

2009 郑州精品家居建材“五一特供”

L&D, 2003年在意大利注册成功。L&D陶瓷的品牌文化里,印有深深的意式文化,欣赏意式文化的人喜欢这种品牌。L&D 另一个巨大的优势是,具有遍布全球的L&D生活设计馆,将产品得以在一个更大的舞台上全面展示,也让消费者可以更直观地体会到L&D的各种性能。
晚报记者 袁瑞清

B84

L&D 陶瓷:艺术魅力源于“名家”

源自意大利名师名品

L&D陶瓷品牌定位于“生活设计大师”的国际化高端品牌,L&D陶瓷品牌名来自于意大利艺术大师李奥纳多·达芬奇姓名的首字母,源自意大利设计,意大利注册。其品牌个性可以梳理为“跨界的时尚大师,空间的美学典范”,L&D陶瓷集时尚、经典、浪漫、品位于一体,将李奥纳多·达芬奇的跨界艺术理念融入到品牌,将科技与艺术、设计与生活完美对接。艺术大师李奥纳多·达芬奇勇于探索,积极创新,追求真理的天才气质将为L&D陶瓷品牌铸就无可替代的大师品质。

L&D陶瓷,由意大利著名设计师担纲首

席设计师,其创意灵感源自 Milan 服饰,将色彩、时尚、运动、健康的元素融入瓷砖装饰文化,成为上流社会高端瓷砖品牌。L&D陶瓷每件优秀作品的诞生,都源自设计师对生活的热爱,提倡的不仅仅是视觉上的效果和风格,更要体现拥有者的人生价值与内涵。L&D产品强调色彩符号的运用,从写实到抽象、从色彩浓重的表现派技法到线条严谨的黑白板画效果、从古典主义的厚重到后工业时代的简约,无不将设计的魅力发挥到了极致。



生活大师引领时尚潮流

L&D陶瓷的品类优势应该从挖掘潜在的市场需求出发,瓷砖作为建筑装饰材料中的半成品,其产品表现力必须依靠设计的力量和美学化的实景展示出来。L&D陶瓷就应该借助设计的力量充分发挥品类优势,“材质砖”这一概念的提出,为L&D陶瓷的品类优势提供了一个新的方向。

L&D陶瓷“生活设计大师”的品牌定位表达的是对生活随心所欲,设计随手可得的一种生活与设计的态度,倡导时尚与品位并举的大师级生活方式,主张自由随性的美学设计理念,“设计”就是L&D陶瓷的品牌核心竞

争力。L&D也将一如既往地坚持“生活设计大师”的品牌定位,在品牌形象的塑造上,确保L&D陶瓷强烈的时尚、经典、品位的设计美感。

其运用现代化的瓷砖生产制作工艺,将木、竹、皮革、钢铁、布料、石材、玻璃灯非自传材料的质感、纹理、色彩用自传的材质表现出来的瓷砖成为材质砖。材质砖是L&D陶瓷联合意大利著名陶瓷燕芳达开创的一种建筑陶瓷新品类,与传统的抛光砖、仿古砖、瓷片等产品类别有着本质的区别,材质砖的特色是“将非瓷砖材质用瓷砖表现出来”。



放

价 啦

5元

五元厨房全包干

= 厨房墙砖全包

+

免费设计 + 免费送货

1元

瓷片疯狂送

更有钜惠五重豪礼送.....

5.1 很牛 很震撼

活动日期: 5月1日-5月7日

L&D陶瓷
里奥纳多·达芬奇

贵宾专属: 0371-60908888

详情请咨询店内导购

2009年4月30日 星期四 郑州晚报 第11000号 零售每份0.5元 广告刊例另议