

题记：简洁有力，其名；丰神俊朗，其形；精芒熠熠，其睛——河南佳和家居有限责任公司总经理李进，五旬之士，风采如斯，记者暗惊：佳和翘楚中原，领袖气度定耶？



“京鳄”来兮 硝烟起

李进谈中原家居业的现在与未来

“家居产业，朝阳事业。无论市场如何变化，我对未来很有信心！”面色和，目炯炯，河南佳和家居有限责任公司掌门人李进开场如其人，语平音低却有神。 晚报记者 李无双/文 赵楠/图

居然之家，来了很好

国内家居业巨头“京鳄”居然之家在郑安营扎寨，不是坏事，必将有助于中原家居业态的全方位提升，促使整个行业在更高更广阔层面竞争，竞争包括理念层次、营销、拓展、服务、售后等具体步骤、方式及微观、宏观策略等，李进坦言。

“京鳄”来了好。如今中原家电有国美、永乐、苏宁、大商及五星五霸争雄而大戏不断；中原商业有丹尼斯、郑百、紫百、北京华联、正道花园、家乐福等八仙过海而精彩纷呈；而中原家居业如今欧凯龙、红星欧凯龙、中博……加上佳和等也是英雄辈出，完全可上演“春秋

战国”。
不过，对于居然之家的全国扩张战略，李进认为在目前的形势下很难对其结果做出准确判断。“在目前的形势下，中原的本土企业，特别是佳和，多是采取取稳扎稳打、不见兔子不撒鹰的沉稳策略”。

佳和之路，朴素之路

佳和目前除了郑州之外，只在济源开设了规划分店。“佳和的经营策略，始终围绕‘实在’二字做工夫，踏出的脚步可能不够‘惊艳’，但一定是扎实而有把握的。”佳和的跨步（走出去），有个基本原则：天时地利人和，去济源就是源于济源方面的真诚及给予了相当的方便。真诚合作，必然春暖花开。“去年开业的济源佳和，迄今势头良好：地方社会效应、企业经济效益均佳……”

花，李进坦陈一是找不到合适的位置，二是因为佳和朴实经营作风，固定了郑州西区的中高端客户，特别是许多市直机关的公私采购多以佳和为首选。更可喜的是，现在东区的一些中高端客户慕名而来的也呈递增之势。

佳和的取胜之道？“实不相瞒，主要靠的是口碑相传。佳和‘朴实真诚’的经营理念，不是口号，不是花活儿，不是行为艺术。佳和人若对客户不真诚不实在，就是对自己不真诚不实在。”对有损佳和声誉的言行，佳和向

来是严惩不贷。”
似可这么说，佳和12载，气沉丹田一笔一画，用心用力刻的只有四个字：真诚朴实。
真诚宜友，朴实多朋：目前进驻佳和的全国品牌企业已近百家，“佳和可称国内家居品牌顶级俱乐部。”
中原家具业的未来？“群雄争霸，肯定精彩！”李进双目，精光闪烁。
——是的，中原大地从不拒八方英杰；唯有群峰并峙，方能气象万千。

佳和优惠多

五一就要到了，作为郑州西区家居的领军企业，佳和岂能无动于衷？佳和负责宣传的一位负责人告诉记者，5月1日~3日，佳和将联合众多全国或地方知名品牌，大幅度优惠酬宾，最

高惠至5折；还有限量补贴价，最低一折；购物满3000元以上者，均赠时尚实用电器一台……“佳和的优惠，不故弄玄虚，全是实在。欢迎各界朋友来体验，来监督。”

北京华联+五星电器

从5月1日到3日，北京华联百货二七店联手五星电器亚细亚店进行五一商品联合促销活动，由此拉开了零售企业异业联盟合作促销的序幕，据悉，这是郑州市百货业与家电业之间首次出现的异业联盟。

近日记者从两家门店获悉，五星电器初步指定亚细亚店在河南地区连锁店的首家店联合北京华联百货二七店共同举办“满就送购物券”的促销活动，顾客在双方购物所获赠的购物券均可充当同等金额的现金，可在五星电器亚细亚店及北京华联百货二七店消费时使用。

