



每周头条

# 克莱斯勒进入破产保护 中国业务不受影响

本以为通用会第一个进入破产保护,没想到克莱斯勒却走在了前头。

克莱斯勒步入破产保护,最担心的人其实是已经购买了其旗下车型的车主。克莱斯勒中国区相关负责人表示:“目前,克莱斯勒在华的业务不会受到影响,只是在新公司成立后,会有一些调整。”

实际上,对于此次破产保护,不管是美国政府还是克莱斯勒本身,都做了充足的准备。克莱斯勒首席执行官鲍勃·纳德利表示:“新公司将继续生产高品质的Jeep、道奇和克莱斯勒品牌的产

品以及Mopar品牌的零部件;克莱斯勒的员工将成为新公司的员工;克莱斯勒的经销商将继续为我们的消费者提供服务;所有整车产品的质量证明均不受影响。”

根据克莱斯勒与菲亚特达成的协议,克莱斯勒和菲亚特将充分优化各自的生产基地布局及全球供应商基地,并使双方都能够拓展进入到更广泛的市场,菲亚特的动力总成及部件将在克莱斯勒的制造基地进行生产。目前预计,新公司将在30至60天内诞生。

## 新福特嘉年华惊艳来袭

新一轮的“天生惊艳——新福特嘉年华巡游全国”活动五一期间在郑州和无锡同时起航。据河南天道介绍,凭借着大胆有型的设计、超凡的驾驶乐趣以及安全、省油,新福特嘉年华吸引了大量年轻人亲临活动现场,近距离感受这款全球小车“天生惊艳”的魅力。

巡游活动期间,一支时尚炫酷的新福特嘉年华车队日夜穿行于郑州和无锡的城市中心,长安福特马自达销售公司总经理何骏杰说:“新福特嘉年华在各地受到的欢迎充分反映了这款车很好地满足了年轻一代消费者的需求。它不但大胆、有型,能凸现



新一代年轻人的与众不同,而且操控灵活、安全、省油、价格合理,正是年轻消费者梦寐以求的时尚小车。”

卢望春

## 陆风X8演绎“全领域”SUV新潮流

在日前举办的上海国际汽车展览会上,陆风旗下重磅级车型“全领域”SUV陆风X8首度亮相。X8其融合MPV的多功能性、轿车的舒适性和SUV出色的越野能力,再加上适中的价格,或将在SUV市场掀起一股“全领域”SUV的新潮流。据介绍,陆风X8外形简洁大气,富有现代气息,配置

了引领潮流的翼翔式仪表盘、弹键式中控台给人行云流水般的感受。值得一提的是X8的“心脏”,其搭载了目前世界上最先进的柴油发动机之一意大利VM高压共轨中冷增压柴油发动机-VMR425DOHC。这款发动机具备高功率、高扭矩、低油耗、低排放、低噪音的“两高三低”优点。

陈娴



## 很囧很豪华

热闹的上海车展虽然落幕好些天了,但在强烈的镁光灯下我记住了很多靓车、很多丽人,也记住了很多不得不记住的车和事。我看到力帆320时,还能笑着对这款自称“中国MINI”

的车型拍照留念,我听到吉利的新品牌之一叫“帝豪”时,也只是给同行们说“跟我们河南当地香烟的名字一样”,但当我看到另一个新品牌GE的造型时,已经呆若木鸡,没有任何心思去做任何评价了,只能用“吓人”来形容,竟然跟劳斯莱斯幻影几乎一模一样,当时就想“这厮胆子真大!”

都说山寨流行,但没想到山寨在上海车展上这么流行。除了山寨版“MINI”和“劳斯莱斯”外,海马M2几乎

翻版“马2”,比亚迪M6与“丰田大霸王”形似神更似,长丰CP2酷似沃尔沃S40……自主品牌完全一副“我是山寨我怕谁”的气势,当有媒体采访劳斯莱斯负责人做何感想时,对方可能已经被这股气势“震”住,只是一笑了之。

我再也不敢轻易相信有人说“自主品牌经过若干年的积累,已经具备了可以与国际汽车厂商竞争的自主研发水平”之类的言论了,因为我看到的是一片混乱,连一点原创的精神都没有。难道起个名字叫“帝豪”、外形模仿一下劳斯莱斯就“豪华”了,就身价倍增了?谁能想象得出金刚、熊猫、全球鹰、帝豪、上海英伦这些让人摸不着头脑的名字竟然来自一个汽车品牌,没有任何整体形象可以言传,从骨子里透出了不自信。可以没有技术、可以没有创新,但不可以没有自信。我们的自主品牌啊,别再做很囧的傻事了。

舒晗

## 一剂强心针

从上海车展结束后,我就一直全国各地的到处跑,每天要采访很多人,写很多稿件,导致在上海车展上的见闻一直没机会唠叨两句给读者们看看。终于,在明天又将出差的时候,我终于有机会坐下写点儿上海车展的见闻了。

我现在感觉,大型的车展是给汽车生产商、汽车经销商以及消费者和车迷的一剂强心针。什么金融危机、产量下滑的新闻所带来的心理压抑感在车展上一扫而空。我们所看到的都是精美大气的展台、靓丽的车模、让人流口水的车型。而且,每次的车展,各厂家的实力更

