



名企新区造大盘
彰显超高性价比

4200元!

卢浮公馆低价入市走俏全城

热销:4天逾售400套 高性价比备受百姓青睐

4月19日,新里·卢浮公馆以均价4200元/平方米公开发售,超高性价比掀起一场“春暖花开”销售狂潮,将楼市带入“四月天”,引市场一片哗然。

19号,新里·卢浮公馆销售大厅人流熙攘,春意盎然。新里·卢浮公馆在酝酿一年之久后首度公开选房,首批推出了1号楼、2号楼、9号楼三栋楼房总共600多套精品房源。此前,没有铺天盖地的广告宣传,没有夺人眼目的公关活动,卢浮公馆在波澜

不惊中,仅以自身强大的品牌后盾和优异品质收获了大批绿地集团新老客户的青睐,超高性价比流传于坊间,未开盘就引众人垂青。

走进售楼部,触目所及是一派热闹的销售场面,电话铃声此起彼伏,前来选房的客户分别在等候区、选房区、转定区井然有序地挑选自己中意的房源。据售楼人员介绍,早在三月“小阳春”的时候,最高每天都有三四十组客户前来咨询看房,到了周末更是

“人满为患”。此次卢浮公馆公开选房,4天内400多套房源名花有主。项目负责人向笔者分析道:“这不仅仅是延续3月份楼市‘小阳春’的火爆场面,4月份以来,随着一些购房刚性需求持续释放,热销场面也相继出现。而新里·卢浮公馆则凭借着大品牌、高品质、高性价比成为置业者的可靠选择,其热销是基于项目地段、配套、景观、品质细节、开发商实力等综合实力与价格形成的超高性价比的显现”。

名企:一流企业做标准 5年7盘榜样中原生活

一个城市最具标志性意义的住宅社区诞生,一定是汇集了国内顶级的建筑师、全国一流水准和实力的品牌开发商,能为郑州住宅开发构建新的高度和新的标准。

“一流企业做标准,二流企业做品牌,三流企业做产品”。2004年,绿地集团郑州事业部成立,据此拉开了“海派商人”提升中原人居水准的历程。2004年7月,第一座绿地楼盘老街·绿地郑东新苑落户郑东新区,此后,绿地·世纪峰会、绿地·峰会天下、绿地·原盛国际、海城·迪亚庄园(新乡)、绿地·郑州会展宾馆纷纷在中原落定,直到绿地·新里卢浮公馆的亮相,绿地集团已在中原开发建设7个项目,中原超过5000名业主选择了绿地。

与此同时,全国还有30余座城市的绿地业主在共同享受绿地生活,这是绿地集团成立17年来拓疆全国的丰硕成果。2007年,绿地集团业务销售收入、资产规模、经营性现金流量三个指标均突破300亿元;2008年,绿地集团先后荣获“中国驰名商标”、“中国慈善奖”光荣称号;而2009年,新里·卢浮公馆的公开发售,标志着绿地集团在中原人居水准提升中的又一次助力。

开发商开发产品的最大成就莫过于在一段时间内被人铭记。或者因为其标志性作用,或者因为其适合本地居住习惯的产品定位,或生活方式。就郑州而言,当年的老街·绿地郑东新苑被人铭记,因其海派人文风格结合本土生活方式为中原人民带来了时尚、优雅的提升,类似用心建铸产品的开发商和楼盘总能被人铭记于心。对于郑东新区而言,新里·卢浮公馆的进入同样会起到一样的功效。多年以后,人们也许会像谈论“老街”一样,谈论卢浮公馆。

据悉,新里·卢浮公馆本次推出的600多套精品房源,户型从88平方米两房到178平方米四房,共7种经典户型,充分满足不同家庭的选择需求。 晚报记者 王磊

热盘:拥揽郑东美好未来 均价4200元走俏全城

在“三年出形象,五年成规模”统筹规划下,郑东新区已修成正果,成为郑州一张闪亮的城市名片,这里的土地也日益珍贵。年初,随着“大郑东新区”的概念提出,新一轮的城市开发建设在城市东南拉开帷幕,这片土地又一次得到价值提升,高品质、高规格、高起点的高端楼盘如雨后春笋林立,房价高居不降,稳中有升。

