

宝马为啥被砸

二选一:1.居民乱扔杂物 2.车停的不是地方

□晚报记者 刘涛/文 王银廷/图

本报讯 一个油瓶“从天而降”，正好落在楼下停放的宝马车后车窗上，结果车窗玻璃被砸得粉碎。

昨日，在文化宫路与互助路交叉口处，一辆没挂车牌的宝马车停放在路南，后车窗被砸得支离破碎(如图)。巡防队员指着车内一油瓶说：“肯定是楼上扔下来的，才将车窗砸烂。”车内除了有张民警的胸卡，没有发现其他物品。

据互助路社区巡防队员井建国介绍，昨日3时许，他与队友郭中兴巡逻至此，发现这辆宝马车的车窗已经破碎。“车没挂牌，只有前车窗上贴有临时车牌”。根据当时车把手上满是灰尘，队员们分析，宝马车应该停放了好几天。

因为担心车被偷走，队员们决定在此等候车主的到来。

据围观居民说，由于与人行道一墙之隔挨着的就是居民楼，所以时常有杂物从楼上被扔下，平常走到这一片时都会小心翼翼，这回没想到扔



下“杀伤力”如此大的油瓶，真是太危险了。

居民陈大妈则认为，这辆车停在人行道上停的不是地方，并且一停就这么好几天，“说不定就是因为车挡了路，人家让他长个记性”。

11时许，车主陈先生赶到现场，看着爱车被一油瓶所伤，心疼了半天，所幸车没丢，也没丢失物品，不过“修下来得个万把块钱了”。陈先生说他前天晚上回家晚了，因院内没有停车位便把车停在了路边，这几天没有出门就疏忽了。 线索提供 吴俊成

开豪车带美女 乞讨人气儿



帅哥举完“乞讨”牌，美女接着举。

□晚报记者 刘涛/文 张翼飞/图

本报讯 昨日14时许，二七广场内，一男子豪车傍身，美女相随，手上拿个写着“乞讨”两字的牌子。“这是乞讨啥呢？”路人纷纷驻足询问。

“我这样做是想为我们的网站讨人气。”男子叫姜新庆，焦作人，4年前来到郑州。去年，他在街头看到一位老人为寻找走失的智障儿子流泪悲伤，便在网站上贴了寻人启事，终于在众多网友的帮助下，在开封找到了老人走失

的孩子。看着欣喜的父子，姜先生决定要为异乡人做点事。

2009年1月，姜新庆与朋友共同建立了“人在异乡”网，但由于知名度低，几个月下来只有200多人注册，为了提高网站的名气，让更多外出生活、打工的朋友加入，他决定作这场“秀”。姜新庆说，他今后还将以这种方式在绿城广场、紫荆山广场继续“乞讨”，让更多的朋友加入异乡网。“在这个平台上，有了困难可以相互帮助，遇到问题能够共同解决。”

很多“无家的太阳能”找到了家

“400”热线还将为无家的太阳能工程服务

□晚报记者 王军方

本报讯 4月9日，《为无家的太阳能找个家》经本报刊发后，不少读者致电太阳能服务热线，希望能派专业售后人员为自己的太阳能维修、保养。昨日，圣普太阳能的冯先生来电表示，除了可为市场上任何品牌太阳能进行维修、维护外，他们的专业维修队伍还可为大型太阳能工程进行服务。

太阳能热线被打“爆”

“我前年买了个杂牌太阳能热水器，去年发现热水器管道用的是劣质塑料，夏天时，管道就曲里拐弯，冬天时管道变直了，外表还出现了裂纹。前天晚上，我洗澡时，热水器竟然不制热了。我去找厂家的售后部，发现他们早已不知去向，我想让圣普太阳能专业人员帮忙修理一下。”市民李先生拨打圣普太阳能服务热线400-6596777说。

近日，大量太阳能用户拨打这个服务热线，希望请专业人员为自己的太阳能维修、保养。有时，一天能接五六十个电话。该服务热线来电表示，太阳能出现的问题五花八门，其中出现问题的多是杂牌太阳能。

