

全国药交会明日郑州开幕

近2000家企业参会 2006年在郑举办拉动消费5亿元

近2000家医药企业踊跃参展

4月23日至25日,以“医药科技创造健康未来”为主题的第61届全国药品交易会将在郑州国际会展中心举行。作为商务部重点支持的“A级展览会”之一,全国药交会是最大的医药制剂及相关技术、服务交易会,届时全国将有近2000家参展企业和10万多人次专业人士参加展会。

作为行业第一品牌盛会,本届展会的展出面积达6万平方米,展位数量近3000个,展出内容涉及医药研发、生产、经营和服务的各个环节。展会吸引了来自全国近2000家医药企业,包括国药控股、哈药集团、石药集团、上药集团、广药集团、北药集团、华北制药、山德士(中国)制药有限公司等行业龙头企业。市民届时可以来展会,了解一下最新的医药信息。

我省有140多家医药企业参会

第61届全国药品交易会落户郑州,更是吸引了众多的河南当地医药企业踊跃参展,包括河南天方药业股份有限公司、辅仁药业集团有限公司、河南羚锐制药股份有限公司、河南太龙药业股份有限公司、河南省宛西制药股份有限公司等140多家医药企业,来此开拓新商机。

将举办多个专题论坛

在此次药交会上,展会主办方就2008年中国医药产业的热点问题设置3场专题论坛。营销论坛“2009中国医药战略新锐论坛——医改新政下医药产业营销趋势”,将力邀中央部委及政府高层领导、医药行业法规制定者、医改政策专家、国际著名咨询机构高管、资深医药营销实战专家、知名医药企业领袖等畅谈全球经济与中国医改形势下的投资机会等热点话题。另外还有资本论坛“迎接资本市场的春天——2009首届中国医药产业投融资高峰论坛”及产业论坛。在产业论坛上,将揭晓“第四届中国制药工业百强榜”。

2006年4月,第55届全国药品交易会在郑州召开,人山人海的景象至今让人记忆犹新。时隔3年,药交会再度来到郑州。第61届全国药品交易会4月23日至25日在郑州国际会展中心举行,届时,将有近2000家参展企业和10万多人次专业人士到场。2006年在郑州举办时,药交会综合拉动消费达5亿元。 晚报记者 徐刚领/文 周雨/图



国际会展中心内,参展药商正在加紧布置展台。

丰富经验。对于此次的药交会,郑州市政府多次召开协调会做好准备,对公交、出租作出专门安排,为参会客商提供优质服务。

2006年药交会郑州大赚一笔

2006年4月在郑州国际会展中心举行的第55届全国药品交易会,让郑州大赚一笔。药交会带动的不仅有郑州会展业的发展,也带动了餐饮、住宿、交通、旅游、购物消费的增加,据市统计局统计数字显示,药交会综合拉动消费达5亿元。

昨日,针对上一次药交会时郑州准备不足,出现了很多宾馆订不到房间、交通也有些拥堵的情况,市政府有关负责人说,最近几年郑州国际会展中心一直在接大型展会,积累了

医药企业高峰论坛开幕 专家纵论新医改形势下医药产业如何发展

□晚报记者 邢进

本报讯 作为药交会的活动之一,由国家食品药品监督管理局培训中心主办的第11届中国医药企业营销经理高峰论坛昨日在郑州启动。此次高峰论坛吸引了全国200多家知名医药企业的代表到场。

据悉,“中国医药企业营销经理高峰论坛”已经成功举办十届,第11届由河南羚锐制药股份有限公司承办,参会对象均为医药企业高层人士,已经成为医药行业的“品牌论坛”。本届高峰论坛召开,适逢新医改方案公布不久,因此,新医改成为参会各家药企高层关注的焦点。据承办方河南羚锐制药股份有限公司副总经理熊维平说,在两天的会期内,将有近15位医药营销实战专家、政策设计参与者和政府官员,围绕业界关注的焦点问题进行10个主题研讨活动,包括新医改方案解读以及对医药产业深远影响、新医改背景下国家医药产业政策、医药企业营销路径创新等。

办中小型服装厂免交房租可借款
办服装中小型厂免交10年
商铺、住宅、厂房
租金并可借款20万
按销售额或按使用面积向
郑州曲梁服装城交管理费
网址www.quliang.cn
电话0371-68633866 68633966

多年老便秘好了
许多老便秘药吃了,很多,大黄、番泻叶、果导片等。吃了有效,停用无效,常出现腹泻、腹痛,遭老罪了。前些天有人介绍**长通无阻胶囊**,嘿!真的好使,两天排便通畅,大便软呼呼的,一点不费劲,更可喜的是不腹泻,不腹痛,没一点不好的感觉,便秘就好了。现在一天一便,只用四分钟,30年来,从未有过的幸福。**长通无阻,便秘“克星”**。
地址:悦心人大药房(陇海东路城东路市职工医院对面)电话:65130235 65130835

