

西区商业加速上行

提起碧沙岗商圈,人们自然就会想起二七和花园商圈,的确,与这两个商圈相比,碧沙岗商圈发展步伐一度放缓,但是近年来,整个西区商业开始发力,以中原商贸城为代表的西部商家逐步在缩小与其他二七等商圈的差距,特别是今年的销售额更是逆势上行。

晚报记者 樊无敌 陈静/文 赵楠/图



申展说:“本月24日,中原商贸城就将启动店庆活动,提前启动五一一大促。目前,商场已准备了十万豪礼,准备在活动期间送出。一批符合大众消费需求的独有品牌,将在活动前调整到位,而且届时不仅将有买200元减100元的实惠让利顾客,当天生日的消费者可以领取50元购物券,以及街舞等系列活动来庆祝六周年店庆。”

新变化定位流行百货

“流行百货商厦,贴心购物乐园”是商贸城追求的目标,但作为郑州碧沙岗商圈“主力队员”的中原商贸城6周年走过了艰难发展的历程,而这种经历也折射出了郑州西区的商业路程。

2003年,在西区商业的一片凋零中,中原商贸城逆势而为,选择了在此驻扎。而随着零售业竞争的不断加剧,西区的大卖场真空状态逐步被打破。特别是中原商贸城在去年的两次调整进一步提高了西区商业的档次。3月份一次小调整是商场从中低端百货向中高端百

货转型的试水航行。8月份的调整节奏比较快,动作非常大,品牌调整力度前所未有,众多中低端品牌被淘汰出局。

“由于当时的调整范围广、时间紧,各个柜台上货的压力非常大,我们商场的货梯都不够用了。”申展介绍到,男鞋、女鞋都引进了一些好的品牌,化妆品、珠宝等品牌都有所提升。其中,四楼的男装区域变化非常大,那些不是很知名或者打擦边球的品牌都淘汰了,所有边厅的品牌全部换完,由中高端品牌取而代之,厂家直营来做,调整范围涉及该楼层80%的品牌。

“随着西区消费能力的增强,中原商贸城引进了不少独有的品牌,品牌结构有了很大改善,金伯利、哥弟、百丽等中高端品牌的销售情况都不错。”申展介绍说,最大的竞争就是品牌的竞争,以前一些品牌对西区都持观望态度,现在商贸城以销售业绩来证明西区在复兴,高端品牌开始从观望到洽谈,再到上柜。留住西区,吸引东区,是未来6年我们的目标。

澳柯玛鲜立方

互动体验式营销出奇制胜

如今,冰箱市场竞争日趋激烈,各冰箱生产厂商的宣传促销方式层出不穷,但对消费者而言,实实在在的感受产品品质才是硬道理。

近日,记者在走访一家家电卖场时发现,国内知名制冷专家澳柯玛推出了一种能真正让消费者体验冰箱保鲜效果的活动。卖场中,在澳柯玛的展示区内置放着一台敞开着门的冰箱,里面放着不少新鲜蔬菜瓜果。据悉,这是澳柯玛最新推出的一款名为“鲜立方”的冰箱。据“鲜立方”销售人员介绍,冰箱内放的大部分是消费者自己带来的蔬菜瓜果。每一位消费者带来的蔬菜瓜果都用保鲜膜封好,并贴上标签,标签上注明消费者的信息及存入时间,消费者可以在任意时间内来取回这些蔬菜瓜果。

看来,在冰箱市场,一款产品想要突出重围获得消费者的青睐,不仅要开动脑筋转变营销方式,而且同时产品还必须具备真正的品质优势。澳柯玛鲜立方这种“互动体验式”营销可以说是敢为天下“鲜”,而正是凭借这两点它才在市场上出奇制胜。

樊无敌

帅康推出

T799“极静风”吸油烟机

近日,国内厨电行业龙头企业帅康推出了新品T799“极静风”吸油烟机。这款烟机是帅康创新科技的代表产品,也是帅康2009年发力市场的主打产品。

T799静音烟机的设计采用“极静风”系统,工程师们从太极中获得设计灵感,独创了“双子轮”风机结构设计,使得烟机的工作系统更加严密和完善。当双子轮工作时,第一层风力吸进油烟后,第二层风力紧随其后,紧紧拢住残余油烟,形成双向补位、递进转动的太极腔,倍增风量、倍感清静。双子轮和净洁风叶的设计都遵循黄金率,可以相互抵消振动噪音,使得T799在静音值上达到了49分贝,比国家标准值还低11分贝,真正营造出厨房“静”空间。

帅康的T799烟机不仅重新定义了行业静音的新标准,更为消费者提供了一个厨房的绝佳选择。

樊无敌



河南省首届家具文化节

主办: 河南省文化厅
河南省家具协会

欧凯龙 五一特供超低价家具

新品家具全场1折起、折后重磅大礼连环送

欧凯龙与千家知名品牌厂家达成五一促销强势联盟, 巨资独家买断数千款厂家特供名品家具, 1折起冰点震撼大放送!

敬请期待

咨询电话: 0371-66761668 / 669

金水路·欧凯龙顶级家具馆
地址: 金水路与未来路交汇处

嵩山路·欧凯龙国际家具馆
地址: 嵩山路与航海路交汇处

黄河路·欧凯龙平价家具馆
地址: 黄河路与南阳路交汇处

文化路·欧凯龙国际风情馆
地址: 文化路与黄河路交汇处南100米