

网民大会堂

话题:湖南怀新高速公路管理处斥资百万建镇妖塔

网友发言
妖在何处?心中来!
网易广东深圳网友
把老百姓当妖怪了?
网易浙江杭州网友
这是我们侗族的鼓楼,传统习俗里是族长议事和年青人谈恋爱的地方...

话题:游客花钱可在鸟巢当山寨冠军

网友发言
奥运会就是一个全世界人的游戏大会,为什么要神话它?全民同乐是好事!
新浪湖南怀化网友
挺好啊。现在好多旅游景点还有穿黄袍当皇帝的呢。
网易广东韶关网友
看了觉得无语。为什么国人就想不出些稍微有些意义的东西来呢?这个山寨冠军简直是自己取笑自己!

制度——当今世界最珍贵的东西



锐评

在当今世界,最珍贵的东西是什么?既不是钱财也不是人才,而是制度。在人类社会的群体竞争中,最重要的取胜因素是制度。在人类文明的进化发达中,最有潜能的要素也是制度。在人类文化的交流互动中,最具影响力的元素还是制度。诚然,美好制度的创建往往需要付出代价,比如创建者眼前的个人利益。但是,恰如前人种树后人乘凉,创建者的付出会转化为子孙后代的福祉,百年之后仍会获得民众的感激。

——何家弘(中国人民大学法学院教授)

奥数教育在替谁背“黑锅”?

□王石川(南京)



马上评论

北京理工大学文法学院教授、21世纪教育发展研究院院长杨东平在博客上发表“打倒万恶的奥数教育”的文章,称奥数教育对少年的毒害比“黄赌毒”还厉害。目前,奥数教育的泛滥已经成为一种社会公害,不仅损害了青少年的身心健康,更让家庭背上沉重的经济负担;而且是完全违反教育规律的。(4月22日《信息时报》)

一向温润如玉的杨先生,这次变得疾言厉色,足以想象积重难返的奥数教育的确让他忍无可忍了。不过,“比黄赌毒更可怕”的表达不无夸张的成分,甚至有“一篙子打倒一船人”的意气之嫌。

纵观世界上许多国家,都存在奥数教育和奥数,正如哈佛大学教授、著名数学家、菲尔兹

奖得主丘成桐所称:“我认为‘奥数’是用来激发学生兴趣的,是引起大家关注数学的一个渠道,应该是一种很好的业余活动、课外活动。”

那么,这样一个启智的教育模式为何日渐异化,到如今甚至被污名化?

据研究,只有5%的智力超常儿童适合学奥数。按说,奥数的特质决定了它不适用于所有的学生。换言之,非要让那些禀赋一般的孩子终日在奥数里营营,实在是违背人性的折磨,这一点中国青少年研究中心研究员孙云晓说得很直接:“奥数让大部分孩子一次次证明自己是傻瓜。”

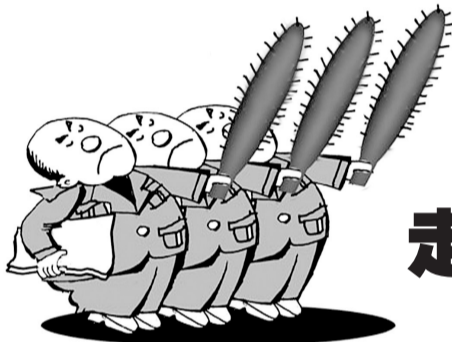
既然奥数是个少数人的游戏,为何一些家长乐此不疲?揆诸现实,只要在奥数上取得非凡成绩,小升初,初升高,乃至进入名校,都是易如反掌之举。正因为如此,丘成桐呼吁,国内大学应尽快改变招生时让“奥数”金牌选手免

