



五一小长假,过半市民选择举家出游

# 八方客捧热中原山水

五一7天长假缩至3天后,越来越多的市民开始青睐周边游。来自郑州市旅游局的统计和抽样调查数据显示,今年五一小长假期间,全市举家出游者达55%。另据了解,除本地品牌景区如嵩山少林、黄河风景名胜、康百万庄园等近郊景点游人如织外,省内其他景区如宝天曼、内乡县衙、栾川寨沟接待人次也分别达5000人、2万人和3万人次。“晒晒太阳,闻闻花香”,已成了刚刚过去的这个五一小长假人们的最爱,近郊游、周边游也着实火了一把。晚报记者 刘书芝



## ●鸡冠洞

### 东北游客自驾来

鸡冠洞景区五一假期3天接待游客近4

万人次,有来自省内郑州、安阳、许昌、漯河、焦作、济源、南阳、濮阳、三门峡、平顶山等地市的,也有来自山西、河北、江苏、山东的,还有北京、天津、武汉、合肥等新市场的。自驾游车量超过6000台次,最远来自吉林延边、黑龙江齐齐哈尔、浙江金华等地。

## ●养子沟

### 山寨大闯关受青睐

知名4A景区栾川养子沟五一3天共接待游客1.8万多人次,几乎达到饱和状态。“来养子沟,玩得好,吃得好,住得好”几乎成了众多游客的口头禅。景区新推出的拓展项目“山寨大闯关”也受到游客的交口称赞,既享受了绿水青山的自然美景,又赢得了一份快乐心情。

## ●豫西大峡谷

### 个性服务助自驾

五一前夕,豫西大峡谷“国内首家景区全景路书”上线,“人未动,心已远”的全新自驾感受使自驾车游客较往年有大幅提升。据景区工作人员介绍,五一长假期间,景区接待游客上万人,虽然是游客高峰期,但景区为自驾车游客提供的优质服务,比如免费食宿预订、免费充气、免费洗车等,仍然让自驾车游客大感意外。

## ●鲁山县景区

### 免门票客人增8倍

五一小长假,尧山、天瑞大佛、画眉谷、好运谷、龙潭峡景区游客激增,由于五一期间免收门票,接待人数比去年同期增长了8倍,创历史新高。其中省内游客占总量的89%,省外游客占11%。省外游客中以湖北、陕西、河北、山西等地居多,其中也不乏上海游客。平顶山市和鲁山县共调集旅游大巴70台,从郑尧高速公路尧山站出口开始,免费接送进入尧山的游客,同时安排800名民警沿线疏导交通。

## ●石人山峡谷漂流

### 五一开漂人如潮

五一正式开漂,石人山大峡谷漂流全程9公里,落差150米,既有急流险滩,又有平湖深潭,是漂流的理想河段。上下码头均配套星级标准的卫生间,干净整洁的更衣室和淋浴室;下码头还为游客准备了清洁明亮的快餐厅。

## ●花果山

### 成自驾游新宠

洛阳花果山在五一期间共迎来3.6万名游客,更一下子成为省内自驾游的新宠,不少游客自己驾车前来,游金沙谷淘金沙砾水晶,在水帘洞前合影留念。更有远至北京、江苏、山西等省市的游客慕名前来。

## ●白云山

### 梨园春小播主亮嗓

五一首日入园游客将近1.6万余人次,戏曲、歌曲、现代舞蹈、小品等节目组成的富有嵩县地方特色的文艺演出,更引得众多游客驻足观看,梨园春12名小播主的吹、拉、弹、唱,把河南豫剧表达得淋漓尽致。山西晋城的王先生说:“这次来到白云山,看了中国最美的山水,欣赏到了地地道道的河南豫剧,值!”

## ●开封翰园 五一游人如织

拥有湖泊、群山、书画、音乐、真人雕塑、工艺、碑刻、园林、文化剧的开封中国翰园景区,五一期间举办的“人模造型春姑娘、皇帝皇后巡游;金人雕塑——绘画人物、泥人雕塑——书法表演、银人雕塑——钢琴演奏”等活动引来游人如织。

## ●开封万岁山 迎来游客3万

五一期间,槐花节、泼水节、系列实景影视剧,古城墙、古战场、防空洞、民俗作坊、大宋酒文化博物馆等活动的推出,吸引了3万余名省内外游客。

## ●世纪欢乐园

### 省外游客纷至沓来



随着五一长假的取消,短途游渐成人们的首选,今年五一也毫不例外,近郊游依然火爆。中国大型火车文化主题公园,国家AAAA级旅游景区郑州世纪欢乐园五一共计接待游客约3.5万人次,与去年同比增长近20%。省外游客更是纷至沓来,市场反应异常火爆。

