

“郑州将作为北美枫情最重要的市场之一来培育，将逐步推出适合河南市场的产品”，几天前，来河南考察市场的北美枫情木家居中国区总经理周清华在接受本报记者专访时表示，北美枫情正推行差异化营销，将根据各个区域特性进行产品设计、研发和推广，郑州是其最为重要的区域之一。

本报记者 袁瑞清 李晶

周清华：差异化路线引领中原

五年后地板品牌会减少一半

2008年，原材料涨价、人民币升值等一系列对地板行业不利的消息，让地板界体验到了阵阵寒意。在这样的环境下，作为中国实木复合地板领头羊之一的北美枫情，在中国区总经理周清华的带领下，依旧务实前行，傲立于市场。

“八仙过海，各显神通”，在周清华看来，去年是中国地板行业的洗牌元年，而今年这种状况会持续下去，“3到5年内，这一过程会完成，我认为，到时市场上的地板品牌会减少一半左右。”

“原因主要存在于以下几个方面”，周清华表示，地板是个需要时间和韧性才能做成的行业，能留到最后的才是成功的企业。另外，现在地板行业品牌众多，厂家商家繁多，所以竞争很激烈，不成规模，没有出现行业老大是很正常的现象。“整个中国的GDP增长很快，5年后就几乎会翻一倍，消费者将越来越重视品质。而生产高品质的产品是需要企业在生产、经营、研发、人力等多方面都与时俱进的，如果没有整合，很难组织这些有效资源。”

他认为，目前中国真正有规模的地板企业并不多，市场的发展潜力还比较大，“河南地处中原，自古便是兵家必争之地，商业也同样如此，北美枫情将利用4到5年的时间来完成公司构架，河南市场将占据重要位置。”

务实让北美枫情引领市场

业，然后3年公务员经历，19年企业工作经历，而后在短短6年内建立起了北美枫情品牌的行业地位……

“将来对企业的要求肯定会更高，”目前，周清华正极力在公司内推行其“差异营销”的思路，“2009年，我们重点要抓好零售市场。”

而这同样依赖于北美枫情第三代门店的全面推广。“可以简单表达为‘枫叶、木屋、麋鹿’3个特点，要在细节之处突出了不同品类地板的风格和特点，给消费者鲜明印象，同时在服务、技术与品质方面也会有新的体现。”

“北美枫情是目前地板行业发展的佼佼者，在整个行业背景不景气的情况下仍能高速发展。这来自于什么？”周清华笑着说，“来自于我们始终坚持先进的理念——稳健发展，不冒进。”

威能：引导全球取暖行业健康前行

2009年，横扫全球的经济危机逐渐影响到中国，恢复信心成为了社会的主旋律之一。对此，全球采暖行业的引领者威能表示：我们将一如既往地做好本职工作，积极响应国家节能减排的政策，以科技提升竞争力，在引领行业发展的基础上，致力于为消费者提供温暖、舒适、贴心的生活品质。

科技引领市场，构建和谐产业环境

在装修取暖行业，节能是消费者普遍关注的话题。以威能为代表的欧美供暖品牌，将一大批新的技术和能源引入到新建建筑以及已有建筑的改造中，取得了显著的节能效果。做到了舒适与节能的高度统一，为中国超过200万的用户提供智能、现代、环保、节能的人性化采暖解决方案。

以消费者为导向，“洞察”成就先驱

威能的成功不仅仅在于强大的科研能力，对消费者心理的前瞻性洞察才是其百年来始终引领全球采暖行业前行的重要因素。随着眼下楼市的逐步回暖，家装产业也一扫金融危机的阴霾。2009年第一季度，威能在中国销售量直线上升。对此，威能中国区总经理表示：这是市场的刚性需求和消费信心提升的反映。采访最后，威能集团董事长 Claes 先生谈道：“威能将引领行业发展，在2009年，与中国消费者一起共铸信心，迎接未来。”

见习记者 万佳



北美枫情木家居中国区总经理 周清华

在众多的地板品牌中，北美枫情是如何突出自己的？周清华认为原因在于北美枫情的务实，比如在去年汶川地震后，除了捐款捐物，北美枫情还迅速研发出了一款适合灾区的地板。比如在消费需求日益繁多的今天，北美枫情紧跟潮流，不断创新，其两款新品又将在本月底亮相。

北美枫情作为地板界的一个著名品牌，其发展的速度非常快。该公司下辖生产型企业嘉丰木业(苏州)有限公司，以及负责中国区销售及超市业务的上海三月枫木业有限公司等。在国内设有北京、上海、广州、西北、西南等八个分公司，网络建设覆盖全国30个省、市、自治区，233个地级市，产品还销往美国、加拿大、日本、韩国、中东、澳洲及欧洲等国家和地区。

周清华的简历并不复杂：从小学一口气读到研究生毕

2009年4月30日 星期四 统筹 贾彭斌 编辑 熊维维 校对 淑娟 版式 李仙珠



销售地址：北美枫情地板各大专卖店 垂询电话：0371-66565518 地址：郑州居然之家3号门地板区1-79 电话：0371-66515518

全国免费服务热线：800 820 0304 www.sinomapple.com

颠覆

北美枫情 洛基印象系列 颠覆上市

238元/m² 仿古地板不再神话 最高限价

技术，只为品质

北美枫情·地板 SINO-MAPLE FLOORING



北美枫情倾力打造中国实木复合地板第一品牌