

日前,伊莱克斯宣布将退出中低端冰箱市场,并关闭长沙冰箱生产基地,外资冰箱高端市场地位是否岌岌可危?答案是“有可能”。据国家信息中心市场处与中国家电网共同发布的《2008年度冰箱国内重点城市零售市场分析报告》(以下简称《分析报告》)显示,2008年,国产、欧美、韩国、日本品牌在冰箱市场的份额各占69.2%、18.48%、6.6%与4.11%。而天极传媒Datacenter对2009年一季度冰箱市场各项用户关注指数进行统计,海尔冰箱以48.28%份额占据冰箱市场“半壁江山”。
晚报记者 朱江华 李无双/文 赵楠/图



冰箱市场 外资落幕 国产独俏?

国产夺魁 外资难以超越

《分析报告》显示,销量排名前10位的品牌中,本土品牌占前几位,分别是海尔、容声、美的、海信、科龙。其中,海尔销量份额增至30%,海信、美的和容声都出现了明显增长。而外资品牌中,西门子、三星、伊莱克斯的销量及销售额都出现明显下滑,其中伊莱克斯的销量下滑幅度达到17.21%。而天极传媒Datacenter预测,2009年夏季中国冰箱市场将依然是“海尔”品牌“主场”,其他冰箱品牌依旧会面临较大的

竞争压力,艰苦拼打市场份额。

从监测数据的产品生命周期分析,三星等部分外资在“吃老本”,2008年销售的大多是处于成熟期和衰退期的产品,推出的新品太少。中国家电产业资深观察家刘步尘指出,国产品牌在高端市场的快速崛起,主要是因为国产品牌在对消费者需求的把握,以及渠道、价格、产品升级等方面相比外资品牌具有明显的优势。

“海尔”冰箱在本地市场的根植力与影响力,

与其在中国冰箱市场近20年的扎实打拼不可分割,海尔冰箱中国区营销总监靖长春接受记者采访时如是说。2009年,海尔冰箱仍将致力于中高端市场,强化高端设计能力、丰富高端产品结构,同时追求技术、服务质量等细节的完美。

无独有偶,2009年要在高端领域发力,力争全年销售收入达到90亿元,而今年前两个月的销售情况令其充满信心。美的制冷家电集团冰箱事业部总裁王建国直言,要跻身行业前两强。

高端产品受青睐

根据《分析报告》调查数据显示,2008年,高端冰箱以两成多的销量获得了近四成的市场份额;而三门、多门及对开门等高端冰箱的零售额已占冰箱整体销售总额的30%。预计今年,高端冰箱市场份额将在40%左右。但随着新进者的加入,高端冰箱市场的竞争也更为激烈,市场品牌格局也将发生明显变化。

海尔卡萨帝意式三门冰箱在中国市场上以来,其凭借时尚外观与欧式生活方式受到中国消费者的青睐。据中怡康4月份第一周的数据显示,上市只有1个多月的海尔卡萨帝意式三门市场销量第一,并比第二名的销量高出40%。海尔冰箱中国区营销总监靖长春表示,随

着消费者逐渐发现自己对食品储存知识的不足,海尔六门冰箱的分区优势也逐渐被消费者认可,五一过后,这款冰箱销售增幅达到69%。

也许只是巧合,3月26日,美的发布了冰箱高端市场战略以及高端冰箱凡帝罗系列,其中包括14款高端新品,预计占到美的冰箱销量结构的20%。与此同时,美的制冷家电集团冰箱事业部总裁王建国雄心勃勃地表示,未来美的冰箱将是一个定位中高端、覆盖全面市场的强势品牌,而其真正的高端品牌是子品牌“凡帝罗”,争在高端冰箱市场占有22%以上的份额。

海信冰箱虽已取得瞩目的增长,海信矢量变频冰箱由于采用了目前世界冰箱业顶级的矢

量变频技术,实现了节能七成、保鲜3倍、静音1倍、延寿2倍的全能效果,年初获得业界自主创新大奖。据海信冰箱郑州总经理吕海军透露,海信将很快推出多个系列的豪华版矢量变频冰箱。

