

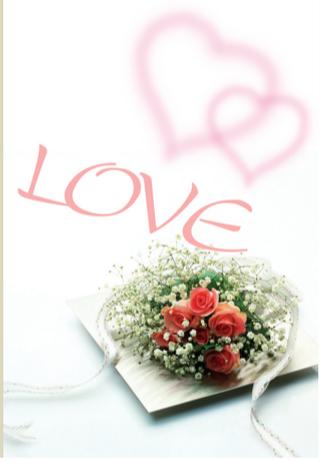
珠宝

金鑫珠宝 打造五月“夏·热恋”之季

近日在珠宝市场了解到,金鑫珠宝在延续四月份推出的一定折扣购买镶嵌饰品,再送1380元婚纱和666元写真的基础上,近期针对五一及五月的热恋和婚庆浪潮,推出“夏·热恋”新品以及更大的优惠活动。“百款新品共鉴”、“千款经典,折让献礼”、“来就送”、“买就抽奖”等。与此同时,金鑫珠宝将从相关专业的形象设计公司请来形象顾问,对珠宝与服饰搭配之道进行现场讲解。相关系列活动已经准备就绪,只等“东风”的到来。

晚报记者 谢宽/文 赵楠/图

五一婚庆特刊之金鑫珠宝



“之所以称为‘夏·热恋’,是因为我们所有开发的新产品,是针对夏季和恋人以及适婚人群设计的专属活动。”金鑫珠宝连锁企业郑州区域企划部主管谢若介绍,“在推出上百种的新品品类中,囊括了钻石、铂金、黄金等所有的品类,而且‘千款经典的折后送礼’的活动又让消费者得到了不少的实惠。”

在他看来,金鑫珠宝推出的五月活动,有别于其他的一些硬促销,而是通过活动,一方面让

广大消费者了解产品的质量和珠宝的常识,特别是了解一些钻石价值的高低由4C(重量、切工、颜色、净度)决定等知识;另一方面,通过企业文化和内涵与外界的一种交流。传达给消费者参加活动,不仅可以得到实惠,而且可以感受到企业文化所带来的温暖。

谢若说:“无论是结婚还是热恋中的人们,珠宝无疑是最能打动女孩儿芳心的心动之物。我们

通过我们的精美产品,让消费者感到时尚、高档的同时,感受到美,感受到珠宝文化。”

采访中,记者了解到,小徐是一名金鑫的忠实顾客,她不少的饰品都是从金鑫购买来的。近期,当她得知金鑫珠宝将有更大的活动后,她说:“很划算,平时买一些饰品从来没有什么礼物,而现在珠宝如同百货服饰一样,增添了很多的礼物,一定不会放过这次机会。”

亮点:来就送、买就抽奖

据记者打探,本次金鑫珠宝推出的活动从5月1日至31日,产品均分两部分,“夏·热恋”新品品鉴专属区域和“春·经典”款式折让区域。

活动期间,5月1日至3日特推出部分限量特价饰品18K金吊坠超值回馈399元发售,情侣钻戒超值回馈999元发售;购物中大奖好运不停:5月1至3日,凡购物即可参加快乐大抽奖活动,中奖率为100%,奖品包括品牌家用电器等等;来就送:5月每逢周末,凡进店的顾客均有小礼品赠送;大爱无疆,送最用心的礼:5月8日至10日,凡购物的顾客,金鑫免费为您的父母拍摄

婚纱照一套;“情浓端午 粽香(纵享)快乐”大型免费送粽子活动:5月23日至28日,凡购物满550元,凭小票即送思念牌粽子500克。

而这只是实惠中的一部分,在“春·经典”系列,镶嵌类八点八折优惠,还送好礼;黄金每克优惠5元,铂金每克优惠8元,活动期间,凡购物的顾客即送价值666元的摄影卡一张。

“本次活动力度很大,可以用超值优惠来形容。”谢若坦言,“黄金、珠宝类做促销活动很常见,但是像我们力度这么大的却不多。总体算下来,消费者可以享受到多重实惠。”

增值:针对消费者讲解珠宝与服饰搭配之道

在整个活动当中,除了一些促销活动之外,最值得关注的是金鑫珠宝联合多名形象设计公司,针对广大选购的消费者,新鲜推出珠宝与服饰搭配之道。据谢若介绍:“夏季到来,一些女性朋友为了丰富颈部的完美曲线,会买一些饰品来搭配。可是面对各种各样款式的饰品,总会容易挑花眼,因此我们这个额外的活动,更多的是从细节入手。”

他进一步说,4周的时间,消费者可以从自己的肤色和饰品、衣服和饰品、肤色和衣服、饰品的佩戴等等角度,到现场进行相关的搭配知识的咨询。一方面可以帮助消费者指导消费,另一方面,可以真正地达到包装女性靓丽的效果。“虽然专家不是很多,但是我相信,每一位从金鑫珠宝走出去的顾客,都会达到珠宝与人合二为一的完美效果。”谢若说。



欢乐周年庆 豪享来邀你共享

豪享来——中国餐饮连锁成长十强、中国餐饮百强企业、中国牛排专家,创办于1993年,是国内最早专业经营中西餐饮连锁业务的企业之一。近20年来的风雨历练,伴随着中国经济改革开放的高速发展,豪享来已经迅速成长为具有很高的知名度和极强影响力的中国大型餐饮品牌。企业创办至今,以直营形式建立起遍布中国60多座大中城市的近200家连锁店!



