统筹 贾彭斌 编辑 能维维 校对 王泓 版式 李仙珠 2009年4月23日 星期四

## 康家园

### 寻觅"茶园醛净"的文化魅力 环保健康与茶香雅韵的谐和

对于美涂士 健康星家族来 说,茶园醛净的 出现无疑似茶, 给涂料产品赋予 了新的文化意 义。茶园醛净能 去甲醛之危害, 还居室之天然。 茶园醛净又略带



清新茶香味,久处用它装修过后的室内,犹入 乡野茶园而不闻其香,但人的性情因无健康 之虑而变得超然起来。如果茶园醛净仅以上 个性的话,则略显单薄。为了让居然之家更 贴切自然,茶园醛净还妙在了"师夷长技",它 引用了德国巴斯夫不含APEO的乳液为原材 料,为美涂士研发人员千尝百试所得。那何 谓APEO? APEO实乃一种化学材料,目前市 面上诸多涂料产品均含有它。APEO含致癌 物质 NPEO9~10, 生物降解率仅为 0%~9%, 降 解性缓慢;同时,它还具有类似雌性激素作用, 危害人体正常的激素分泌,导致人体产生"雌 性效应"和畸变。使用如此危害之大的化学材 料,必然与倡导家居健康环保的观念相违背。

又假如茶园醛净仅采用茶多酚与不含 APEO 两项技术绝活外,它只能算是一款文化 韵味十足的涂料产品,还不能称之为涂料行 业环保头筹产品。茶园醛净除了让环保健康 与茶香雅韵相谐和外,它基本上覆盖了市面 上所有高端环保产品的基本性能。诸如, VOC超低、抗污易洗、漆膜细腻、综合性能优 异等。



本周六,阿波罗暖心中国行将走到郑州,届 时,其将在红星·美凯龙商场门口举行盛大的"超 促赠礼"活动,消费者只需凭阿波罗的超促优惠 卡即可参与活动。 晚报记者 王亚平 周强



原价3999元的淋浴房,活动价仅需990元

# '暖心行动"周末进郑州

消费者花10元工本费可购买超促优惠卡参与"超促赠礼"活动

#### 暖心中国行,"超促赠礼"周末惠中原

你想买卫浴产品吗?本周末,阿波罗暖心 中国行将走到郑州,届时,原价3999元的淋 浴房,活动价仅需990元,如此优惠契机可不 能错过

据悉,本次活动需凭阿波罗的超促优惠卡 参与,消费者可以到阿波罗各个专卖店,以及 各小区和大商场购买,"比如二七广场就专门 设有销售点,消费者只要花10元工本费就能 购买到此优惠卡。"该活动负责人坦言。

据该负责人介绍,超促优惠卡主要具有5 个方面的功能,消费者凭此卡可以到活动现场

领取价值98元的精美礼品一份;用此卡可以 到活动现场以超促优惠的价格购买此次超促 商品一件;现场活动的超促商品众多,如原价 3999元的淋浴房,超促价990元;原价4980元 的浴缸,超促价1980元;原价2280元的淋浴 器,超促价599元;原价4280元的浴池柜,超促 价1280元等。使用超促卡在活动现场购买超 促商品可抵100元现金使用;消费者如在活动 现场购买超促商品坐便,原价是2860元,超促 价是699元,购买了之后凭此卡到红星·美凯 龙商场还有200元现金返还。

### 产品、品牌并重,引领洁具变革潮流

阿波罗洁具有限公司是掀起一个洁具变 革潮流的倡导者,该公司积极引进国外先进技 术,注意捕捉市场信息,不断推陈出新,目前是 亚洲地区最大的一间专业生产休闲洁具的专 业厂家。如今,凭借着科技创新和节能环保, 阿波罗产品已成为国内休闲卫浴最著名的品 牌,在国际上也享有盛誉。

历经10多年发展的阿波罗卫浴,也是行业发 展的见证者,面对着越来越多涌入行业的品牌,阿 波罗又怎样保持自己的品牌优势不动摇?

"无论是品牌内涵、品牌文化、还是产品线的 宽度,乃至于技术,阿波罗因为比同行先行一步优 势还是很大的。"该公司负责人信心十足地说。

在中原消费市场,信任阿波罗产品者不在少 数,能够在众多品牌中脱颖而出,也是该企业多年 来不断追求卓越、完善自我的结果,这不仅有助于阿 波罗自身行业地位的巩固、更对行业内其他品牌产 生良好的示范效应,并最终引导整个行业快速发展。





中国驰名商标 国家名牌产品

主办方:阿波罗(中国)有限公司 协办方:红星美凯龙全球家居广场 承办方:河南乐华美居建材有限公司







现场抽奖







<sub>\*</sub>599

1980

活动地址:郑州市郑汴路红星美凯龙全球家居广场一楼B区8056阿波罗钻石店

咨询电话: 0371-60238330