

面对茫茫车海,什么车才是最适合自己的“黄金”车型,答案是不同级别车型中动力性能配置、价格配比最佳的车型。在五一小长假到来之前,我们特别制作了本期购车特辑,选取我们认为的各个级别的“黄金”车型,以车型价格分类,以记者感受评价,为您提供购车提供一个参考。

中高级车 跟着主流前行

【30万元以上】

维拉克斯 非一般“人物”

郑州的街道上经常可以看到它的影子,只是先前并不知道它准确的名字,但仅凭它宽大气派的车身造型就能告诉我它不是一般“人物”。今天我要郑重地告诉各位,这款车的名字叫维拉克斯,它是现代汽车全新打造的豪华SUV车型,也是现代汽车的旗舰SUV车型。如果在某个华灯初上的夜晚,你突然被车流中一款现代汽车璀璨别致的尾灯所吸引时,那么你别犹豫,一定是它——现代维拉克斯。

赏车地点:河南普汇4S店



维拉克斯

霸锐

去征服 千山万水

都说越野车是男人们的最爱,但当你见过霸锐

之后,你会改变这一想法。在此前一次国际性的车展上看到霸锐时,可以说它是生生地将我的目光掠夺过去的,毫不犹豫、毫不客气。经过了解,它是进口起亚旗下的一款SUV车型,而作为韩国高端品牌的起亚曾在2007年全球销售排名第七,知道了它的出身,就不难明白它的诱惑为何如此强劲。霸锐配备3.8L V6汽油发动机,280匹强劲马力,5挡手自一体变速箱,底盘可自动升降。如果这个假日你想征服千山万水,带上它一定会给你更多精彩。

赏车地点:河南普华4S店

从15万元到30万元的中级车与中高级车是目前最热的市场,也集中了最主流的车型,它们各具风格,无论是追求品位、时尚还是运动、沉稳的消费者都能找到最爱。

晚报记者 陈娟
王美华

【20万~30万元】

新凯美瑞 我是它的“粉丝”

凯美瑞上市以来备受市场好评,是一款叫好又叫座的车型,今年3月广汽丰田又再次升级一举推出新款凯美瑞,不出意料新款凯美瑞在充分传承老款凯美瑞的精髓与特点的同时,又对动力和内饰进行升级改进,特别是尾灯设计的改进,让该车尾部更具立体感,线条也更为饱满。记者本人也是这款车的忠实“粉丝”,从老款凯美瑞一直到现在,很难说究竟喜欢它什么,但就是喜欢、着迷。

赏车地点:广汽丰田富达航海路店

【15万~20万元】

途安 “商”“家”两相宜

途安给我的印象最深刻的是在洗车房,众多轿车里外形独树一帜,纯白色的车身显得干净利索,打开车门,看里面感觉非常和谐考究,让人不免总是多看两眼。途安的“魔幻空间”就不用说了,他的多连杆后悬挂让乘客享受到更好的减震舒适性。颠簸路上,车身的起伏明显减小,同时路感还很清晰。得益于悬挂的改进,车身最大承载重量也达到了约650公斤。说途安Touran是一辆理想的“宜商宜家”多功能轿车一点也不为过。

赏车地点:河南新兴、河南裕华上联、河南豫港、河南聚龙

新君威 诱惑就在眼前

新君威整体改造还是比较好的,整体很舒服,尤其尾部来了个颠覆。霓虹色新一代君威,犹如一团火焰,炫目无比。在车内置物箱里的USB接口据说深受车主欢迎。内饰充分展现出科技感与高档质感。试驾中新一代君威能以接近70公里的时速轻松驶过弯道,几乎感觉不到侧倾。而在更急的弯道攻弯时,新一代君威显露出非常出色的响应度,不飘不摆,车随心动,带来酣畅淋漓的驾驶感受。

