

3天了,借车给我的郑州好青年在哪儿

南京孙先生说:“对不起,没按约定时间还自行车”

□晚报首席记者 徐富盈

本报讯 一连3天,从南京来郑州开会的孙国祥先生,向本报来电,他希望通过本报找到一位好心青年。23日,他向一陌生青年借了自行车,但没按约定时间还车,“青年一定误以为我骗走了他的自行车”。

去办事,借了陌生小伙的自行车

昨日中午,在桐柏北路杜康大酒店门卫室

内,从南京来郑州开会的孙国祥先生站在一自行车边连连叹气:“那位好心帮我的郑州小伙子,一定以为我是骗子。”

23日17时许,孙先生准备出酒店办事,但桐柏路正大修,等了好长一会儿也没有等上出租车。此时,他看到酒店门口一青年男子身着“物艺”字样的工装,推着自行车,孙先生以为青年是酒店的工作人员,便上前提出想借用自行车,青年同意了。孙先生还把身份证递给青年。“我10分钟就回来,在门口见,我一定准时

把车还你。”临走时,孙先生又把自己所住酒店的门牌让青年看了看。

“帮我的那位好心青年,你在哪儿”

但是孙先生没有按约定时间赶回,“都怪我办事耽误了时间,半个小时后才回来,没见到小青年。”随后,孙先生问了酒店工作人员,才知道穿有“物艺”工装的人根本不是酒店的工作人员。不过酒店工作人员说,有青年曾在大厅门口等了好长一会儿,还问8013房住的是谁,后来

青年离开了。“当时他一定认为我用一张假身份证,骗走了他的自行车。”孙先生连连责怪自己。

孙先生又在门口守到晚上10时,也没有见到那名青年。“今天上午我又在这里等了好长时间,还是没有见到他。我觉得误会如果不消除,这位好心的郑州青年,一定很难受。”孙先生说,他想通过本报找到那位好心的郑州青年。

这位郑州好青年,如果你看到了晚报,请到杜康大酒店门卫处领取自己的自行车。孙先生说,希望你“好人会一生平安”。

天热“潜伏”危险: 停车爱忘关车窗

□晚报记者 张玉东

本报讯 25日,金水区巡防办直属中队队员郭先生来电称,在文博西路与农科路交叉口附近,一辆桑塔纳轿车没关车窗,他们在此看守了11个小时。

巡防队员掂着喇叭:这是谁家的车

25日9时许,在文博西路与农科路交叉口附近,一辆桑塔纳轿车停在路边,驾驶室的车窗也未关闭,车内有一个包和两个文件袋。

“一直都没见车主,我们都看11个小时了。”金水区巡防办直属中队的巡防队员付东和介绍说,24日23时许,他们巡逻至该地段发现了这辆未关的车,在询问附近多个小区和报警求助未果后,害怕车内留下的包或档案袋内存有贵重物品,7名队员轮流进行看管。

“停在路口的豫ANA187是谁家的车……”随后,两名巡防队员在附近找来一个喇叭,他们说,与其这样无止境地等下去,不

如主动找寻车主,这个时候市民大都起床了,不会扰民。

队员们四处喊了没多久,便接到了队友付东和的电话,他说,一30岁左右的女子刚刚把车开走,女子说车内没有存放贵重物品,很感谢他们。

一月能遇到三四次“不关车窗”的车

付东和说,像这种情况,他们一个月至少要碰上三四回。4月7日晚,在河南博物院社区附近,一辆蓝色轿车后备厢上就落下了粗心司机的钥匙,队员们把钥匙交给了社区保安。4月18日,在文化路与俭学街交口,一辆军用轿车没关右侧后车窗后门,他们等了3个小时才见到车主……

他认为,司机在下车时一定要养成巡车一周的习惯,要对自己的财产负责,因为出现这种情况不是每次都是这么好运气。

特巡警五大队民警王建华表示,敞开车窗很容易被人顺手牵羊,想找回失物希望非常渺茫。

时尚导航新品免费试用30天

永乐电器行业首推新品试用举措

五一自驾游迷路了怎么办?没关系,带上一个导航仪就解决了,而且还是免费的。近日,永乐电器在行业内率先开展“家电免费试用30天”活动,据悉,首批参与试用活动的是最近两年的热门电子产品GPS导航仪。在试用期间,消费者可以随时申请退货。永乐推出30天的免费试用期旨在使消费者充分了解产品的各项性能,满足消费者最真实的购买需求,避免非理性购物。

时尚导航新品免费试用30天

受五一假期时间缩短影响,很多人放弃了长途旅行计划,选择自驾车周边游。近日,永乐电器推出GPS导航仪免费试用30天活动,这对准备自驾游的车友而言是利好消息。

据悉,参与本次免费试用活动的导航仪有宇达电通、任我游、万利达等品牌。永乐电器相关负责人告诉笔者:“GPS导航仪在国外是很普遍使用的产品,但在国内尚属新兴的电子产品,消费者总是问的多买的少,主要是消费者对其功能用途没有切身的体验,永乐趁着五一黄金周期间联合厂商免费让消费者体验30天,使消费者充分了解产品的功能和用途,如果不满意,30天之内可以随时退货。”这将极大方便驾车出游、户外探险等不熟悉出行路况的自驾爱好者,以及一些在大城市生活,对方向“不感冒”、路况不熟悉、经常挨“堵”的车友。