豪享来,吃得到的美味

“豪享来”注重科学配餐并精心营造多重美味享受,主营中西套餐、港粤茶点、时令小菜、时尚饮品。走进豪享来,您不但会发现每份西式套餐中的牛排口味正宗,配以意大利通心粉、西式煎蛋、生菜沙拉、玉米浓汤、泡沫红茶、小面包,绝对的美味,还会发现中式套餐同样精致可口,有清香芝麻米饭、肉燥青菜、美味炖蛋、原盅蒸汤、泡沫红茶等,这些无不采用各具特色的原料,经由烧烤、焖煮、香煎或拌炒等多种料理程序,科学营养,口感自然。在豪享来中西餐厅里,让你有多种选择,少了寻觅美食的奔波劳碌之苦。

豪享来,看得见的实力

豪享来对品质的坚持,专业的把握,和准确的市场定位不断得到政府及同行业的肯定与鼓励;先后获得全国绿色餐饮企业、全国餐

饮名牌企业、中华营养美食店、中国餐饮百强企业、中国餐饮成长连锁十强等荣誉称号。这些荣誉不仅见证了豪享来的实力,更进一步奠定了我们在全国餐饮行业的强者之位……相信,就凭这份专业的态度、用感恩的心、以优良的品质,用心服务,豪享来的路会越来越远。

豪享来,直营零加盟

豪享来在全国有近200多家连锁店,却没有一家是加盟店,这些连锁餐厅都能保证品质统一、价格统一、配送统一、装潢统一、管理统一,最大程度地有效降低成本后才能够有魄力开展促销活动,同时将更多惊喜让利给消费者。无论是口味、品种和价位,有了比较后的消费者更有话语权,也难怪“豪享来”的口碑越来越棒,人气越来越旺。

豪享来,优惠看过来

走进豪享来中西餐厅,您会发现一个缤纷

多彩的美食世界,优雅、舒适的用餐环境……现在行动还有更多的惊喜:豪享来经三店、大同店 两店同庆“真情感恩大回馈”(4月28日至29日)现金消费中西套餐均送29元套餐抵用券一张,同时郑州其他分店同贺:现金消费任一款中西套餐均送精美礼品一份。面对这样令人心动的优惠及缤纷美味的诱惑,还在犹豫什么呢?

优惠地段

经三店地址:郑州市经三路66号世纪联华

大同店地址:郑州大同路94号汽车中心站南面对面

UTAN 黝美日晒沙龙

电话:67713122
67713123

郑州首家美黑护肤专业沙龙开业

在郑州,五一就到,夏天也就不远了,一股美黑的潮流悄然随春风挂入郑州。

对绝大多数国人而言,第一次见识到黑皮肤的力量,应该是古天乐的成功美黑转型。古铜色皮肤,给他带来了好运,也是他演艺业神话的开端,他甚至为了坚持美黑,买了一台日晒机在家中。

另外一个人所共识的“美黑先锋”是张咪,小麦色的皮肤、纤瘦匀称的身材完全掩盖了她的真实年龄。除此之外,蓝心湄也都是忠实的美黑拥簇者。

在城市里,高楼多了,城市主流人群进入“office时代”,楼房里被“闷”白了皮肤。只有“有钱”才能“有闲”,才能“度假”,才有“游泳池”,才有阳光下的“后院野餐”,“黑”皮肤至此了“有钱有闲”的代名词。如今,古铜色的男人早已爬满时尚杂志与广告,让你觉得特“爷们儿”。

就算抛开时尚与性感,古铜色皮肤自然而黝黑也能让你看起来健康而活跃。它给人们带来的是健康的体态和心情。能如此将时尚与健康紧密结合,也只有它可以做到了。室内日光浴比室外日光浴安全,并且可以节约时间,也不受天气的影响。日光浴机中的光谱经过严格筛选,保留了A段全部和B段的一部分,完全不产生C段紫外线,所以只要使用适度,比自然阳光更安全。与室外日光相比,日光浴机晒出的肤色更均匀,更全面,无衣着痕迹,同时见效更快。这样也就不奇怪为什么很多人选择它来代替室外的日光浴了。

如今来自新加坡的美黑沙龙——UTAN 黝美日晒沙龙近日落户郑州。

黝美专业日晒沙龙,专业经营晒灯美黑肌肤,及晒灯专用 Australian Gold 晒油,我们会悉心解答顾客有关晒太阳美黑的问题,以供顾客参考。当然,最重要的是,我们可把阁下雪白的身躯于最短的时间内变成一身梦寐以求的健康肤色!

近期有开业八折酬宾优惠活动,欢迎光临!

地址:碧沙岗友爱路中原商厦城西四区四楼艾搏健身中心内