

# 海尔 打造五一整套节能家电盛宴



3月28日的“地球停电一小时”及4月22日的第40个“世界地球日”，倡导人类经济社会向可持续性发展，再次将“节能”、“环保”推到公众视野面前！

与此同时，家电作为社会单元——家庭中的能耗大户，随着空调、冰箱、彩电、洗衣机等一系列家电产品的全面普及，家电的节能与环保将显得更为实际与现实。因此，作为企业公民的一项重要社会责任，推广省电、省水、省时、省心、健康、环保的节能家电既符合创建“节约型社会”的共识，也将带给消费者实实在在的实惠。为此，海尔——国内节能家电的领军品牌，自4月3日开始，携手苏宁、国美、永乐、五星、大商和数百家海尔专卖店，在全省盛大启动“整套节能家电盛宴”活动，得到了社会各界广泛的讨

论与积极参与。为了满足广大消费者对于节能、环保家电的迫切需求，海尔河南分公司于4月17日再次率先开启“海尔整套节能家电盛宴”活动，引起了社会各界的广泛好评。

在五一期间，海尔将推出全新的新品阵容和规模空前的让利优惠，不仅如此，海尔冰箱与空调两大产品结成制冷“兄弟连”，推出多重连环大礼。众多节能新品的集中上市，再加上丰厚的超值豪礼，届时将全面掀起节能家电推广的高潮。记者昨日从海尔河南分公司获悉，由海尔联手国美、苏宁、永乐、五星、大中电器及省内上千家海尔专卖店共同推出的“海尔整套节能家电盛宴”将全面打响“五一节能惠销战役”。让中原消费者酣畅淋漓地享受到由海尔整套节能家电盛宴带来的实惠与快感。 晚报记者 李无双

## 相关链接

### 海尔五一“五重礼”

**一重礼：套购开门红。**在全省各大家电卖场，每天前3名套购两件以上海尔产品的用户（不计金额），送海尔兄弟精美水具一套。

**二重礼：海尔整套节能家电五一盛宴。**购买不同类别海尔产品两件以上，达到相应金额，均有超值大礼相赠！**爱家小康套餐：**金额满4999元，赠送价值158元的海尔爱家A级大礼包；**爱家温馨套餐：**金额满17999元以上，赠送价值418元的海尔爱家AAAA级大礼包……

**三重礼：海尔冰箱空调兄弟连：冰临天下，空前盛惠。**1.联合让利：购买指定型号海尔冰箱、空调产品，可享受高达1000元的联合让利；2.套购有豪礼：凡同时购买海尔冰箱、空调，套购金额达3999元，可获赠海尔电熨斗，金额达6999元，即可获赠海尔压力锅。

**四重礼：超值特价机巨量投放。**投放数万台各类产品的超值特价机，699元的小冰箱、1399元的卧室空调……让精打细算、喜欢“抄底”的消费者不约而同。

**五重礼：单品买赠，丰富多彩。**海尔整套节能家电五一“惠”战。购买海尔冰箱、空调、洗衣机、海尔模卡电视、海尔热水器、海尔电脑指定型号的消费者，均有意外惊喜等着您！

## 朱言辣语

### 事件：海尔砸冰箱大锤成文物

1985年张瑞敏砸毁76台不合格冰箱用的大锤，被中国国家博物馆收藏为国家文物，编号为：092号。

点评：砸冰箱砸毁了海尔人的质量意识，砸出了海尔“要么不干，要干就要争第一”的精神。面对当前金融危机，海尔已从“砸冰箱”发展为“砸仓库”，探索“零库存下的即需即供”，以创新的商业模式求发展，为行业树立了典范。

### 事件：三星LG败退中国液晶市场

中怡康零售监测数据显示，2月份LG液晶占有率只有4.7%；而三星液晶跌至4.2%。

点评：价格、产品和渠道3方面的原因影响了LG、三星液晶电视的表现。而大陆品牌加大了从台湾厂家采购液晶面板的比例，拥有成本优势。随着液晶电视整体均价的下跌，中国三、四级市场开始大规模启动，国产品牌的销售渠道优势则会体现得更加明显。

### 事件：空调降价15%

日前，国家信息中心市场处处长蔡莹如认为，2009年空调整体均价有15%的下调。

点评：受国际金融危机影响，空调产业依然面临内需不足、出口不畅的双重压力，因此今年的空调价格会出现下降的趋势。与此相对应，高效能和变频空调产品销售量将有较大幅度的增长。

### 事件：5月1日冰箱能效标准升级

点评：中国目前的冰箱保有量已达2亿台，冰箱用电量占居民全部用电的30%~40%。节能将成为未来冰箱市场发展的主要方向，同样也将成为冰箱品牌核心竞争力的重要指标之一。因此，新标准的颁布将会淘汰一些不规范的小冰箱厂家，更有利于产业结构的优化。

### 事件：32英寸液晶跌破2000元

点评：平板电视趋势是降价，但并非全线降价。超低价产品普遍来说都是低端型号，而新上市的系列新品，包括目前市场上售卖的功能先进的高端产品，并不在超低价“价格战”的范围之内。