北京华联企划部经理李国友表示，通过合作，双方不但可以共享有效客流，展现不同业态之间的强势互补，还可提高客户满意度。同时，通过异业联盟，北京华联百货与五星电器在现

异业联盟拉开五一促销大幕

有经营的基础上，扩展了各自业务范围，可以提供更多附加价值的商品服务，同时也希望通过这种深度营销，共同为郑州消费者打造百货家电的“互惠高峰”。

据五星电器企划部经理黄岩介绍，家电连锁、百货连锁的经营模式不同，但是在促销及服务多方面都可以进行互补合作。可以发挥双方的品牌优势，让消费者感觉到这是强强联合，更加具有可信赖感。同时，企业利用双方的销售渠道把相关联的易消耗及耐用商品联合在一起，从而形成两个销售网络立体的销售体系，商品之间互相渗透，销售范围会更加广泛。而且在目前金融危机之下，还节省了一部分市场广告和销售费用。

据了解，此次百货家电的首次促销合作，最

吸引消费者的还是“满就送购物券”的活动，五一期间凡在北京华联百货购物现金满500元（高贵商品满2000元）即送五星电器购物券50元，而在五星电器亚细亚店购物现金满1000元即送北京华联百货券20元。

目前金融危机更需要社会各个行业联手来进一步刺激消费者的信心，百货家电联盟促销，利用彼此优势，提供与之相关产品和服务，像包括百货、电器、家装、婚纱摄影、家居、旅游等，且相互之间不存在竞争，有着巨大的合作前景。同时异业联盟也使得联盟单位的商品、服务获得额外的附加值，从各自的单打独斗中联合起来，创造一种整体领先局面，从而使联盟单位进一步巩固和扩大市场占有率，实现“多赢”。 晚报记者 冯刘克

中博家具中心开启特惠第二乐章

上周六河南首届家具文化节开幕式在中博家具中心的完美呈现，掀起了中原家具特惠的风暴，作为此次文化节承办方之一的中博家具中心携旗下十大家具商场和名店街16家国际品牌形象店，用震撼人心的超豪华阵容，掀起了史无前例的普惠风暴，让中原消费者真正体会到有力度的促销盛宴。

为了配合家具文化节的活动，中博家具中心推出了赠品天天来就送、超低特价天天有、超低折扣大比拼等实惠的促销活动。本周已经奏响了优惠活动的第二乐章，为了迎接广大消费者的到来，中博家具中心旗下的各个商场都准备了大量的超低价特供商品。此次活动涉及的商品款式多，品类齐，不仅有流行已久的经典款式，还有追赶时尚的潮流新品。例如：亿龙家具广场二楼中区的“深圳雅丽斯”1+2+3组合沙发，采用进口朝后磨砂牛皮制作，原价39800元，参加活动的价格为15600元，折扣价还不到四折，相当优惠。参加活动的不仅有大量时尚单品，还有精心准备、合理搭配的套

房系列。近些年来青少年套房以其舒适、科学、美观的特点受到广大家长的青睐，市场需求也比较大，为此，旗下的几家商场与商户协商，推出了相当多的青少年套房系列，联成家具广场一楼的“七彩虹”，专营青少年套房，此次推出了型号为35#的青少年套房，整套家具包含一张床、一个床头柜、一个3门衣柜和一张拐角书桌，原价7780元，现价仅售3380元。诸如此类的优惠活动还有很多，商家打出的折扣多在五折以下。中博家具中心作为中部六省最大的家具综合市场，是全国3600多家家具品牌的直销基地，品种齐全，价格实惠，是中原近1亿消费者购买家具的首选场所。

为了满足部分消费者更高端的消费需求，中博家具中心的名店街也高调甄选了店内的珍品，向厂家申请了多款供中博此次活动的特



供商品，积极配合此次优惠活动。
此外，深受小朋友们喜爱的儿童绘画大赛也在如火如荼地继续进行。参赛期间，所有郑州5至12岁的儿童均可通过直接送达或邮寄的途径参加，获一等奖的小朋友可以获得由中博家具中心提供的32英寸液晶彩电。家具文化节期间的每个节假日都有“进店有礼”的活动，前50名光临中博家具中心的顾客，不论最后能不能成交，都能领取到限量的精美礼品一份。 许琳琦