## ●金鹭鸵鸟园

### 槐花节引来自驾热

郑州金鹭鸵鸟游乐园五一小长假期间接待人数比去年同期有所增长,“河南2009槐花节”在园区的举办,让自驾游成为一大亮点,以郑州为主,洛阳、开封、安阳、新乡等自驾游有所增长,骑鸵鸟,观赏亚洲最大的鸵鸟养殖示范基地,吃小吃、玩垂钓,游客们在这里度过了一个愉快的节假日。

## ●环翠峪

### 家庭赏花会充满温情

环翠峪以石怪、洞奇、林美、幽著称,集观光旅游、休闲度假、野营探险为一体。五一期间,举办家庭赏花会、猴王争霸赛等活动,让景区充满温情。

## ●康百万

### 游客一度停车难

五一小长假,天气持续晴好,康百万庄园里人气游人如织,一大早景区偌大的停车场就停满了上百辆私家车和旅游大巴,景区周围的停车场一度出现车位难找的情况。据了解,来自全国各地的自驾游游客居多,占整个景区的70%左右,其中来自周边地区的游客占了很大比例。特色活动营造一个又一个亮点,更引得众多游客驻足流连。

## ●浮戏山雪花洞

### 3天接客4.8万

5月1日到3日,浮戏山雪花洞景区共接待4.8万人,人数同比增幅10%,收入同比增幅7%。“一日游”精品线路引得自驾游游客成倍增长。据了解,节日期间进入景区的车辆有1000余辆,这其中郑州就占到了58%;洛阳、开封、焦作分别占16%、10%、8%。

## ●嵩山滑雪场

### 欢乐基地客如潮

小长假期间,距郑州不到1小时路程的嵩山滑雪滑雪场,以“经营快乐”为理念的独特定位吸引了大批游客蜂拥而来。在中岳太室山麓掀起一股“玩滑雪、登嵩山、赏瀑布”的旅游热潮,使游客在幽深的青山绿水中挑战自我,体验滑雪的激情。

## ●五朵山

### 游客量增加130%

五朵山景区是中原道教圣地,素有“天然氧吧,亲水天堂”的美誉。今年花重金从外地聘请高水平的少数民族进行歌舞演出,其独特魅力,吸引上万人次前来游玩,游客量比去年同期增加130%。下一步,五朵山景区将和石人山大峡谷漂流结成联盟以方便游客前来游玩。

## ●西峡龙潭沟

### 笑纳5万宾客

五一“小长假”期间,西峡龙潭沟的太阳似乎别样明媚,花香格外扑鼻。节日期间,龙潭沟景区的游客比以往有增无减,高达5万余人。游客来源主要以南阳、西安、郑州、襄樊、十堰等周边城市,其中自驾游数量占据整个游客数量的2/3。5月2日当天,因为车辆拥堵而引起的长时间疏通时间就达七八次之多。情急之下,西峡县交警大队大量增加警力协助疏通道路。

## ●西峡恐龙园

### 老外也来看遗迹

西峡恐龙遗迹园在五一期间出现前所未有的火爆局面,累计接待游客3万多人。游客中有北京、江苏、湖北、湖南、山东、河北、上海、陕西、山西、南京、广州、辽宁、甘肃、浙江、吉林、海南、黑龙江、河南的,还有来自美国、日本的,周边省市的散客车队,更成为景区一道亮丽的风景线。

## ●宝天曼峡谷漂流

### 自驾车成倍增长

5月1日到3日宝天曼峡谷漂流共接待5000余人。4月20日开漂以来,宝天曼峡谷漂流景区推出的“市级劳模、优秀教师、军人凭证半价优惠”“你漂流我送礼”“免费提供姜汤”等活动备受游客欢迎。自驾游游客成倍增长,成为假日旅游的新时尚。

## ●嵯峨山

### 《西游记》实景剧上演

“奇石、奇洞、奇路、奇史”为嵯峨山的四奇。今年倾力打造世界第一西游文化主题公园,实景再现师徒4人取经路上的九九八十一难。首届西游文化节、大型《西游记》实景剧演出在五一期间上演。

## ●八里沟

### 展新姿迎游客

五一假期,八里沟景区新增投资20余万元陆续安装了一批服务设施,在景区大门口、检票口、售票窗口、接待服务窗口新增四个电子显示屏,滚动播出,景区天气预报、温馨提示、游览须知、景区简介、游览线路、服务设施、娱乐设施分布图、价格表、土特产产品介绍等内容,还在景区停车场、桃花湾、大瀑布、一线天、红石河、玉皇宫等主要景点场所增设了监控设备,随时提示游客不能到未开发地段游览,为游客安全游览提供保障。

## ●九莲山

### 帐篷旅馆揭面纱

4月26日开园至5月3日,九莲山景区,为近万名游客送上了一场文化盛宴。全国首家拥有自主知识产权的帐篷旅馆也在黄金周期间向广大游客揭开了神秘面纱,帐篷旅馆依山而建,既为游客带来了很大方便,也很好地实现了人与自然的和谐相处,让游客体验到一种别样的情趣。