调查显示: 近半数用户对自家冰箱保鲜状况不满

保鲜作为冰箱最重要的功能,已成为消费者选购冰箱时的第一考虑。记者获悉,近日在搜房家居、家天下、MSN等家居频道联合推出的冰箱保鲜大调查中,近半数消费者表示自家冰箱的保鲜功能差强人意,存在着食物缩水、营养流失、甚至串味、变质等问题。

冰箱保鲜差强人意

此次调查数据显示,30%的人认为蔬菜水果有缩水现象,27%的人认为食物营养流失,而对自己冰箱保鲜功能表示满意的消费者连一半都不到。对此,调查机构工作人员告诉记者,中国标准化协会早在几年前就曾从水分、维生素等多个指标上对冰箱保鲜性能做出了规定,而市场主流的各类型冰箱,在保鲜效果上还存在着较大差距。

博世并联双循环制冷技术是对开门冰箱首选

同时,该调查数据还显示,在对开门冰箱采用的冷冻技术中,串联双循环技术和单循环冰箱占到了总数的72%,并联双循环冰箱则占28%。但专家指出,传统对开门冰箱的单循环风冷系统因只有1个制冷器和1个风扇,冷藏室水分易流失到冷冻室,被凝结成霜,造成冷藏室空气干燥。而从冷冻室吹出来的风温度低,则导致冷藏温度波动较大,会引起营养流失,保鲜效果打折。而串联双循环技术在制冷系统

中的蒸发器在工作时,也会把空气中的水分凝结在其表面,使得冷藏室异常干燥,食物失水严重。

记者了解到,博世家电新推出的“湿度空间”对开门冰箱采用了并联双循环制冷系统,有效的弥补上述缺陷。该系统实现了制冷系统双循环和风路双循环,使冷藏的蒸发温度提高到0℃左右,这样一来凝结在蒸发器上的水分就大大减少且极少结成冰。而其智能循环补水技术在水分“节流”之外,可通过智能变速风扇的自动运转,将蒸发器上的水分吹回到冷藏室内,堪称智慧型的补水“开源”。同时,将冷藏室的湿度提升至50%~80%,且温度精确、均匀,有效地解决了普通对开门冰箱的保鲜缺陷。



美的空调 致消费者五一促销提前公开的公开信

尊敬的广大消费者朋友:

4月18-19日美的空调开展了:“抢先过节 提前放‘价’”的大型促销活动。由于将更多实惠让利消费者,因而在活动中取得了前所未有的销售高峰,两天销售突破30000套,其中变频销售达到9000套,在所有品牌中独占鳌头,当然可喜的成绩更多的来源于消费者的厚爱和大力支持,为此我们深表感谢

在3月份美的空调推出了“低价保值”活动,美的空调承诺:现行活动价格若低于3月份就给消费者退还差价。“敢作敢为、诚信促销”是美的空调一贯坚持的经营原则,自4月20-21日美的空调针对部分调价的机型给消费者打电话同时退还差价,并额外赠送消费者在补差价途中产生的打的费20元。以此表达我们对消费者的深切歉意和诚信促销的准则,我们再次郑重重申:“美的空调靠质量做市场,用诚信和真诚服务取信于消费者”。

本次退还差价活动,备受广大消费者好评,在保证消费者享受好产品,高质量的同时,也确保了消费者的钱花的物所超值。在补差过程中,家住“普罗旺世”小区的张威先生给我司送来“诚信促销百姓信赖、生活可以更美的”锦旗一面,在此我们借助晚报对张威先生表示诚挚的感谢。

由于4月19日的阴雨天气,导致部分消费者出行不便,4月20日广大消费者纷纷致电本公司,详细询问促销情况,并建议我司再开展一次类似促销活动,考虑到五一假期的缩水,消费者要利用五一假期休息、旅游的现实情况,经公司研究决定:本周自4月25日-26日两天再次底价回馈消费者,提前放“价”。同时提醒消费者,尤其是即将在五一购买空调的消费者敬请关注,您可以提前就近到专卖店对比品牌、型号和价格,敬待美的空调本周末底价促销,我们的口号是价格底到“雷死人”,实惠到“火星撞地球”。

请您继续关注和支持美的空调,在即将到来的4月25日——26日底价促销日及今后的日子里,我们会以最好的品质、更充分的货源、更优质的服务回报中原大地,再次感谢您对美的空调的支持与厚爱!

此致
敬礼!

郑州美的空调销售有限公司
2009年4月22日