试入学的做法,因为正是这种选拔制度,引发了“奥数”的“全国性疯狂”。

说白了,奥数没有原罪,适当的奥数教育也无伤大雅,但是把奥数工具化,把奥数教育急功近利化,就陷入了应试教育的泥潭。

中科大前校长朱清时院士称,应试教育阻碍创新人才培养,而高考则是控制应试教育的那根“魔棒”,其实,控制应试教育的不止是高考,还有小升初、初升高,而真正的操盘手则是一些教育主管部门和学校,特别当名、利和政绩搅和在一起时,作为应试教育中的怪胎的奥数教育,便积重难返,贻害社会。

教育家杜威有句名言:教师不是简单地从事于训练一个人,而是从事于适当的社会生活的形成。其实,这话不止是对教师说的。别再用狭隘的应试教育折磨孩子了。



图/赵乃育 新华社发



热点话题

走火入魔的“城管执法秘笈”

北京城管回应——培训教材从未下发

昨日,北京市城管执法局一位相关负责人介绍,这本书是他们2005年委托相关单位开发的内部培训教材。“书出来以后感觉里面的很多内容都有过激和偏颇之处,所以最终这本教材并没有下发给一线执法人员。”这位负责人有几

分无奈地告诉记者,“目前网上被大肆炒作和披露的内容都有断章取义的地方,可以肯定的是,一线城管执法人员中看到或知道这本书的人很少,更不用说利用‘秘笈’来对付相对人了。”

(4月22日《北京晚报》)

“城管秘笈”和“清明上河图之城管来了”

人们的观念就是人们的眼镜,戴什么眼镜就看到什么世界。正因为如此,“城管秘笈”暴露了不同人士立场的分野,也说明了不同身份人员看待社会的迥异。但是,面对“城管秘笈”,我们看到了一种敌视的态度,看到了一种水火不容的分裂。

网上曾流传一则帖子《清明上河图之城管来了》,PS过的《清明上河图》片断中,北宋画家张择端描绘的汴京水陆运输和市面繁忙景象不见了,在“城管来了”的说明后,街上的人物和商贩全部不见,只留下建筑物和满地凌乱。

无论是“城管秘笈”,还是“清明上河图之城管来了”,在笔者看来,都是对强制、对暴力的控诉,对生存空间被压缩的拷问。这是一种无奈,

却也是现实的写照。城管制度作为政府提供的公共产品,其效用不能达到社会需要的程度,反而对社会的公共需求产生了叛离的力量,引发了社会某些群体的对立。

它启示我们,城管和公民之间的普遍冲突、尖锐对立,早已背离了和谐社会建设之道。在笔者看来,注重行政谦抑,落实柔性管理已经是当务之急。只有行政法制由管制型、命令型、一味控权型转化为服务型、权力与权利兼顾型,发号施令者转化为服务者,才能满足公众的期待。而在这个过程中,提升行政谦抑度,消解行政强制度是一种必然选择,也是消除公众反讽的内在要求。

舒锋

城管执法秘笈是现代版的“七伤拳谱”

金庸先生的小说里提到一种“七伤拳”,此拳威力极大,但打击敌人的同时,自己必先受内伤,打击敌人越厉害,自己受伤则越严重。

在笔者看来,城管执法秘笈恰似一本现代“七伤拳谱”,以暴制暴的执法方式,在打击小贩的同时,自己也受伤不浅。城管的“受伤”,绝不仅仅是小商小贩反抗执法挥来的拳头,更严重的,是城管在老百姓心中的形象受挫。以暴力执法,可能在一两次执法过程中见效,但时间一长,城管的执法难度势必越来

越大,小商小贩会以为,暴力是解决争端的唯一方式。

影视明星李连杰曾说过,你用武力打败对手,能显示你的强大,但你坐着不动,别人不敢与你过招,则更显示你的强大。城管利用训斥、暴力等手段打败小商小贩,确实“威风”,但对手不会轻易服气,甚至会有打击报复的想法。

