

# 装饰专版

## 东易力天国际家居体验馆即将开业



2009年郑州家装市场风云再起,由中原家居行业领导品牌河南东易力天装饰公司,斥巨资打造的东易力天国际家居体验馆将于近日开业。国际家居体验馆的推出,是河南东易力天装饰公司打造高品质家居的又一重要举措。据了解,相比传统家居体验馆,东易力天国际家居体验馆具有明显优势。

体验馆汇集了整体卫浴、整体厨房、整体木作、整体软装等情景体验和意十流实景样板间,由设计大师领衔设计,汲取世界家居潮流精髓。体验馆展示了意大利、德国、法国等设计大师的艺术创造。上千款世界级及国内家居顶尖产品惊艳荟萃,将国际化家装设计、产品展示及家具卖场融为一体。

东易力天国际家居体验馆内的实景样板间,涵盖了新古典、色诱、精装曼哈顿等十大流行设计风格,融合了来自法国、意大利、德国的全球顶级设计师的呕心力作,将欧洲时尚和经典的设计文化、前沿的家居风尚产品带到郑州,为所有追求品质生活的业主和优秀设计师们提供涵盖国际化设计、整体厨房、整体卫浴、整体木作、整体软装等在内的完整家居设计方案和产品全程化服务。

东易力天国际家居体验馆所展示的500套风格套装设计方案,由东易力天A6原创设计机构研发设计,将流行欧美的十大意十流风格与中原高品质家居文化融合,囊括了郑州各大楼盘重点户型。客户可以根据自己喜欢的装修风格、设计造型,及报价承受能力,当场订购适合自己的风格套餐方案。

东易力天自入驻郑州以来,一直将总部的国际化设计理念、欧洲环保材料、德国标准工艺引入中原,无论从产品还是施工,都力求精益求精。世界级工厂、国内外顶尖产品加上德国ECO生态工艺,带给客户世界级环保体验。客户可以轻松享受到从设计、施工到产品整体配套的标准化整体家装服务,是郑州目前最高端、最整体家居体验馆。

有业内人士评价说,东易力天国际家居体验馆的建成与开业,将颠覆传统家装设计靠效果图、报价不透明、购买产品既零散又费力、装修花销心中没数等弊端。消费者可通过参观不同风格的实景样板间,以及厨房、卫浴情景间,体验设计风格、产品质量与装修价格。在设计师的引导下完成自己的家装设计,轻松拥有高品质家装解决方案。

王亚平 李晶



中原家居创新运营品牌展示

# 大地设计会所周日开幕

### 限时段设计费五折、两套免费橱柜赠送

## 在咖啡屋里畅谈家居

据大地装饰企划部经理宋玲介绍,在“大地装饰·设计会所”将近2000余平方米的空间里,和谐地混搭着巴洛克风格、地中海风格、英式田园风格等多种风格。会所还把休闲咖啡吧引入办公工作环境,让设计师在轻松愉悦的环境中创作、设计;让客户在休闲、自在的氛围里与设计师畅谈美好的家居生活。

从本周日起,消费者就能在这个轻松的环境中与设计师畅谈家居生活了。记者了解到,在开幕活动中,大地装饰还精心为消费者准备了一系列精彩活动。如省内外设计专家及行业领导,齐聚一堂,著名主持人主持高端设计专家对话;揭幕十天庆,真情惠客户,在4月26日至5月5日期间,每天的10:00-12:00这一时段,消费者将有机会享受设计费五折优惠,和两套免费赠送的橱柜;同时,现场还有冷餐酒会,有大提琴小提琴演奏,西式餐点和红酒咖啡。

河南大地装饰集团董事长张帆说,设计会所最大的特点是“专业设计,选择施工”,面向有品味的消费者提供国际化原创设计,让部分人先享受国际化品质生活及时尚商业空间。设计会所的人员全部为国家设计专业注册设计师,从业10年以上资深人员,年龄均为32岁以上,原创及手绘能力强。

据悉,“大地装饰·设计会所”的设计总监由河南大地装饰集团董事长张帆亲自担任。张帆有着近20年的设计师职业经验,此番会所创意效果图不用电脑设计,由张帆亲自手绘。张帆2006年曾获中国杰出中青年室内建筑师奖,这相当于设计行业里的奥斯卡。设计总监由董事长担任,这在河南大型装饰公司里可能是第一位。

本周日,河南大地装饰旗下的高端设计会所将亮相中原,中原高端装饰设计行业再添主力军。记者获悉,开业当天至5月5日,大地装饰将推出优惠酬宾活动,“限时设计费五折、两套免费橱柜赠送。”

晚报记者 袁瑞清 孟辉



## 继家装梦工场后又一力作

河南大地装饰成立于1996年,是中原家装行业里的龙头品牌之一。13年来,企业始终以“一年一小步,三年一大步”的速度领跑中原,继2006年推出家装界的工业革命——集成家装以后(为业主提供设计、施工、选材、家私订做、配饰等“一体化”家居服务,让业主省心、省力、省时、省钱)。