上门服务手到病除

市民张先生买的也是杂牌太阳能，他在洗澡时总闻到一种怪味。该牌子的售后服务部人员检查后说是正常现象。看到本报的报道，他马上拨打了圣普太阳能服务热线求

助。随后，圣普太阳能工作人员赶到现场检测，发现他家的太阳能管道用的是劣质材料。工作人员更换管道后，张先生洗澡时再也闻不到怪味了。

“10多年前，我们从外地聘请了一批技术过硬的工人，经过多年的太阳能生产实践，他们的技术越来越成熟，生产的太阳能在省内占有很大的市场份额。这些工人除了正常生产外，还负责对售后人员技术培训，所以售后服务人员都有着精湛的维修技能。我们接到读者电话后，对大量信息进行了分类整理，然后迅速派专业人员开展了上门服务。”圣普太阳能的冯先生说，近日，很多杂牌太阳能出现的疑难杂症，都被他们的技术人员顺利解决。

“400”可维修太阳能工程

“我们单位使用的大型太阳能设备，投资很大，现在经常出现小问题，想请专业人士来检查、维修一下。”由于种种原因，有的杂牌厂家已不再提供售后服务，像这样大型太阳能工程出现问题的电话并不少。

圣普太阳能的冯先生表示，他们曾为上街区老年公寓、亲亲家园等很多单位安装过大型太阳能，在大型工程方面有着专业的施工队伍和维修人员。“我们的专业服务团队，在为自己承建的太阳能工程做售后服务的同时，也可为其他厂家承建的太阳能工程进行低价维修、维护。”圣普太阳能的冯先生表示，任何单位在太阳能工程方面需要帮助，都可拨打他们的服务热线400-6596777。

神经衰弱 失眠 健忘 头晕 乏力

最爱袭击中老年人

中年，是健康的一个分水岭，同时，作为社会与家庭的支柱，中年人需要承担竞争压力、工作压力、家庭负担、社会责任等一切压力。而老年人由于器官功能的衰退，脑神经衰弱，精力大大衰退。所以精神不振、失眠健忘、神经衰弱、烦躁、易怒、易疲劳等现象最爱袭击中老年人！

安神补脑液，年轻有活力

安神补脑口服液由广州星群(药业)股份有限公司精选鹿茸、制何首乌、淫羊藿、

大枣等若干中药组方而成。安神又补脑，双效调节，一举两得，同时解决两大问题，一方面通过生精补髓，益气养血，达到健脑培元、阴阳平衡，治本；另一方面通过调节神经介质达到神经内分泌系统的平衡，迅速改善症状，治标。安神补脑液，标本兼治，循序调养。

功能主治：健脑安神，生精补髓，益气养血。用于神经衰弱，失眠，健忘，头晕，乏力。

国药准字Z44022533

中外品牌大放价 永乐5.1家电抄底“好机惠”

受全球经济低迷影响，家电市场需求萎缩，在这种新的形势下，创造低成本满足消费需求的能力是家电业走出危机的唯一途径。据悉，国外市场的消费低迷造成众多制造商09年上半年的出口大幅下滑，现在不仅跌价严重，还造成了严重的资金积压。降低成本、扩大国内销售成为制造商目前的战略目标。在中国的全球家电供应商于是纷纷和像永乐这样的国内专业家电渠道深度合作，低价促销、刺激市场、加速流通及减少库存成为厂商合作的共同目标。即将到来的“五一”黄金周，对家电市场而言，意义早已不言而喻。为了让大量库存得到充分释放，家电商家不得不构筑价格盆地。因此，今年的五一，将是家电的价格低谷。笔者昨日在永乐卖场看到，不论是变频空调、大屏幕液晶电视、冰洗产品，还是小家电，几乎都不约而同打出了折扣价，最高降价幅度达到35%以上。不仅如此，就连一向高姿态的进口品牌，也开始开仓放价。