新里·卢浮公馆就在这片寸寸土的土地上,规划86万平方米建造一座艺术城邦。这里地处新客站南侧,是“大郑东新区”核心位置,交通四通八达,距郑州铁路快速客运站2公里,西距中州大道3公里,南距郑州市经济技术开发区1公里,周边市政机构环绕,医院银行超市在半径5公里之内,毗邻市101中学,教育氛围良好,看得见孩子的现在与未来。

在4月19日之前,张女士完全没有想到会

是这个价格,尽管她也希望房价越低越好,但是根据她对周边楼盘的了解,以及对卢浮公馆的品质衡量,这样的地段,这样的品质,均价不会低于4800元/平方米。

“早就想在郑东新区买一套房子了,这里形象好、环境好、未来发展前景好。只是这边的房价比较贵,一时也找不到特别满意的房源。”刚刚在新里·卢浮公馆定下一套房子的张女士告诉记者,去年的时候就开始关注新里·卢浮公馆了,因为绿地之前开发建设有“老街”的房子,社区已经很成熟了,朋友说“老街”的品质不错,自己也到里面感受了一下,确实很有品质感。

“当初‘老街’2800元/平方米入市的,如今已经涨到每平米6000元。这次新里·卢浮公馆的投入比‘老街’还要大,位置也非常有潜力的,现在入市均价4200元/平方米,性价

比不言而喻,想都不用想了,赶紧定下一套房子。

据了解,在前期积累的700多组选房客户中,他们一致看好新里·卢浮公馆的地段位置以及绿地品牌价值,在选择楼房的时候非常理性,尤其注重性价比的选择。当新里·卢浮公馆均价4200元一经推出时,他们心中为之一振,惊叹于开发商的大手笔与强烈的自信,并为之欢呼。

对此,绿地集团中原事业部营销总监白伊剑表示,在这个时候亮出这样的价格是经过深思熟虑并经过仔细研究的。虽然现在市场呈现回暖迹象,但我们不能借机提价获得更多利润,做好性价比,一如既往地把好房子提供给消费者,才是一个房地产企业的持久之道,高性价比的房子在未来的市场依然前景看好。

品质:重新定义公馆标准 打造“影响中国典范社区”

“公馆,一定是卢浮公馆,不仅仅是一句广告语,更是开发商孜孜以求的开发目标。一个成熟的开发商,做一个有价值的地产品牌,不仅仅是要建造一座有水准的房子,更要建立一座标杆。”绿地集团中原事业部营销总监白伊剑告诉笔者。

在新里·卢浮公馆的规划之初,绿地集团就为项目设定了标准,除了地段优势和品牌优势这些外在条件,新里·卢浮公馆更注重内在的“修炼”:86万平方米艺术城邦、ART DECO建筑风格、六大主题私家花园、产品细节塑造、社区完善规划等方面。

新里·卢浮公馆总占地500亩,86万平方

米,共分为四块地,现一期开发的是一号地块,是由14幢23-34层的小高层组成。项目在风格上尊重本土历史文脉,充分移植法兰西文明精髓,建造一座极具品质感的艺术城邦;ART DECO建筑风格统领社区内所有建筑,统一风格向极致艺术致敬;六大主题私家园林“应时应季应地”移植名贵树种,并且业主也有可能参与到小区的景观建设中;在产品细节上,6米挑高大堂给在居者以尊贵之感,外墙质感涂料、精钢入户门、双层中空玻璃,无论是镂空栏杆,还是砖瓦穹顶,每一处细节皆花费大量心血,看不见的细节感受得到的品质。

除此之外,社区内规划数万平方米时尚商业,私家顶级奢华会所,一站式满足主人的物质精神所需;自建幼儿园和九年制学校,完成孩子从幼儿园到高中的一体化教育。

据了解,在2008年,新里·卢浮公馆荣获全国房地产商会联盟和中国主流媒体房地产联盟共同授予的“2008影响中国典范社区”称号。作为代表河南地区的参评项目,她凭借优越的地理位置、人性化、均好性的规划设计、自然生态的理念和开发商绿地集团的社会责任感所形成的广泛的社会影响力获得了业内的极大关注。