首站选在洛阳 大连万达进驻河南市场

近日，大连万达正式进入河南市场，第一站选在洛阳，项目名称为洛阳万达广场，位于繁华的涧西区，面积达到11万平方米，目前正在施工阶段，建成之后将集购物、健身、餐饮、娱乐等功能为一体，该项目将对繁荣洛阳涧西区的经济起到良好的促进作用。

目前，项目建设进展顺利，施工人员正在进行综合购物中心的地下工程施工，土方工程已全部完成，预计将于5月初完成地下主体工程，整个项目预计将于今年年底开业。

洛阳万达广场是万达集团首次进驻中原的第一个大型商业综合体项目，也是目前涧西区九大工程指挥部中在建的最大商业项目，该项目占地48亩，项目建成后，将全面引进万达国际影城、万千百货、大歌星KTV、国际大型连锁超市、大型家电连锁卖场等国内外一流主力商家。

大连万达集团成立于1988年，已发展成为以商业地产、高级酒店、文化产业、连锁百货为四大支柱产业的大型企业集团，资产400亿元，年销售额300亿元，年纳税20亿元。万达集团在全国四十多个城市投资项目，已在全国开业19个万达广场，6家五星级酒店，持有的收租物业面积达到300万平方米。万达集团计划到2010年，资产超过600亿元，年销售收入超过400亿元，年利润超过60亿元，年纳税超过30亿元，开业40个万达广场、16家五星级酒店、70家影城600块电影银幕、25家连锁百货，持有的收租物业面积超过600万平方米，成为中国一流的企业集团。

其中，商业地产是万达集团的第一支柱产业。万达集团在全国首创了“订单商业地产”的全新商业模式，经过多年发展，万达商业地产已从第一代的单店、第二代的组合店，发展到目前的第三代城市综合体，成为中国商业地产的龙头企业。万达集团拥有全国唯一的商业规划研究院、全国性的商业地产建设团队、全国唯一的连锁商业管理公司，形成商业地产的完整产业链和企业的核心竞争优势。

万千百货是万达集团的新兴支柱产业之一，专营中高档时尚百货。据介绍，万千百货是万达从2007年5月开始推出的百货商号。由于大连万达的商业地产开业速度较快，与其合作的百货项目往往跟不上它的发展步伐，所以万达开始自己做百货，万千百货目前已开业4家店，计划到2010年，在中国内地开业25家店，年营业额达到100亿元；到2015年，开业100家店，年营业额达到400亿元。成为中国一流的百货集团。 晚报记者 冯刘克

首届高级定制创意婚展 上周日举办

4月19日，首届高级定制创意婚展在裕达福福精品商场举办。此次活动由裕达福福精品商场主办，由enzo珠宝、庆隆翠玉、迪默珠宝、苹果婚纱礼服馆、蒙娜丽莎莎蓉馆、河南省婚庆城婚礼策划中心共同协办。活动在这万物复苏、充满生机的春天盛大绽放。是给所有将要或预备要步入婚堂的准新娘、准新郎们一个唯美婚前礼物。

此次活动共分成了四个环节，包括礼服珠宝定制系列的“古韵俏容”、“跨界时空”、“经典珍藏”和影像定制系列的“王的宫殿”，在这四个环节中分别对迪默珠宝、庆隆翠玉、enzo珠宝、苹果婚纱礼服馆和蒙娜丽莎婚纱摄影的产品进行了展示。

高级定制不一定只属于明星或极少数人，只要你热爱生活、不甘平庸，定制就能帮你打造专属的个性气质。精美绝伦的高雅、巧夺天工的设计、流光溢彩的华美都不足以形容场内的任何一件艺术品。度身定制更是本次展会的亮点，设计师将全程跟进细节：珠宝、礼服、婚纱照到婚礼现场，每一个步骤都可按您的心愿精心定制。在此次婚展中，数十套高级手工定制婚纱首次亮相郑州，全新概念婚纱改观您的审美情趣，美轮美奂的珠宝金饰让您提前尝鲜。裕达福福精品商场始终坚持艺术化经营理念，给尊贵的客人更多精神领域的享受，相信将艺术融入生活是高端人生的终极表现。 许琳琦