中外品牌大放价

近日，永乐电器协同夏普、索尼、日立、三星、LG、创维、海信等国内外著名彩电供应商，以及海尔、美的、格力、志高、松下、海信、奥克斯、LG、格兰仕、三星、三洋、等多家空调供应商达成一致，自4月25日开始起，全面启动5.1家电大促销，永乐卖场销售的彩电、

空调等优势品类将低于市场平均售价30%以上。

永乐负责人介绍，此次五一家电商品销售价格将成为今年上半年的最低点，中外品牌供应商将在永乐推出大量超低特价商品，32寸、42寸等主流平板平均价格降低了40%，1P空调下调500-800元，最低跌破1000元，1.5P直流变频空调的售价，也将首度跌破3000元价格大关。此价格将有望成为2009年直流变频价格的最新坐标。这些商品都远低于其他卖场的平均售价。据了解，5.1期间，永乐将联合法罗力、万和、万家乐、西门子、方太、帅康、华帝、等厨房电器品牌组成2009年最强厨卫让利阵容。降价、省钱成为厨卫销售的热点。

大单采购+抄底价格=家电购买正当时

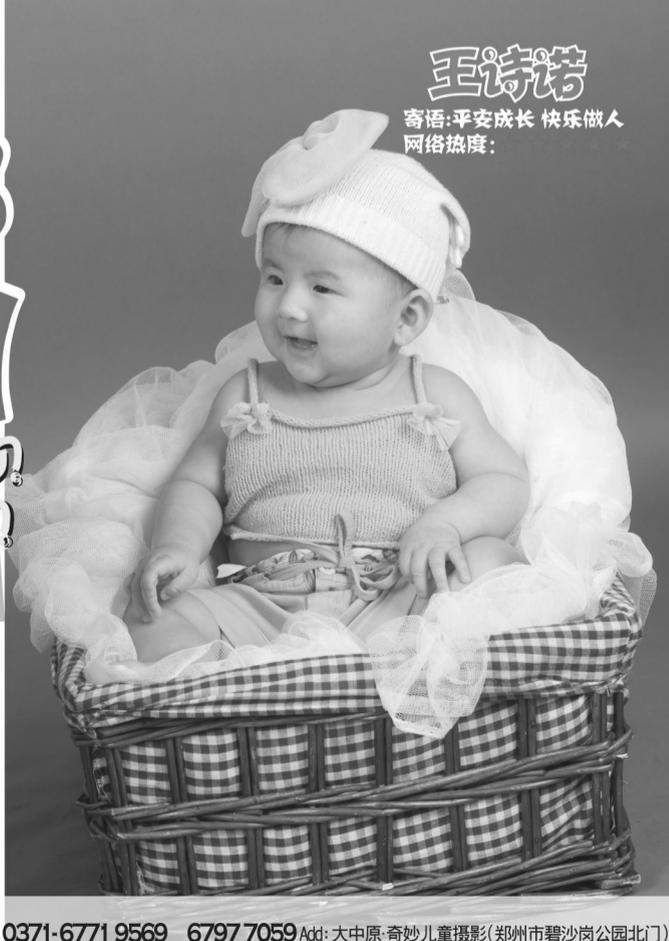
据悉，今年五一，永乐电器集中采购家电的金额超过十亿元，通过集中采购，永乐电器极大的降低了供应商的运营成本，从而获得更多的政策优惠和资源倾斜，反映到终端，永乐的商品销售价格远远低于其他卖场。

永乐电器通过巨额采购与各大供应商携手降价，将集中供应商的各种资源让利促销，保证永乐卖场的货源充足，除彩电、空调、冰箱洗衣机等传统家电商品，电脑、手机、数码等市场热点3C速消品的供应量也十分充足。

奇妙 儿童摄影 Wonderful

寻找郑州新鲜代言 Baby

大中原·奇妙儿童摄影 联合举办



王诗诺

寄语：平安成长 快乐做人 网络热度：

Tel: 0371-6771 9569 6797 7059 Add: 大中原·奇妙儿童摄影(郑州市碧沙岗公园北门)