

## 食品

健康出了问题  
“水”之过?

关注饮水机、关注被忽视了的隐患

随着人们日常生活脚步的加快,饮水机已经成了家庭及办公场所必不可少的用品。在饮水机为大家的工作生活提供方便快捷的饮水同时,也会在无形中威胁着人们日常的饮水健康。对于长期使用的饮水机没有及时进行清洗消毒所带来的种种健康隐患,许多用户对此还并不十分了解;也有的用户知道长期使用的饮水机需要消毒,但往往不知道专业的消毒方法。

根据国家环保局实验室采样检测发现,在室温条件下,饮水机启用的第一天,水中菌落指数为零,但是到了第十天,居然升到了8000。饮水机如果长期不消毒或不清洗,体内储水胆就会沉积大量的污垢,久而久之就成了细菌生长的温床。

饮用水在内胆反复加热的过程中则会产生重金属、砷化物等有害物质,甚至会滋生红虫,饮用时就会引发多种消化和泌尿系统疾病,严重危害人体健康。并且,当前许多饮水机的进气管,大部分未加任何过滤装置,一些小虫子就会随空气进入饮水机内,造成饮水机的二次污染;与此同时,矿泉水的矿物质在吸内胆加热原件表面也会形成积垢造成二次污染。由于上述种种原因,用户必须要对饮水机进行定期清洗、消毒,否则污染日积月累,将严重影响饮用者的健康。

据有关专家建议,家用饮水机一般两个月应清洗消毒一次,公用饮水机则每月进行一次清洗消毒。一般水站都由送水工提供饮水机的清洗服务,但送水工的专业技能、操作方法及使用工具都无法达到饮水机清洗、消毒的真正目的。甚至市场上一些饮水机清洗服务使用的都是些廉价的工业醛类产品,有毒性和腐蚀性,气味刺鼻,要注意以防上当。

河南中森饮水服务有限公司作为一家集饮水机清洗、维修与家政服务为一体的综合性服务公司,他们所提供的饮水机清洗服务是郑州市唯一一家专业化服务公司,同时也是河南中美纯水有限公司、郑州市森氏饮品有限公司唯一签约战略合作伙伴,维修队伍有着多年的服务经验。中森服务采用先进的饮水机清洗技术,制定完善的检测、除垢、清洗、消毒、杀菌等整套操作流程,以专业化、规范化的技术水平和干净、卫生的一次性清洁用品,确保用户使用的饮水机洁净、卫生,给用户带来高质量的生活享受。

晚报记者 谢宽 见习记者 万佳

白酒市场:推陈出新战五一  
数品牌系列新品纷纷瞄准五一婚庆市场

“节到白酒情”,时下,五一和结婚热潮的临近,又促热了新一轮白酒市场的竞争。而在此时,白酒企业从三月份开始,不断有系列新品纷纷登陆市场。但据有关业内人士透露,目前上市的新品种只有一部分,还有相当一部分新品正在蓄势待发,其原因在于目前市场并不明朗,整个市场处在暗潮涌动之中。

晚报记者 谢宽/文 赵楠/图



## 市场 新品借势推新

成立60周年献礼;另一方面,打造河南高端白酒品牌,同时通过一系列高调的营销,频频导演各个“宋河事件”。

而泸州老酒坊推出“坛”字系列新品中,包括天字坛、地字坛、喜字坛系列。泸州老酒坊总代理郑州卓越酒业有限公司总经理张天雷介绍说:“2009年泸州老酒坊是泸州老窖主线产品之一,出新就是想跳出泸州圈,单独再创造一个白酒品牌形象,新产品从名字到包装都区别于传统泸州产品。”

“水井坊自上市以来就定位高端市场,新品‘天号陈’则是与水井坊公司精心开发出来,在

## 幕后 经销商操盘 厂家助阵

“五”、“剑”高端白酒更新速度则比较慢。有关业内人士透露:“原因在于,高端白酒拥有价格优势,而二线品牌白酒拥有销量大的优势,当高端白酒的产品走到顶端时,会选择涨价的出路,而二线品牌在走到产品的顶端,如果不出新,则销量就会直线下滑。从一个层面来说,二线中高端白酒市场竞争非常的激烈。”

