

《中国政府绩效评估报告》首发

专家称,让民众参评将是评估的终极发展目标

近日,《中国政府绩效评估报告》(下称《报告》)首发仪式暨政府绩效管理研讨会在北京召开。与会专家表示,以提高自主科技能力为核心、讲质量讲效益的“健康经济”是当下的目标。这意味着,对各级政府绩效的评估,将不再只照顾经济发展单一指标,而是以民生为重,以社会协调发展的综合指标为参照系。

本次研讨会上,专家学者对我国政府绩效评估有怎样的现状、新的政府绩效评估体系将如何落到实处等问题,作出了深入的探讨。作为《报告》最大亮点,普通公众如何参与政府考评的问题,也颇受与会者关注。

《报告》特别指出,作为政府绩效考核的核心着力点,使公民评议政治能够实现经常化、秩

序化,最重要的还是对这一制度进行必要的法律确认和规范,做到有法可依、有法必依。对此,《报告》主编、课题组长桑助来说,公民参评是普通百姓对政府工作具有知情权、参与权、监督权和评判权的体现,要真正做到让“主人”来评判“公仆”,这将是政府绩效评估的终极发展目标。 据《中国青年报》

速览中国

云南:县委书记选拔任用将以省委管理为主

云南省委书记白恩培昨日在云南省委副书记队伍建设工作座谈会上说,从有利于县委书记队伍建设、有利于推动县域经济社会发展、有利于更好地严格把关的目的出发,今后县委书记选拔任用将以中共云南省委管理为主,州市党委负责县委书记的日常管理。 据新华社电

教育部考试中心主任称,高考不再一考定终身

教育部考试中心主任戴家干近日指出,2009年共有辽宁、天津、安徽等11个省进行新课改高考,有的省把学业水平测试作为高考总分的一部分。今后的高考制度将包括学业水平测试和综合评价,以改变“一考定终身”的考录方式。据《人民日报》

又一件圆明园被掠文物将在法国拍卖

圆明园鼠首兔首铜像被拍卖一事还未平息,法国博桑·勒费福尔拍卖行日前公布,将于4月29日在巴黎德卢尔饭店公开拍卖一位法国将军的遗产,其中又出现一件从中国圆明园掠夺的物品——乾隆年间的玉玺印章。据了解,该玉玺印章为9×10厘米,上雕双龙。目前,起拍价30万欧元。 据《扬子晚报》

山西襄汾溃坝事故中18名干部涉嫌渎职罪

记者从山西省检察院获悉,近日有18名干部因在山西襄汾“9·8”溃坝事故中涉嫌渎职罪被提起公诉。检察机关认为,山西省国土资源厅执法监察局原副局长桑海明、临汾市国土资源局原副局长史樊元等18名犯罪嫌疑人,在工作中,对襄汾县境内的山西新塔矿业有限公司非法生产、违法占用土地、非法建设使用废弃尾矿库等违法违规行为,未认真履行监管职责。据新华社电

北川中学的孩子们有了“温馨之家”

地震后,由于北川中学垮塌严重,学生们搬到了绵阳长虹培训中心上课。昨日中午放学后,同学们到寝室拿上餐具,开心地奔向食堂。 晚报特派四川记者 常亮 图



2008 5·12
2009 5·12

汶川一周年

“敬礼娃娃”到重庆谢恩人

2008年5月13日清晨,在汶川大地震过去十几个小时后,北川曲山幼儿园一名年仅3岁的男孩被解放军战士救出。这个左臂受伤的幼童躺在一块小木板做成的临时担架上,用他稚嫩的右手向8个抬他的解放军叔叔敬了个礼。他就是大家熟知的“敬礼娃娃”——郎铮。