# 五一节日提前过 自然蓝光更精彩！

## TCL“自然蓝光”液晶满1000减200活动，今天正式启动

记者获悉，TCL“蓝光大普及，网络更精彩”活动，今天已正式启动。46英寸“自然蓝光”液晶价格7500元，42英寸“自然蓝光”液晶价格6500元，40英寸“自然蓝光”液晶价格5900元。除了“自然蓝光”产品的优惠，同时其他非自然蓝光产品52英寸全高清7999元，32英寸液晶3298元另加送价值699元低音炮，产品价格相当于2299元。

记者在销售现场了解到，消费者购买液晶时，真正暖心的不仅仅是价格，更重要的是如何能够选购到超高性价比的产品，针对顾客的内心需求点，TCL市场部程翔宇经理告诉消费者一套选购好液晶的方法：“买液晶，一定要看准黑屏！原装A类屏无漏光，黑色与黑色之间仍能清晰地看到图像；而台湾屏四角有漏光，黑色不纯发灰，黑色与黑色的对比模糊一片，

对比度低。TCL全线液晶保证国际A类屏。针对32英寸液晶的选取，也有一套成型的方法可供参考，在选购32英寸液晶时，原装A类屏都是颜色自然，层次清楚。切忌不要买台湾的节能屏，灯管只有四根，画面云块重，朦朦胧胧。买电视，画质比什么都重要。有购买需求的顾客可以直接到附近电器连锁店TCL彩电专柜进行咨询预订。 晚报记者 李无双

活动日期：4月30日-5月7日

五一到永乐买电脑去！

随e行 3G上网本永乐电器火爆预售中... 存50当100

更实惠：买就送超值话费和网费

更方便：随时随地一键上网套餐自由选择

更放心无漫游费全国一个价

高保真耳麦

**9元**

(每店限10台)

高清晰度摄像头

**19元**

(每店限10台)

<p><b>购笔记本 加送 2G内存</b> (指定型号)</p> <p><b>明基笔记本电脑</b> 灵动小本 个性彰显 送专业内胆包 <b>2799元</b></p> <p><b>惠普电脑</b> 三核/2G内存 320G硬盘/独立显卡 18.5液晶 (限量)送4G U盘 <b>3499元</b></p>	<p><b>购笔记本电脑 买就送无线鼠标 满5998元再加送无线路由</b></p> <p><b>联想台式电脑</b> 9300高端独显 500G大硬盘 21.5寸环保液晶屏 送正版杀毒软件、学习大礼包 <b>3995元</b></p>	<p><b>购台式电脑 买就送杀毒软件+视频套装 满4998元再加送4G优盘\电饭煲等</b></p> <p><b>戴尔台式机 E5200</b> 2G/320G/DVD 高端独显 19寸高亮液晶 <b>3999元</b></p>	<p><b>学生购机凭有效证件 成交价基础上再送50元</b></p> <p><b>惠普笔记本</b> QL62/1G内存 250G硬盘/独立显卡 送原装包+鼠标 <b>4299元</b></p> <p><b>惠普笔记本双核 T4200</b> 免费升级送2G内存 250G硬盘 DVD刻录 /512M独显 <b>4450元</b></p>
<p><b>戴尔笔记本电脑</b> 双核/DVD刻录 13"镜面高亮宽屏 (限量)送视频套装 <b>4499元</b></p> <p><b>联想笔记本电脑</b> 双核/独显 超级DVD刻录机 14"高亮环保屏 送联想软件礼包、鼠标 <b>4900元</b></p>	<p><b>华硕笔记本 x81h585</b> 酷睿双核T5850 2G内存/250G硬盘 独立显卡/DVD刻录 送原装包+鼠标 <b>4999元</b></p>	<p><b>海尔笔记本</b> 双核T6400 4G超大内存 /独立显卡 送原装包+鼠标 <b>5099元</b></p>	<p><b>东芝笔记本 M353</b> T6400 /2G内存 160G硬盘/256M独显 送原装包+鼠标 <b>5341元</b></p> <p><b>DELL笔记本电脑</b> T6400/2G/250 13.3高亮环保屏 DVD刻录机 送正版杀毒 <b>5499元</b></p>

全国服务监督电话  
**400-811-3336**  
河南服务咨询电话  
**0371-63698877**

二七广场店 电话: 66267003  
南阳路店 电话: 63664012  
经三路店 电话: 65659025  
交通路店 电话: 68189300

商业大厦店 电话: 67446228  
金水路店 电话: 66761698  
建文广场店 电话: 63697376  
凤凰路店 电话: 66382225

融元广场店 电话: 65785915  
东风路店 电话: 63506311  
大岗路店 电话: 68632991

巩义一店 电话: 64391291  
巩义二店 电话: 64569099  
航海路店 电话: 67967603

焦作店 电话: 03912056777  
开封一店 电话: 03785967979  
开封二店 电话: 03783872962

**团购热线**  
**13603846963**  
**13303712410**

消费提示：特价、团购、批发不参加促销活动，所有活动不能重复参加，赠品先到先得送完为止，产品以实物为准，图片仅供参考，产品功能描述以产品说明书为准，如有误刊以店内海报为准。活动有效时间：4月30日-5月7日。

99. 100. 满意保障 30日 退换货 换货保障