据了解,4月25-4月30日期间,有兴趣的顾客可前往永乐电器二七广场店、商业店办理试用手续。顾客提供身份证及复印件,交纳一定的押金,便可领取时尚的导航产品一部,自领取之日起30日内免费体验使用。永乐介绍,此活动是完全免费的试用,30日内,

顾客可凭销售小票,退还机器并领回押金。

倡导理性消费 促动消费民主时代到来

消费者在经历低端价格战、概念炒作后日趋理性,对于商家的价格战已经产生了一定的免疫力,简单的降价打折模式已不能满足他们的真实需求。消费者需要的是商家真正站在他们的立场,帮助他们实现理性消费,不花冤枉钱就能买到心仪的产品。

对于家电产品,尤其是快速消费类新兴电子产品,消费者不再一味追求时尚、新颖,而是更加注重实用性和质量。这就需要要有充足的时间去体验产品、了解使用性能、切实地感受产品带来的用途,权衡其价值。

永乐电器作为家电连锁行业的龙头,率先在家电行业启动“免费试用30天的活动”,是家电行业体验式营销模式的一次大胆尝试,永乐“免费试用”举措真正从消费者的利益出发,通过超长的免费试用期消除消费者对产品质量、性能、服务等方面的担忧,帮助消费者杜绝冲动消费,选择真正适合自己的家电产品,更大程度地满足了新阶段的消费需求,放大了消费者的民主选择权。

业内专家分析,永乐将免费试用期定为30天,真正为消费者创造价值的增长,相信凭借永乐强大的实力和行业领导者的经营变革示范作用,这种消费者中心化的经营之道将取代作秀式的营销推广,推动家电连锁产业的升级。

本次以家电连锁领跑者的身份在行业内首次推出免费试用30天的营销模式,势必会掀起家电消费的新风潮,并将引导河南的电器行业开展新一轮更理性、更高层次的竞争,回归家电服务行业本质,使更多的消费者受益。

恭喜恭喜



36对

昨日,“建功电网情定家园”大型集体婚礼在送变电社区举行。36对新人多数来自电力建设第一线,不少人因为工作而耽误了终身大事,该公司特地安排了这次集体婚礼,让有情人早成眷属。

晚报记者 董洪刚 汪永森 通讯员 李建中文/图



16对

昨日上午,16对宇通新人乘坐亲手装扮的花车来到思念果岭,坐着由自己亲手生产出来的花车举行婚礼,新人们的兴奋之情溢于言表。

晚报记者 白韬 文/图

容声冰箱系列之三:

4天仅用1度电,你想象的到吗?你想拥有全球最节能的冰箱产品吗?如果你的回答是“是”,你只需要填写一张申请表,就拥有优先获得这台“节能冠军”冰箱的权利,更能以比他人便宜200元的价格将这台全球最省电的冰箱搬回家。

日耗电仅0.25度,节能又环保,值! 容声冰箱BCD-179S/V热销

□晚报记者 李无双

26日,记者从河南国美、苏宁、永乐、五星和大商卖场获悉,耗电量仅0.25度/日容声第五代节能BCD-179S/V容声冰箱共订购200余台,在十多个主要冰箱品牌订购中,容声总订购第一。

据悉,从4月25日开始,容声冰箱接受全国消费者对这款“节能冠军”冰箱的预订,消费者只需填写一张预售申请表,即可享受该款节能冠军产品的优先购买权;在该款产品到货后,订购的消费者更可享受直降200元的优惠。

这款BCD-179S/V冰箱最大的特点就是节能,它的额定耗电量为耗电量仅0.25度,也就是说每四天的耗电量还不到一度电。节能超乎想象。海信科龙郑州分公司容声冰箱总经理张俊峰告诉记者,容声第五代节能明星冰箱,采用了VIP真空隔热板、超高效环保无氟压缩机、双层F型高效丝管式蒸发器、多气囊节能双门封、新一代

环戊烷复合发泡技术等多重领先的节能技术,保证冰箱极佳的绝热保温性能,日耗电量仅0.25度,为同容积普通冰箱耗电量的1/3,堪称“节能冠军”。

国务院发展研究中心家电课题组主任施业传教授指出,容声一直致力于节能冰箱产品的推广普及,陆续推出第二代、第三代、第四代和第五代“节能明星”系列冰箱新品,耗电量也从0.48度下降到0.35度、0.33度、0.28度、0.25度,一直保持着全球冰箱节能技术水平的领先地位。在国家新能效标准实施的前夕,容声又推出市场上最节能冰箱产品,必将进一步加速我国节能冰箱普及进程。

记者了解到,对于购买容声其他型号冰箱的消费者,不仅直接给予每台200元-1100元返现,参与抽奖还有望成为获赠一台2P空调柜机的幸运者。