如今,郎铮早已完全康复。25日,郎铮及家人来到驻渝某红军师装甲团,感谢在地震中救他的战士们。在部队营区门口,郎铮一眼就认出了把他从废墟中抱出来的战士李帅,蹦蹦跳跳地扑到了李帅怀里。郎铮把自己亲手做的奥运福娃和生肖剪纸画送给了救他的解放军叔叔。部队官兵回赠给郎铮一双运动鞋,因为郎铮被救出废墟时,曾请解放军叔叔帮他找丢失的鞋子。解放军叔叔们答应郎铮,“以后一定给你买双新鞋”——这个美丽的承诺终成现实。

现在,笑脸是郎铮最平常的表情,他的脸上已难见灾难带来的恐惧和不安。郎铮的外婆吴志琼说,郎铮现在在绵阳市一所幼儿园上中班,平时最喜欢的玩具就是奥特曼和小汽车。在解放军营地,郎铮时而推着他的红色小汽车到处跑,时而钻进人堆里做鬼脸,逗得围观的战士哈哈直乐。 据新华社电

独具“降”心 永乐5·1和您一起冲击低价极限

五一假期是传统家电消费旺季,消费者之所以选择此时购买家电,大多是因为此时商家活动力度大,价格优惠。笔者从河南永乐获悉,如果要用一个字概括其今年五一促销特点,那就是——“降”!据永乐市场部负责人介绍,今年五一,河南永乐独具“降”心,准备了对消费者极具诱惑力的超强系列武器——特价机、直降、返现等,尽最大可能降低家电价格,有望冲击最低新纪录。

五一预演引爆低价极限

4月25日,永乐南阳路店的盛大开业受到了消费者的热烈欢迎,彩电、空调、厨卫、手机、电脑、数码相机、小家电等品类的超大让利活动,将五一黄金周提前引向高潮。在本次活动中,37英寸液晶电视售价2990元,40英寸液晶电视跌破4000元,1P空调挂机跌至888元,2P空调仅卖1999元,欧式烟灶两件套也跌破1000元,如此惊爆活动,已成为今年家电价格史上的最低点,各种惊爆的家产品还没来得及向消费者展示,就被消费者预定、抢购一空。为了满足消费者的需求,在五一来临之际,永乐追加对畅销机型、惊爆机型的备货,准备迎接五一黄金周销售高峰的到来。

价格再下调30%

永乐5·1冲击低价极限

五一期间,河南永乐联手三星、夏普、索尼、松下、创维、康佳、海信等主流品牌厂商,推出众多特价产品,特别是热销的空调、液晶电视、冰洗、厨卫,将触及价格极限,比如32英寸液晶电视普遍降至2500元左右,37英寸液晶电视降幅20%,1P空调降至1000元以下,厨卫家电6折起……据悉,河南永乐已汇集了市场上最畅销的5000多款新

品,100万台特价机,且已全部到位,只待黄金周“开闸泄洪”。

为迎合五一旅游市场,河南永乐在数码、手机、电脑的备货、价格上也做足功夫,自即日起,永乐3C产品全线普降20%,部分机型降幅高达50%,索尼、佳能、松下、诺基亚、摩托罗拉、三星、惠普、联想、戴尔等各大品牌都将加入活动,以最优惠的价格满足不同消费者的需求。

降价之外,永乐还准备了丰富的活动,受消费者喜欢的“50当600花”51期间继续让利消费者,套购的顾客可享受VIP价格VIP大礼,在享受店长议价的基础上依消费金额再赠送电饭煲、豆浆机和微波炉等超值礼品。

“5+1”服务工程全面护航

除了优惠的价格、丰富的产品和新颖的活动,河南永乐五一期间还将启动“5+1”服务工程,即5大服务举措,1条畅通热线,为消费者提供满意服务保障。据悉,“5+1”服务工程包括神秘顾客监督、“减久管家”到岗服务、“家电体检”、“需求调研”、“五零服务”、并通过电话预约,实现与顾客的沟通零距离,为顾客提供一站式服务。

