

家居“脑”风暴之三

含蓄点才能更亲近

2009年7月30日 星期四 统筹 贾彭斌 编辑 熊维维 校对 薛梅 版式 宋笑娟

晚报记者 袁瑞清 文图

简约为主 紫系主打



北京元洲装饰智上名筑工作室优秀设计师 马贺娟

2009年社会盛行的整体家装风格将以简约为主,色调则以浅色为主,多以各种木材材料为主。天花板上,无论是大厅还是房间,均不主张大面积的吊顶,将以无主灯设计为主要特色。另外,房间墙体布置也主要以浅色调墙纸为主,不使用过多复杂设计,一切以简单、自然为原则。

不过,简约并不代表着简单,可以利用软装修将整个房间布局立体化,使房子更加美观。建议市民在自行选择软装饰时,可以简洁、明快、色彩鲜艳的基调为主,与此搭配的家具在造型上也更趋于简洁化。紫色成为今年的主打色彩,不管是家居装饰还是服装设计上都处处得以体现。



宜人布置 黄亦柔和



北京好居时代(郑州)装饰设计公司主任设计师 杨伟涛

一张纸,可以有多少概念、多少创意?隐藏在平面纸张后空间的内在、外在与其边际,是设计者构架空间的无限思维。比如一面墙可以是界定分隔,也可以是空间的延续。

简洁明快,不拖泥带水,追求理性的现代化生活风尚与节奏。适宜的安排和布置,达到一种宜人的效果。黄色的性格冷漠、高傲、敏感,具有扩张和不安宁的视觉印象。黄色是各种色彩中最为娇气的一种色。只要在纯黄色中混入少量的其他色,其色相感和色性格均会发生较大程度的变化。在黄色中加入少量的白,其色感变得柔和,其性格中的冷漠、高傲被淡化,趋于含蓄,易于接近。

经济主导 家居流行



北京新洲装饰设计主管 齐桃

所有流行都是围绕经济这个轴心来进行自身变化的,比如放在20年前,奢华大气的欧式风格不会像今天这样进入大众的视野,这便是经济对流行的主导作用。今年,不太景气的房地产市场,一定程度上制约了家居流行。由于经济影响,今年简约现代的装修风格将受到消费者的关注。

而实用合理、功能齐全的居室设计,可以满足人们基本物质需求。人性化元素是居室设计基础。因此,功能多样的家居用品,将以其“一物多用”、“方便作用”的优势成为消费者的宠爱。由此将刮起现代简约、经济实用的流行风。美式风格倡导低调奢华既注重起居品质,又不过分张扬,成本较低,适合大多数预算不高的家庭。



YENOVA DECORATION 业之峰装饰 让你的家与众不同

业之峰领跑家装12年, 疯狂感恩12天!



12年 我们在一起 上演着理性的、感性的、抽象的符号 现在,当我们回望 12年成功的脚印旁是您默默的支持 在我们心里 只有感恩……

疯狂第一天

活动时间: 4月30日

上午10:00~晚上11:00

尊享专线: 65614147/65614533

活动地点: 郑州业之峰总部未来大厦1811室

公司网址: www.yzf.com.cn

总裁全国视频签售会, 届时全国23家分公司同时举行, 活动现场十二重豪礼大回馈...

详情请 进店咨询