我们说,城管执法确实难,但伤人又伤己的方式是千万不能用的,更好的办法,是自己坐着,别人仍然会尊重你……

李景香

三重营销·专注“富人圈” 服务营销·重打服务牌

新玛特郑州总店五一冲击波第二波剑指高端

□晚报记者 冯刘克

本报讯 半日销售再过千万元,单小时销售创新高,在实现了五一冲击波第一波的辉煌之后,大商新玛特郑州总店将于本周末强势启动第二波冲击。据悉,该商场本周的营销活动将专注“富人圈”,挖掘郑州高端消费群体的消费潜力,并着力于重塑服务品牌,让顾客体验再上层级。

在上周推出“时段促销”这一令人耳目一新的营销模式之后,本周大商新玛特郑州总店的五一冲击波第二波又出新花样。该商场总经理助理兼营销部部长罗菊琴表示,该店本周将力推“三重营销”,即对重点品牌、重点品类、重点消费群进行针对性营销。据了解,这次营销着重点不仅是低价折扣、大幅优惠,还有点对点的新营销模式。

大商新玛特郑州总店的五一冲击波第二波将专注富人圈,制造聚焦效应。罗总表示,商场希望能够打造一个席卷高档品牌、针对高端顾客、举办高档次酒会、体验高品位服务的高端盛宴。在这波营销攻势中,具有强大消费能力的富人圈子将是该店全力出击的对象。为富人提供更高端、更贴心的私密服务早已成为省会商场争夺高端会员的重要手段,此次大商新玛特郑州总店推出“高端盛宴”,自然是有所为而来,抢夺高端市场份额,确立高端市场定位的用意不言而喻。

着眼于服务谋发展,在这次营销活动

中,大商新玛特郑州总店提出这样一句口号——“总店服务,超越一步”,声称将颠覆陈旧陈旧的三声服务,塑造总店服务品牌。

当顾客进店、进柜时,该店所有人员将使用标准化的“四个一”服务:一个微笑送舒心,一个手势送诚心;一声问候送关心,一杯清茶送温馨。据悉,为了能达到“四个一”的标准,大商新玛特郑州总店建立了系统的培训、检查、考核和评比体系,准确、有效的提升该店的服务品质,同时建立了顾客监督、投诉专线,接受所有顾客的检验,全方位提升该店的服务质量。

同时,大商新玛特郑州总店还将为供应商提供一种全新概念、全新模式的服务。据悉,该店将通过持VIP卡的形式贯穿对应供应商的全方位服务,持卡可享受VIP尊贵服务、部长贴身服务,第一时间解决供应商经营问题,迅速高效;同时,持卡还可享受快速结账、快速员工上岗服务;而且,有两条热线可直接将经营问题直接反馈给总店总经理。内部人士表示,这是原有服务版本的升级版。

罗菊琴表示,大商新玛特郑州总店希望,在这一波营销过后,不仅有可以在郑州商界“露脸”的销售额,同时也可以从此确立该店在郑州市场的高端地位,拥有自己的高端服务品牌。

嵩山旅游年证
品味文化、户外健身、休闲度假、首选嵩山
拥有嵩山旅游年证,一年内不限次数游览嵩山15个景区景点:
嵩阳书院 中岳庙 少林寺塔林
武术馆 永泰寺 三皇寨
太室山 卢崖瀑布 嵩岳寺塔
观星台 法王寺 会善寺
白沙湖

多年老便秘好了
许多老便秘药吃了,很多,大黄、番泻叶、果导片等。吃了有效,停用无效,常出现腹泻、腹痛,遭老罪了。前些天有人介绍长通无阻胶囊,嘿!真的好使,两天排便通畅,大便软呼呼的,一点不费劲,更可喜的是不腹泻,不腹痛,没一点不好的感觉,便秘就好了。现在一天一便,只用四分钟,30年来,从未有过的幸福。长通无阻,便秘“克星”。地址:悦心人大药房(陇海东路城东路市肛肠医院对面)电话:65130235 65130835