据了解,“五零服务”包括“服务质量零差错”、“服务流程零障碍”、“宣传咨询零收费”、“服务对象零投诉”、“跟踪服务零时限”。为保障服务在五一高峰期不打折,永乐还将重点加强“岗位责任制”、“服务承诺制”、“首问责任制”、“一次性告知制”、“责任追究制”和“绩效考评制”等制度,保障快速解决消费者任何疑问和难题,确保永乐“减久保障”服务完美实施。

国美电器五一低价狂惠 3C新品集结上柜

3C新品五一集结国美卖场

导航仪可免费使用20天

5月的初夏阳光明媚,人们逛街购物的热情也随着季节的温度在上升着,商家也在这个时候各显神通,拼服务、拼价格、拼产品等等。作为家电行业的领军者,国美电器自然不会等闲坐视,从4月中旬开始,国美电器就开始为五一做准备,今年五一,国美电器除了要拼服务、价格、产品外,还要和消费者共同见证国美电器在家电行业创造的低价奇迹。

据了解,为迎接五一黄金周,国美3C品类准备了丰富的资源,不仅有充裕的特价机、包销机,而且还有大量新品登陆国美各门店。其中索尼、佳能数码相机新品已经上柜,摩托罗拉、三星手机也有多款新机上市,海尔电脑也在五一期间推出两款性价比和功能都超级高的新品,海尔轰天雷和极光V,不仅拥有海尔独家润眼屏,而且外观时尚,内涵丰富,无论是玩游戏还是做设计,都能够轻松解决。

近日,国美电器推出GPS导航仪免费试用20天活动,国美电器相关负责人告诉记者:“卖场里的GPS导航仪总是问的多买的少,主要是消费者对其功能用途没有切身的体验,国美趁着五一黄金周期间联合厂商免费让消费者体验30天,使消费者充分了解产品的功能和用途,如果不满意,30天之内可以随时退货。”这将极大方便驾车出游、户外探险等不熟悉出行路况的自驾爱好者,以及一些在大城市生活,对方向“不感冒”、路况不熟悉、经常挨“堵”的车友。

国美全省6大城市23家门店

低价奇迹即将精彩开幕

据悉,国美电器投入3亿资源,欲造09家电低价奇迹,随着五一进入倒计时,国美电器提前引爆五一促销,4月30日晚,国美德

化店豪华夜宴盛大开启,惊爆特价商品在16:00-22:00之间,限时抢购,价格低到你看到奇迹。

对于国美今年五一黄金周“见证低价奇迹”的活动主题,笔者从国美高层了解到,本次的活动主题是从全省5万多不同消费层次的消费者中问卷调查得出的结果,表达了全省消费者对低价的渴望。特此,国美根据消费者的意愿,在这五一黄金周的到来,提前启动“低价”活动,从25日开始,国美电器将全省放“价”,以实际行动“惠”消费者,届时,国美电器将邀您一起见证低价奇迹。

国美电器“五零服务”

保障顾客100%满意

“五一”小长假既是商家销售高峰期,也是顾客投诉的高峰期。究其原因不外两个方面:一是由于人流激增,导致销售井喷,后台原有服务跟不上前台的销售速度;二是某些商家只顾销售,忽视甚至放弃了服务方面的工作。

国美电器在“五一”期间,将始终把为消费者提供高品质服务放在首要位置,推行服务质量零差错、服务流程零障碍、宣传咨询零收费、服务对象零投诉、跟踪服务零时限的“五零服务”。还将重点加强“岗位责任制、服务承诺制、首问责任制、一次性告知制、责任追究制和绩效考评制”等制度,保障快速解决消费者任何疑问和难题。

为此,国美电器呼叫中心专门进行了系统升级,开通“绿色通道”服务热线,并以顾客满意为中心,以实现最佳购物体验为标准,推出三十秒响应、三十分钟回复、三小时圆满解决和三年服务跟踪关怀系列服务,实现与顾客的沟通零距离,为顾客提供“一站式”服务。