国产冰箱已发展到注意提升产品核心竞争力、着眼高端市场的阶段,这是中国家电人对新技术不断追求与实践的结果,中国家电产业资深观察家刘步尘分析说,伴随着今年三开门冰箱、彩板冰箱、节能保鲜冰箱热销,冰箱业全面高端战略开始快速起步,而转型最稳妥的攻势保证就是以强大推广普及争取消费认可和品牌认知,因此,市场份额成为厂家第一目标。

海信360度全直流变频空调系列之四 空调整能 舒适比武 海信360度全直流变频 空调胜出

4月17日,在广州举行的2009空调产业年会上,经中国家用电器协会、国家信息中心、中国标准化研究院等机构的专家严格评审,海信御享荣获“2009年度中国空调市场变频技术最佳产品”;和“2008~2009年度中国变频空调市场最佳品牌”称号。

中国家电产业研究员沈闻润指出,海信变频空调获“最佳产品”和“最佳品牌”的主因在于:一是超级省电。海信“御享”KFR-28GW/88FZBP的能效比高达6.30,平均每小时耗电量仅为0.24度,相对于同规格五级能效比2.6的定速空调,“御享”单台每小时节电0.76度,一年节省用电859度;二是超级舒适。海信御享系列柜机采用了“冷暖双气流”送风设计:夏天自上而下吹冷风,冬天自下而上送暖风,温差范围缩小至±0.3度,舒适性大幅提高。

360度全直流变频驱动技术,是海信在5年前自主开发的180度正弦波驱动技术基础上的技术升级,使得直流变频空调的性能得到进一步提升。海信空调研发中心主任王志刚博士强调。

据悉,五一来临之际,海信空调宣布,在郑州市开展“海信空调频频华夏千万豪礼回馈用户”促销活动,除继续对12年前购买海信变频空调的老用户实行“一折起购机”的特惠外,还将对所有新老用户实行“买变频柜机送变频挂机”、“变频空调定速价”等优惠,让更多消费者用上节能水平更高、舒适性更好的空调产品。

晚报记者 李无双

美不胜收,初赛燃亮郑州春之缤纷

百脑汇全国高校才艺大赛精彩纷呈

从3月开始郑州百脑汇与acer携手走进校园进行“明星制造”才艺大赛的宣传活动,郑州赛区于3月14日~29日分别在中州大学、华北水利水电学院、河南财经学院、郑州航空工业管理学院、黄河科技大学、中原工学院、河南工业大学、河南农业大学、郑州大学、郑州牧业工程高等专科学校等进行了海选,初期宣传一开始这10所学校里的学生对于此次的“明星制造”活动就非常感兴趣,尤其是那些专业爱好音乐、舞蹈的学生们,校园报名的人络绎不绝,到海选开始报名的人数就已经多达2000人。经过专业评委老师的点评和筛选到海选结束,入围选手一共为60名。

4月11日~19日“明星制造”百脑汇首届全国高校才艺大赛河南赛区在中州大学、中原工学院、郑州航空工业管理学院的初赛和复赛也正式拉开帷幕。经过激烈的角逐,有15位选手进入河南赛区的总决赛,分别是财经学院的未知乐队;农业大学的柳杨;郑州大学的张海龙、李佳雨、杨照帅、王坚;中州大学的赵海舟、毛婷;中原工学院的lv组合、苗晓鸣;黄河科技大学的田琼龙、原帅;河南工业大学的丁银珠;华北水院的穆拉帝力;郑州航院的王威;在初赛中所有选手的精彩表现赢得现场观众和评委老师的肯定,现场所有观众都跟随选手的精彩表演,挥舞着手中的加油棒,比赛也由此进入了高潮。

4月25日在郑州百脑汇外广场将举行河南赛区总决赛的拉票赛,4月26日将在郑州大学新区举行河南赛区的总决赛。这场群雄的争霸赛将成为东风路科技市场上最疯狂最抢眼的活动。同时,亲友团和那些没能进入决赛的选手们也可至现场观摩并为进入决赛的朋友呐喊助威,投上宝贵的一票(凡是到场观看比赛的朋友都有机会抽取时尚MP5)。音乐不间断,精彩仍将继续!
晚报记者 冯刘克