赏车地点:河南新纪元



睿翼

睿翼 弯道王中王

马自达6睿翼河南弘通4月25日举行了盛大的新车品鉴预定会,它被权威媒体誉为“弯道王中王”,是一款真正能够全面满足新手、老手需求的中高级车。值得一提的是,通过采用科学压缩比以及高精度的爆震控制系统,Mazda6睿翼的发动机对油品适用性极为宽泛,成为国内唯一一款由厂家公开倡导使用93号汽油的中高级车。第二代Mazda6睿翼获得了美国国家道路交通安全管理局(NHTSA)安全碰撞测试的全5星成绩。

赏车地点:河南弘通



途安

致胜 比前辈更运动

改款车型一定是比原型车更加具有诱惑力的,蒙迪欧致胜就是这样一款改款车。从外观上来说,蒙迪欧致胜一改老款蒙迪欧沉稳庄重的风格,加入了很多现代时尚的元素,史无前例地将一款中高级车推向了更加年轻的消费群体。特别是该车前后流线型的车灯设计以及全黑色的车内饰,让该车更具备了轿跑的韵味。

赏车地点:河南天道

最新优惠信息:蒙迪欧致胜豪华型2.3L黄金假日期间优惠1.18万元。

酷熊上市抛出大馅饼

刚刚上市的长城酷熊公布了豪华型、精英型、天窗版的售价:分别为6.39万、6.79万和7.79万元。这意味着6万余元的价格,就可以买到一款“超主流准C级”的轿车!对消费者来说,这仿佛是从天而降的大馅饼。



6万~8万 酷熊定价出乎意料

酷熊最早在2006年北京车展上亮相。近3年来,很多喜欢酷熊的网友都热盼它上市。在网上,大家对酷熊的定价也议论纷纷。对于传言的1.3L酷熊,网友曾普遍认为价格应在7万左右。甚至有网友留言长城:如果酷熊定价8万以内,我们会一直等待它上市。

此次正式上市,酷熊6万~8万的定价,由于低于此前预期,迅速博得了消费者的好

特立独行 新一代文化载体

在新闻发布会上,长城汽车副总裁贾亚权表示,硬朗强悍、特立独行的酷熊将超越现有车型,成为消费者展示个性的文化载体。

看来,酷熊的目标,已经直指宝马MIMI、甲壳虫、悍马等汽车界文化前辈。

从市场来看,多年来柔美风格的流行,已经泯灭了汽车的个性,除了SUV,消费者很难找到外形硬朗、充满力量的轿车。酷熊一扫市场流行的柔美,让人重新看到了硬朗强悍的轿车。

从消费需求来看,国内市场消费者已经

感。从而出现了兰州车友“飞的”赴成都参加酷熊上市发布会,华南车友抢购广州酷熊的事件。这不仅源于该车从网上传言的1.3动力升级到了1.5L动力,更在于它是自主品牌继炫丽之后,在1.6L以下车型中第二款采用VVT技术的小型轿车。

此外,从公开发布的信息看,酷熊在配置、空间等方面的各项表现,都超越了车展上曾展出的车型。

迈过了从众消费的心理状态,进入了个性年代。年轻人要找到彰显自己性格的轿车,酷熊堪称最佳选择。

从长城轿车自身的发展来看,长城精灵树立了长城轿车精品小车的形象,炫丽实现了月销4000辆的突破,超越了飞度等合资品牌。因此,无论从品质形象,还是销售人脉上,长城都为酷熊上市打好了基础。

可见,酷熊已经具备了天时、地利、人和在A级车市场攻城拔寨指日可待。 王美华

进口整车 Imported

佳乐月 合家乐 共享喜羊羊 共赢迪斯尼

5年10万公里质保

5月1日-6月15日。来起亚普华展厅试驾新佳乐,就有机会赢取全家畅游香港迪斯尼大奖!来就送喜羊羊礼品一份。(详情请来电或进店咨询)

KIA KIA MOTORS

河南起亚普华汽车销售服务有限公司

4S店:0371-63398778 地址:郑州市花园北路河南普华汽车贸易中心院内
 北环店:0371-63795166 地址:郑州市北环路江山汽车广场
 中博店:0371-66539806 地址:郑州市郑东新区中博汽车广场
 洛阳店:0379-65525566 地址:洛阳市洛龙区大曹安汽车城