

# 九头崖·七瀑 唯有源头“活”水来

4月19日,平顶山的雨下得很急,九头崖集团董事长任长旺再次冒雨来到舞钢九头崖风景区,他此行的目的是带领省里的水质专家前来勘察新的泉眼。为什么找新泉眼,他已经不知道是第几次来这里了,但他认为自己做得还不够,“九头崖要打造高端矿泉水,需要的水量很大。”

记者看到,一个面积约5亩多的地被围墙围了起来,周边是蓊郁的树木和流淌的溪流,任长旺说,围墙里有两个泉眼,已经用仪器勘测过了。今年年初,正逢我省大旱,任长旺无意在这里发现新泉眼,惊喜万分。

但这次,他要找的并不是这两个泉眼,他希望在周边找到水质更好的泉眼。他的找寻已有结果,当天,他带领随行的媒体记者和水质专家,察看了他新找的几处泉眼,他的计划是要将这里打造成九头崖又一个现代化的水源地。

曾经,为找水源,任长旺整整花了10年时间,带着有关水文专家和地质勘测专家无数次登上九头崖,鞋子都磨破了10多双。

“在九头崖山区,一直就流传着‘神水’的传说,据说,‘神水’能够延年益寿,返老还童。这当然都是传说了,不过这里的山泉水确实很棒,所以我们要在这里建

设山泉生产基地,让更多人品尝到这甘甜的泉水。”任长旺乐呵呵地说。

据河南省地质科学研究所的专家多方考证,目前九头崖的水源地是罕见的纯天然、优质复合型矿泉水资源,含多种天然矿物质,水的PH值呈弱碱性,对身体的酸碱平衡能起到很好的调节作用。

按照国际惯例,锂、锶、偏硅酸三项指标只要有一项指标合格,就可称矿泉水。而这里的山泉,不仅三项指标均达标,而且含量和人体所需比例完全一致,能够直接被人体吸收。水质极为柔软,口感圆润,后味清冽。

如今,九头崖集团苦苦寻觅的“神水”之源——七瀑,已经作为公司的主打品牌进行设计开发,七瀑是对十七瀑的简称,既与九头崖有着天然的联系,也贴切地反映出山泉的观感属性。

“2008年,七瀑作为黄帝拜祖大典唯一指定饮用水接待了来自海内外的嘉宾。2008年的郑开国际马拉松赛上,七瀑的靓丽登场也赢得了参赛选手的一致好评。即将在今年3月底举办的黄帝拜祖大典上,七瀑再次赢得唯一指定饮用水光荣称号。”

晚报记者 袁瑞清



九头崖集团董事长任长旺勘察新泉眼

# 水

时代的进步,使我们对“水”的重视程度处于一个前所未有的地步。而社会上一些不合格的饮用水生产厂商却扰乱了水市场的正常秩序,饮用水市场状况一度也令人堪忧。

此次由本报举办“让生命之源更健康”——郑州晚报2009寻找郑州健康饮用水源活动,意旨通过此次寻找、宣传健康饮水知识,让一批为市民提供健康饮水的品牌更加深入人心,让更多好的饮用水品牌得到更大一步的推广。

饮水思源之九头崖



## 酷斯苏打水 弱碱 是一种健康新态度



随着人们生活水平的提高,人们越来越多地关注自身健康,注重生活品质。酷斯苏打水作为河南佳源乳业有限公司最新推出的中高端主打产品,在选材、包装、口感方面都做了大量的工作,一经上市,迅速受到各商家以及消费者的欢迎和青睐。同时,记者采访了佳源乳业的相关负责人,为消费者一探酷斯的优势及益处之处。

晚报记者 谢宽

### 首款独特添加木糖醇的无汽苏打水

采访中,记者了解到,酷斯苏打水取自太行山深层裂隙含水层地下600米优质稀缺水源,经过大自然岩层的层层过滤,富含人体必需的矿物质和微量元素。加上先进的工艺设备制作,口感甘甜爽滑,包装动感时尚,平衡体液酸碱。

“作为国内首款独特添加木糖醇的无汽苏打水,酷斯无汽苏打水的PH值为7.8,富含钙、钠、镁、钾等碱性因子,在体内代谢后形成碱性基因,真正起到碱化体液,解除疲劳,平衡酸碱的作用。”河南佳源乳业有限公司饮品事业部总经理连文杰说,“我们在苏打水的研发

和调查方面做了大量的工作,尊重消费者提出的宝贵意见,在研发过程中数次改变苏打水的味道,以适合更多的消费者的口感。在苏打水中特别添加有益成分木糖醇,木糖醇作为甜味剂、营养补充剂和辅助治疗剂,是人体糖类代谢的中间体,具有改善肝功能、防龋齿、减肥的功效。无论是品位一族、运动一族、爱美一族还是商务一族,都适合饮用。”

在他看来,产品质量是企业长足发展的基石。“要在质量上严格把关,我们生产的酷斯苏打水不含CO<sub>2</sub>,富含氧气,有抗氧化作用,能预防皮肤老化,常饮可以美容养颜,焕发青春活力。”

### 塑企业文化重视人才培养

一直致力于办好企业,成就自我,服务社会的佳源乳业,始终坚持以人才为中心的文化战略:理解人、尊重人、成就人,塑造以“人性为本”的团队文化,使影响力人才、创造型人才、执行力人才均能发挥作用。

“我们企业特别的重视人才,坚持员工与企业共发展。”河南佳源乳业有限公司饮品事业部总经理连文杰说,“不管是技术、服务、质量都是靠人完成的,人才是第一的。然后我们用企业文化来影响、感染我们的员工,让他

们自觉地遵守企业制度,做企业的主人。”

据连文杰介绍,目前在单品牌运行下适当推行多种经营,整合营销传播体系,诉求公司的高档次形象定位,打造全国性的驰名商标。以专业化、社会化的经营思路,实施最低成本控制策略,把企业利润合理分解到社会公益事业中。同时,建立健全技术创新的动力机制、运行机制、发展机制,通过内引外联,最大限度开发各种智力资本不断推动公司的技术变革。

酷斯  
无汽苏打水饮料

平衡 内外尽自如!

河南佳源乳业有限公司  
HENAN JIAYUAN RUYE CO.,LTD  
时尚专线: 0371-63857116