然而新产品对于企业来讲,也是一把双刃剑,如果新产品不能获得经销商的青睐,这些

## 走势 上半年处在调整阶段

“一边倒”的形势。

但是从记者掌握的资料上来看,目前整个市场动作频频,暗潮涌动,去年郑州市场销售一个亿的洋河今年略有下降,同时推出一系列低端白酒主攻市场;仰韶重金打造高端年份酒;西凤促进销售,直接把营销总部搬到郑州;衡水老白干中线产品推广;而豫酒中,宋河致

价格上与水井坊走差异化路线的产品,满足中高端消费需求,这也是受金融危机影响下商务招待用酒降低档次的应对措施。”水井坊河南总代理郑州云飞酒业总经理郭洪生说。

种种迹象说明,白酒市场正在借势推新。“而这只是一种阶段性的推出新品,并非是新品爆发的集中时期。”称心商行总经理宋会生坦言,“目前市场进入淡季,营销策略不同,导致推出的新品时期不同,目前仍有不少的新品处在酝酿之中,有一部分将在5-7月份上市,其他更多的将在8-10月份上市,原因在于白酒旺季的到来。”

产品也很难与消费者见面。也就是说,市场的需求元素中,营销因素促使内部发生转化。

而这个营销因素的决策者,往往掌握在经销商手中。换句话说,从更深层的背后去挖掘,经销商则是背后扮演的操盘角色,而厂家起到更多的辅助作用。宋会生说:“经销商的作用是厂家与终端的联系者,他们对市场的掌控及其营销运作,了解很透彻,而厂家起到的是帮助宣传、推广的助推作用。”

力高端开发;汝阳杜康和伊川杜康合并重组和豫酒抱团合作等。

“可以说市场处在一种补充调整期。”宋会生,“一些中低端酒在今年会开发中高端酒来带动销售;而中高端酒也有开发低端酒来增加销量,总之从现象中,各企业还是在谋求稳中求进的做法。”



4月16日,蒙牛集团在郑州召开新闻发布会,宣布4月25日,蒙牛酸酸乳“成就音乐梦想”大型公益活动第一阶段城市海选在郑州揭开璀璨帷幕。

“为怀揣音乐梦想的年轻人搭建一个更为广阔的平台,支持他们站在梦想舞台上感受音乐,释放自己,这是蒙牛酸酸乳一直追求的目标。”据蒙牛集团河南区总经理朱赛介绍,本次活动蒙牛酸酸乳共携手电视、广播、网络平台最权威、最知名的三大音乐榜单——“音乐风云榜”、“Music Radio中国TOP排行榜”、“中国音

进驻音乐学院  
唱响音乐梦想

蒙牛酸酸乳“成就音乐梦想”大型公益活动郑州站海选重磅开启

乐联播榜”合力造势,全面报道活动进程,重度打榜新人单曲。

这次活动分别将在全国600个城市进行海选晋级,再经过58个省级复赛和十大中心决赛,最终决出50名选手,送入“蒙牛酸酸乳”与“音乐风云榜”联合创立的音乐学院进行专业培训后,参加群星演唱会比赛现场将聘请专业人士和著名音乐人为选手点拨“迷津”。朱赛说:“活动将力邀流行音乐界宗师林夕再次坐阵音乐学院,‘林院长’将领衔陈奕迅、张亚东等权威音乐制作人及华语乐团一线巨星组成的教授团,从乐理、形体、台风等方面为学员进行360度‘face to face’教学,让学员在严谨的教学基础上施展自己的音乐才能。不仅如此,音乐学院首度开播的‘周播节目’,让所有现场活动的参

与者,都能感受到你的音乐魅力,领略到你的音乐主张;全民音乐的开启,让你的音乐触角延伸到你所看到和看不到的每一处。”

“希望力所能及的力量,帮助更多的年轻人走进音乐世界,帮助更多的年轻人完成音乐梦想。”蒙牛朱先生表示,“不能让梦想像流星一样一闪而过,希望每个梦想都如同恒星永远发光亮。”这也正是蒙牛酸酸乳“成就音乐梦想”大型公益活动持续下去的动力。

据了解,从即日起,凡是年满18岁,热爱音乐、有音乐天赋的青年,均可到海选活动现场进行报名。据蒙牛集团相关负责人介绍,蒙牛将在郑州的知名院校和重要商业中心设立8个会场,每天海选100多名选手,通过海选,产生70名选手参加河南省的比赛,最后整个河南会产生20名选手参加包括山东在内的河南大区比赛。详情可登录蒙牛酸酸乳官方网站http://www.mnssr.com查询。晚报记者 谢宽 见习记者 万佳