2007年推出面积1.5万平方米的高端家居体验式生活馆——家装梦工场,当年在家居业内引起轰动,成为全国乃至亚洲范围最先进的家居综合服务基地之一。此次大地又推出致力于高端设计的设计会所,也成为今年4月,河南家装界值得期待的事情之一。

家装梦工场定位中高端,拥有中原最优秀的百余位设计师组成设计团队,集合了墙

地砖、洁具、布艺、配饰、家具等60余个品牌及千余种装饰材料。大手笔的设置,震撼视觉和触觉的8套1:1国际流行实景样板房,让客户体会知性、时尚、前沿的家装文化;颠覆传统材料观念,让客户感受流行、高端、时尚的装饰文化魅力;豪华、独特的百佳设计师创意基地,为客户展开国际家装设计水准的饕餮盛宴。

大地·家装梦工场始终秉承“客户至上,专业为本,体验为先”的宗旨,始终坚持“以设计创立品牌、以口碑赢得市场、以品质成就未来”,保持“高质量、零投诉”的纪录,成就了河南省家装界龙头企业的地位,在业界也赢得了众多荣誉,更在广大消费者中间树立了良好的口碑。

4月21日,郑东新区意大利国际大厦前,美巢装饰集团设计施工一级资质挂牌及美巢·聆海高端设计中心开业盛典圆满举行,来自行业内外的1000多位贵宾见证了这一盛事。

在参观聆海3000平方米的会所制办公空间时,中国建筑装饰协会的一名负责人盛赞美巢聆海高端设计中心的创新意识,并对聆海致力于为客户提供超越想象的服务进行了高端赞扬,聆海的成立为中国装饰行业的发展提供了新的思路,起到了巨大的推动作用。

晚报记者 袁瑞清 周强



# 首创精英阶层会所制交流平台,首家引进英式管家式服务 美巢·聆海高端设计中心亮相郑东新区

## 发力高端,提供精英专属服务

所制模式开创了中国家装高端市场新的蓝海。会所制的设计机构不仅在全国属于首创,更将对高端客户的服务进行了概念上的升华。其具有三个方面的特点。第一,首创了精英阶层的会所制交流平台,聆海独创国内首家会所制高端设计中心,致力于构建精英阶层的交流平台,让客户在选择聆海的同时,收获一种专属于精英阶层的生活方式。第二,绝对原创的大师级私属定制化方案,聆海旗下云集国内顶尖设计师,所有设计师均

具有10年以上从业经验,融会中西文化精髓,专为高尚阶层提供私属定制化方案,提供别墅大宅的专案设计。第三,首家引进英式管家式服务的设计机构,聆海首家引进享誉全球的“英式管家式服务”,实行一位大客户经理服务一位客户,辅助业主家装的全过程,倡导终身制客户增值服务原则。

美巢装饰集团成立于1999年,至今已有10年发展历程,已经成为业务范围涵盖公装、家装、精装修、建材生产销售一体化的大型集团企业。

## 资质升级,美巢装饰欲跨向全国

一体化一级资质。2008年,美巢装饰向国家建设部正式提报“一级资质”的申请,并于2009年首批获得通过。取得这一资质后,美巢可承担各类建筑装饰装修工程,且工程规模不再受造价的限制,同时具有了一级公装工程的设计资格,这给美巢建立、提升新业务模块提供了重要的契机。建筑装饰装修工程设计与施工一体化企业一级资质的获得为美巢装饰集团的发展搭建了一个崭新的平台,在这个平台的助推下,美巢将有更多的契机可能走向全国市场。

据悉,美巢自2007年起计划资质升级,比照资质审批标准苦练内功,加大对人才队伍建设和施工机械等固定资产的投入。引进和培养了一批国家一级建造师,并在2007年就参与了国家的首批注册认证,这批人才在工程设计与施工管理等方面发挥了重要的作用。

2008年,住房和城乡建设部开始实施新的资质审批标准,相较以往的老标准新标准在企业实力和人员从业比例等方面提出了更高的要求,将以往设计与施工分离的资质审核标准进行了结合,增设了设计与施工

美巢装饰集团在中原地区装饰行业是公认的领军企业,其先进的经营理念对全国装饰行业的业态发展产生着巨大的影响。2001年,美巢提出“大家居”的发展思路,进军中原地区的家庭装潢领域并迅速占据家装市场的半壁江山。2004年至2008年,美巢连续5年保持业绩逐年50%递增的强劲发展,成为中原地区装饰行业的翘楚。2008年,聆海在高端客户市场的占有率达到了90%,并荣获了“中部企业领袖年会·河南经济最具发展力项目”大奖。