

二七 繁华休闲“两不误”

每次乘车经过二七商圈，向外望去，只见人流如织，周一如此，周二如此，周末更甚。但凡初到郑州者，大概都会到二七纪念塔下合影留念，到德化步行街逛上几个来回。唯有到此一游，才算与郑州亲密接触过。 晚报记者 王亚平

逛二七，领略繁华街景

硝烟弥漫的商战不曾停歇，涵盖大量商业配套的社区又落户二七，或将推动区域商业中心的形成

“周末做什么？”“去二七买衣服。”

这样的一问一答时常在耳边响起，忙碌了一周的人们，周末休息时间总有一部分安排逛二七，也许并非一定要购物，就是去感受一下青春勃发的生机，人潮涌动的熙攘，也足够令人精神愉悦。

二七区是郑州市的商贸中心区，也是中原地区重要的商品集散地。回顾二七区商业的繁荣，我们将时间追溯到20世纪初，1903年京汉铁路开通和1905年德化街建成，为这里的商贸业发展奠定了基础，之后商业不断发展壮大。上世纪90年代，由亚细亚等几大商场参与的全国著名的郑州商战曾在这里爆发，引发了郑州乃至全省的商业变革。

经过一轮又一轮的新旧更迭，二七区逐步形成了以零售业为主的“二七商圈”和以批发业为主的“火车站商圈”。如今二七商圈已汇集了正弘国际名店、国际友谊集团、北京华联、大商新玛特、国美家电、麦当劳等诸多商家。据了解，世界500强之首——商业零售巨头沃尔玛公司、世界传媒巨头时代华纳公司、美国星巴克咖啡公司已意向选址二七商圈。

火车站商圈内批发市场林立，从郑州火车站的金林小商品城、国际小商品城、金智万博商城、针织城、银基商贸城、敦睦路服装批发中心，南部城区的灯城、鞋城、洗化城、食品城等专业批发市场，商贾云集，商业发达，商品辐射整个中西部地区。

而之所以二七区的商业能够如此发达，并影响周边多个省域，主要原因还在于得天独厚的交通优势，京广、陇海两条铁路大动脉在境内交会，素有中国铁路“心脏”之称。区内有郑州火车站、郑州汽车客运总站、京广汽车客运站、二马路汽车客运站、火车站长途汽车客运站等。

据介绍，如今二七区正在积极实施开放带动战略，加大招商引资的力度，壮大以二七商圈为龙头的商贸业，并同时发展其他产业，也加快老城区改造。值得一提的是区内很多大型房地产项目，涵盖了大量的社区商业，如康桥华城、升龙国际中心等，这些配套商业随着发展或将形成区域商业中心。



资料图片

休闲游，独特资源打造文化品牌

受天气影响，今年想去樱桃沟吃樱桃的朋友们，还需要再等上几天。近几年每到这个季节，很多市民全家或者三五朋友成群出动去郑州樱桃沟景区。

该景区位于二七区侯寨乡南部，以樱桃沟为中心，延伸15公里，丘陵起伏，沟壑纵横，深深的沟里布满了青翠繁茂的樱桃树，景色十分宜人。

据说，这里樱桃种植已有千年历史，由于气候适宜、沟内避风、土壤特殊，产出的樱桃粒大肉厚、色泽艳丽、入口甘甜，且能补中益气，滋润肌肤，而且景区内环境优美、空气清新，因此吸引了周边诸多区域居民前来。

在二七区，类似于樱桃沟景区的还有葡萄、核桃等杂粮果园区，这也是二七区特色鲜明的文化旅游业。由于区域

去樱桃沟吃樱桃成为春季的一件乐事，二七区打造的休闲游，也形成了独特的文化品牌

西南部农村多丘陵沟壑，地形地貌独特，拥有较为丰富的林果、旅游资源。为满足市民日益增长的“文化游”、“休闲游”需求，二七区近年来打造了“三园七区两节”文化旅游品牌。“三园”即樱桃、葡萄、核桃三大杂粮果园区，“七区”即尖岗水库、樱桃沟、钓鱼沟、凤凰岛、梨园村、双泉农庄、农业观光园特色休闲旅游区，“两节”即“樱桃节”和“葡萄节”。

