

“生命的味道”

2009寻找中原健康饮用水源  
系列报道特辑

# 饮水思源

楚天千里清秋，水随天去无边际。  
“水”总让我和你充满无限的遐想联翩，从一滴借助岁月的砥砺而穿石成孔的水珠，到汇就江河的涓涓细流，再到浩淼无边肆意涌动的汪洋巨涛，它们总是执著不懈地坚守在我们身边……

都说人往高处走，水往低处流。但是，近年来中原饮用水行业的发展可谓是“逆流而上”，呈现出强劲的“倒流”之势。

特别在近期，中原的饮水业尽管遭遇了原材料价格和人力成本上涨压力，在大环境的严寒下，仍一路走“高”，实属不易。低端水、同质

## 水往“高”处流

化产品的市场正在日益萎缩，高端品牌以及质量过硬的瓶装水市场正在“飞入寻常百姓家”，亲民的价格日益让老百姓欣然接受。同时，随着饮用水市场竞争的加剧，“洗牌”“整合”“扩张”……成为行业的关键词。这一切，都只会更大地促进行业的进步与成熟。

“人可三天不吃，但不能一日无水”。同样，随着我们对“水”，特别是饮用水的关注度日益提高，人们对饮用水的讲究也越来越多。特别是消费者对饮用水品牌的关注度已经达到一个前所未有的高度。不得不说，中原“饮用水”的发展正在以强势的势头，往一个至高点

“奔流”。

当饮用水成为我们的热门话题时，“饮水思源”便不可避免地成为我们下一个追寻的焦点。

借此，由郑州晚报主办的“2009寻找郑州健康饮用水源活动”在经历过近1个月的调查、发现、探索之后，即将落下帷幕。其间，我们对郑州数十家饮用水品牌进行了深入的走访和调查。今天，我们就把此次对饮用水行业的发展日益呈现出的“上进”之势进行一一梳理。同时，也将本次我们调查的最受消费者欢迎的郑州市场饮用水品牌进行逐一展示。 卢林

专辑导读

九头崖·七瀑 酷斯苏打水

A2-15

雪洋食品

A2-14



## 中美纯水

中美纯水  
让您放心



# 一桶水的享受

中美纯水 尚·品·得 矿物质水  
“寻根问源”开始报名啦!

寻根：追溯华夏始祖黄帝故里 问源：探知中美纯水健康之源

### 活动内容

为答谢消费者对中美纯水多年的支持与厚爱，凡购中美尚品得益溶矿物质水一桶（价值16元），即可享受：

- 参观中美纯水生产基地的活动；
- 畅游新郑黄帝故里；
- 参与免费幸运抽奖；
- 凡参与者均可获赠精美纪念品。

### 重要提示

- 报名时间：即日起至5月8日敬请来电报名，名额有限，报满为止；
- 日程安排：5月9日、10日、16日、17日每日两车、次同发（每车40人）；
- 咨询、报名热线：61788887 67998876 详情登录：<http://www.hnsam.com.cn>