



等离子卷土重来 平板市场生变数

主持人:随着东芝、日立、先锋等核心企业相继退出等离子阵营,中国等离子电视市场的发展前景受到的影响不可低估,而奥维咨询的2009年中国市场等离子电视销量将达127万台,比去年下降21%的预测又给等离子电视的未来投下悲观的阴影,在此当口,长虹于4月22日宣布采用“中国制造”等离子屏幕的首批十余款拥有自主知识产权的长虹欧宝丽系列等离子电视隆重亮相,形成包括市场主流42英寸、50英寸等离子电视的规模阵容,这对于等离子阵营绝对是一个好消息,这是否意味着等离子电视的春天来临,值得期待!

陆刃波:长虹等离子屏的正式下线,改变了以往国产彩电必须依靠“外国屏”的历史。对长虹等离子电视的第一大期待自然是价格。价格合适、并且更低,也会是长虹等离子电视希望战胜液晶和日韩企业的强势势头,成功稳定国内等离子彩电市场第一把交椅的重要基础。

林茂祥:客观地说,单纯地靠一个企业做大等离子产业是不可能的,而且目前很多企业已经把资金投入在液晶电视上,长虹也不可能改变它们的投资

主持人:目前液晶电视和等离子电视都是广大消费者关注的产品,但等离子电视与液晶电视比较孰优孰劣,业界一直争论不休,不知各位有何高见。

林茂祥:等离子电视长处有三:第一是画面动态效果绝对领先,第二是寿命更长了,第三是具有健康护眼的特性。

董盟君:消费者盲目追求液晶或等离子电视的做法是没有必要的;消费者在观看电视的常规距离以外最高只能辨别高清的画面;液晶电视在呈现人物、皮肤、色彩、层次和质感方面不足,画面拖尾比较突出,等离子在舒适度上优于液晶电视;等离子是相当节能的。

思路。尽管等离子阵营中日立、先锋、东芝等企业已退出,但2009年中国等离子电视市场仍将有10%的增长空间,集中在42英寸及以上产品。

董盟君:在平板电视时代,由于中国平板显示核心技术的缺失,致使中国彩电工业饱受“缺屏”之苦。长虹欧宝丽等离子电视的问世预示着长虹将通过自身的带动即积极地投身于等离子电视的竞争当中。同时,希望长虹能够逆势转机把等离子市场带到一个新的高度。

陆刃波:等离子电视(PDP)和液晶电视(LCD)都属于平板电视。等离子电视是依靠高电压来激活显像单元中的特殊气体,使它产生紫外线来激发磷光物质发光。而LCD电视则是通过电流来改变液晶面板上的薄膜型晶体管晶体的结构,使它显像。同时等离子电视与液晶电视有各自的特点,如等离子电视在同等尺寸下比液晶电视便宜,而液晶电视在节能性能与显示分辨率方面具有优势。

主持人:朱江华



中国电子商会副秘书长 陆刃波



人民网产经部主任 董盟君



长虹多媒体产业公司董事长 林茂祥

主持人:近日,中国电子商会和中国少先队联合发布研究成果表明:长期观看CRT背投电视出现视力不良的概率最高达到82.3%。而等离子电视对视力健康影响较小,更利于保护视力健康,引发了业内的深入思考!

董盟君:由人民网,国家电网等机构联合发布《长虹欧宝丽等离子电视媒体联合测评报告》显示,亮度是影响眼睛的重要因素之一。过强的亮光会大量消耗眼睛视网膜干细胞的感光物质,造成视力暂时减退。长虹欧宝丽等离子电视具有很高的舒适体验,呵护青少年视力。

陆刃波:中国电子商会消费电子产品调查办公室联合多家权威机构发布的《彩电产品与人眼健康课题研究综合报告》显示,彩电产品影响人眼健康的三大因素为亮度过大、色彩失真、

动态影像拖尾,从护眼角度综合考虑上述三大因素的影响,等离子电视更适合青少年观看。

林茂祥:现阶段,在国内平板电视产品功能趋于同质化的市场形势下,相比平板电视产品的其他性能指标,“健康护眼”已逐渐成为消费者不可忽略的因素。

通通通 60101736
www.totouyou.net

DM 夹页 报刊投递
商品 终端配送 陌生客户 问卷调查

嘉信担保智诚相伴
房产车辆快速贷款通道
理财收益保底13%-18%
专线: 60135808/01/02/03

导读 手机数码 助兴五一 C14

华日整体家居推“一站式置家” C18

中博国际家具名店街

华日家居

实木专家 创意世界新生活

中国驰名商标 政府绿色采购清单企业
中国名牌产品 中国环境标志 (实木家具) (实木/板式/软体家具;皮革制品除外)

置家风暴 提前放价

- 1、精品组合,轻松置家!
- 2、华日绿色整体家装,一站式置家(家具、装修、基材、主材……),更多关心全为您!
- 3、限量精品,先到先得!
- 4、经典珍品,空前让利!
- 5、一站置家,家具、家装、家电连环送(此活动与活动1、3、4不能同时参加)
- 6、购物抽大奖

一站置家,华日整体家居礼惠中原!

活动时间: 2009年5月1日-5月31日

服务电话: 0371-60170666
销售地址: 郑汴路与未来路交叉口华日家居

活动期间,顾客凭此活动广告单到华日家居购物,可在现有活动基础上再优惠2%。
(此活动与活动1、3、4不能同时参加)每户仅可享受一次!
郑州华日家居保留对本活动的最终解释权