如今每逢节假日，到二七区游玩的市民络绎不绝。近期，在网络上又随处可见人们发帖咨询去樱桃沟的路线。

良好的区域环境，吸引了开发商的相继到来，如已经入住的亚星盛世家园、滨河名家、江山名邸、永恒·亲亲家园、锦绣江南等，以及新近开发的亚星城市山水、正商蔚蓝港湾等项目。

蓝海诱惑，资本推手相继介入

近两年，郑州南部城区的逐步崛起，使二七区发展愈加均衡。受城市发展政策的影响，东部、北部、西部先后跨步发展，迟迟未见大动静的南区，如今也接过了城市发展的接力棒。

去年头一天，大学路上的小李庄成功“变脸”为升龙国际中心，时隔几天，占地421亩的中原百姓生活广场也在南三环与嵩山路交会处亮相。专家学者、业内精英纷纷将目光投向这个被称为“南郊”的区域。“这里有优势，因为区域聚集地发展规律是工厂的郊区化，接下来是居住郊区化，最后是商业郊区化。中原百姓生活广场主打项目是商业批发，放在郊区是很不错的，郊区就是它的‘蓝海’。”当时，河南财经学院教授李晓峰的一句话令人印象深刻。

二七区政府也认识到南部地区的发展潜力，制定了一

系列产业发展规划，例如要发展以食品加工、食品机械制造业、服装加工业和新型建材等为主导产业的传统优势产业；加快南三环沿线的城南新区建设，打造郑州南部亮丽城区；在长江路一带发展都市工业园和高新技术产业；开发新型都市观光农业，建设“郑州生态农业风景区”等。

而今，二七区的工业发展势头也颇为迅猛，这里甚至成为郑州市重要的工业基地，已形成了三大“工业集群区”，即以郑州增奇新钢铁有限公司、郑州金龙水泥有限公司等为代表的侯寨建材工业集群区，以郑州天方集团有限公司、河南东方食品机械设备有限公司等为代表的马寨食品机械、食品加工集群区，以“娅丽达”、“逸阳”、“纽伦”等女裤品牌为代表的服装加工都市工业集群区。也正在不断引进新项目，力争使二七区的商贸、产业、居住等功能齐头并进。



百人大评楼



甲天下·西湖新城

业主：刘先生
职务：私营企业老板
爱好：下棋
评楼：

我是做个体生意的，比较自由，没有严格的上下班时间，在选择房子时，我考虑最多的就是挑一个大社区，环境好、物业好就行。由于老家在荣阳，我就主要在西区看房。

当时看了很多，桐柏路、伏牛路、陇海路等西区主干道附近区域的房子我几乎逛了个遍，最后甲天下·西湖新城的规模和规划吸引了我，社区设计景致秀丽，又是地处秦岭路与农业路的千亩大盘，交通便利，开车从项目到荣阳花不了多少时间，我就买了第一期的多层房源，相信待这里全部开发完后，会是一个高品质社区。

准客户：陈鑫
职务：办公室职员
爱好：打麻将
评楼：

其实，自己之所以准备购买甲天下·西湖新城的原因，就是看中这里的价格。去年春天我就打算买套房子，逛了一些展会，也报名参加了一些团购，一直没下最终决定。可是楼市很快进入大调整期，我同很多购房者一样，对房价下降充满信心，想不到的是，郑州房价几乎纹丝不动，只有一些优惠活动，力度也不是特别大。

今年初，很多商品房项目连优惠也越来越少，购房者却不断增多，我的内心也开始着急，最后在朋友的介绍下，我深入了解了甲天下·西湖新城，销售均价在每平方米3700元左右，这在东区或中心城区几乎买不到，而这里交通也方便，过几年待地铁投入使用后，西区到东区也没有很大的距离感。我想，很快我就会去签合同了。

晚报记者 王亚平