## ●黄河三峡

### 2万游客自驾游

五一期间举行的45元自驾游黄河三峡,吸引了2万多名游客参与,这个全国唯一的皇家山水文化游览区,让游客充分体验了玩索道、坐游船、走长峡,“海陆空”立体之旅的乐趣。

## ●太昊陵

### 互动项目显魅力

五一3天假期,太昊陵景区共接待海内外游客1.2万余人次;接待团体116个,实现门票总收入39万元。开园迎宾演出、梨园汇演、泥泥狗现场制作等让游客亲身体验了喜闻乐见的互动项目,太昊陵已成为广大游客敬仰和向往的旅游目的地。

## ●芒碭山

### 散客70%自驾游

刚刚结束的五一旅游黄金假期,景区旅游业再创高峰,据统计,五一期间,景区共接待游客13.05万人,旅游门票收入达到了338.21万元,旅行社组团团队达200多个。散客和驾车自助游是客源市场的主流,其中自驾游游客占景区散客总数的70%以上。五一期间每天演出的大型情景剧《梁王迎宾》更成为一大亮点。



## ●单身俱乐部

### 场面火爆 大众生态健身园 日日满园



五一3天小长假,郑州晚报单身俱乐部的成员和其他渴望

寻得伴侣的单身男女在大众生态园进行了一场别开生面的相亲大会,填写“寻情卡”寻找伙伴、速配情侣参加“猪八戒背媳妇大赛”、“接吻大赛”……有不少单身朋友现场就解决了单身问题,找到了合适的进一步发展的对象。据大众生态健身园有关负责人介绍,3天,每天景区都接待前来相亲的游客近300人。

5月1日上午,在大众生态健身园的后沙滩广场上,整个相亲活动现场的朋友都被一位勇敢、漂亮的女孩所吸引,她很大胆地现场招募男友,向大家详细说出了她的择偶标准,身高、年龄、爱好……现场就有5个男孩排众而出,向女孩应征。现场气氛一时激烈异常,而女孩也最终达到目的,选到了她认为最适合的男朋友人选。

而在大众生态园中,另一个最热闹的地区就是“网络文化生活节”的活动现场,“高空树屋美女挑战赛”——两位美女在高达12米的树屋中生活1个月,不能出门,而树屋里只配备有基本的生活用具和电脑。这个活动也吸引了众多的游客参观,还有不少人纷纷报名待美女出来后进树屋体验。

## 新闻延伸

### 五一客流突破5万人 关山太行成游客新宠

五一假期期间的关山太行国家公园内外,用“车如水,马如龙”来形容毫不为过。景区门口的大停车场和内部数个停车场里,车辆虽多但停放井然;开车进山也在交通疏导专员的指挥下颇为有序地顺着盘山道路前行。

“人耍猴”也许你并不稀奇,但是“猴耍人”绝对有趣得很。关山太行景区五一期间就特意搞了一次“猴耍人”的好戏,看着耍猴人反倒被猴子耍得团团转,游客们都笑翻了天。而校花导游也很好地展现了当代大学生的风采和魅力。

关山景区总经理刘铭路介绍,5月1日的客流量就达到了1万多人,而之后的两天接待量更是节节攀高,三天共计接待游客5万余人次。 贾晓娜

### 《君山追梦》实景演出震撼人心

五一期间,《君山追梦》实景演出大典惊艳亮相,3天时间场场爆满,座无虚席,一票难求,老君山旅游开发有限公司副总经理徐雷表示没想到这么多人来看演出,“演出震撼了观众,观众震撼了我们”。

《君山追梦》依托老君山道家文化基础和追梦谷幽美山水景致为写意背景进行精心创作,并以道家文化为创作底蕴,以生态山水为释放载体,以娱乐互动为演艺形态,通过实景演出的手法“多画面、多角度、多视野、多场景、多篇章、多层次”地向游客清晰地展示和诠释老君山道家文化和幽美山水的梦幻之美。

这是我省继少林寺的《禅宗·少林》和清明上河园的《大宋·东京梦华》之后的第三部大型实景演出。 孙隆

### 华山游客五一再创新纪录

陕西华山5月1日至3日共接待中外游客5.482万人次,比去年同期增长1.0859万人次,增长率24.7%,门票收入495.65万元,同比增长了90万元,增长率22.21%,再次刷新了华山五一旅游小长假的旅游接待纪录。

### 千名自驾客畅游王莽岭

云海日出比泰山,奇松怪石越黄山,三大石林绝天下,群峰竞秀张家界,百花花海山花闹,山西王莽岭景区,每天都吸引着郑州、洛阳、濮阳、新乡等地的自驾车爱好者,五一期间自驾游占景区游客一半还多。近千名自驾游爱好者共聚王莽岭,更成为一道亮丽的风景线,也让大家一起度过了一个美好的假日。