是一目了然。

本次上海车展,最大的感受是新车上得更多了,比往年都多,眼花缭乱到我们想做一个版的新车上市集锦都几乎做不了,因为太多了。当然,我们看到越来越多的外国品牌将越来越多的车型放在与之合资的国内厂家生产,甚至看到了越来越多的新车型在全球同步上市部署中也有了中国,这些都是令人兴奋的。

哦,对了,这次车展上有个专家说,中国已经超越了美国,成为全球汽车销量增长第一的国家。

陈栋

## 中植奇瑞·09款仕骏上市在即

——相约5月花季,来店赏车就有礼



09款仕骏

“春花烂漫,鸟鸣燕语”,伴随着春日明媚的阳光,我们度过了一个回味无穷的五一假期,一如郑州的汽车市场,在这个假期也出现了一个热销的小高潮。记者在河南中植汽车销售服务有限公司(以下简称河南中植)了解到,作为其定制式营销模式的成功代表车型——奇瑞09款仕骏,在一段时间的酝酿之后,将在众望所归之下揭开其“庐山真面目”。

### 商务之道,仕骏先行

据河南中植相关负责人介绍,奇瑞09款仕骏是在08款产品的基础上从整车配置方面进行了20余项升级,并且从购车政策和售后服务行业进行了不同程度的升级,性价比更高,更符合现时政策条件下的购车要求。据该负责人透露,09款仕骏将于5月10日上午10点在河南中植中原路4S旗舰店举行发布活动,届时,凡进店赏车的客户都会得到精美的礼品;另悉,为庆祝09款仕骏上市,奇瑞汽车威麟品牌旗下的7座商务MPV——东方之子Cross也推出了“赢在商务,购车免税”的让利促销活动,同时,为满足广大二手车客户车辆置换的需求,河南中植还推出了二手车置换绿色通道,任一品牌车型的客户端可直接到店进行车辆换购或免费评估,“开通这样的绿色通道,客户就不必‘先卖车,再买车’,会省去不少麻烦,并且到我们4S店换购出价高、

效率高、随换随走,各方面还都有保证。”一位于姓经理介绍道。

### 动力为先,仕骏保障

奇瑞09款仕骏搭载奇瑞ACTECO系列1.8L及2.0L排量发动机,这两款发动机都是奇瑞与奥地利AVL公司联合设计开发并完全拥有自主知识产权的“低转速高扭矩”产品,其最大优势就在于“用较低油耗即可获得强劲动力”!如ACTECO1.8L发动机在1500转时即可输出150N.m的强劲扭矩,接近扭矩峰值的90%,而且在每分钟2000~5000转的宽转速范围内,均能输出最大扭矩的90%以上,不仅动力发挥得更好,而且噪音低、磨损小,可有效延长发动机使用寿命,百公里油耗仅6L左右!

河南中植汽车销售服务有限公司(奇瑞汽车全国精钻销售服务商)

销售热线:0371-67275555 67259996  
67520333

VIP热线:13373900116 (孙经理)  
13283851222 (赵经理)

经销地址:中植中原4S店 中原西路116号

中润北环4S店 北环汽车交易中心对面  
中植奇瑞汽车城 西环路与化工路交叉口向北1000米路东

## 合美致家,派悦新生

——中植奇瑞·“09款A5家庭派”即将出炉

【编者按】中植奇瑞“新A5-08款家庭派”自去年4月以行业先锋模式进入市场以来,备受广大消费者认可与青睐,销量持续攀升。据不完全统计,中植奇瑞的定制式产品“新A5-08款家庭派”依托客户需求导向,共推出“欢腾派”、“逍遥派”、“实力派”等多个型号10余款不同配置的车型,累计销售近3000台,充分满足了用户的个性化消费需求。一年过去了,面对2009年车市新的消费革新,中植奇瑞审时度势将“A5家庭派”产品进一步精耕细作,开始新一轮的“价值”征程。

### 合美致家,轿标标杆

作为家用轿车,尤其是符合国人需求标准的车型,必须具备空间大、底盘好、费用省等优点,而这几点对奇瑞A5来说,仅仅是基本标准。4552mm的超长车身和2600mm的超长轴距,使奇瑞A5在空间上几乎达到B级车的标准;欧洲流行的“Sky-line天穹”造型,不仅营造了一个宽敞的驾乘空间,也提供了更为开阔的视野,舒适度与安全性随之提升;在底盘上,奇瑞A5拥有在中高级轿车上才配备的多连杆后悬挂结构和英国莲花公司的专业底盘系统调教,操控平顺自如且大幅提升了整车价值。在动力系统上,奇瑞A5搭载ACTECO1.6L、1.8L系列发动机,具备“低转速大扭矩”和“强动力低油耗”的特点;养护费用方面,它的整车维修成本也是同类车型中较低的,奇瑞公司推出了国际化标准的“快·乐体验”服务,其中维修站实行的“99项保养”使服务、配件价格保持同级车型最低价,创造了超低付出、高级标准的服务享受,这将为家庭节约很大一笔开支。

### 派悦新生,再造潮流

正是凭借自身成熟可靠的品质、突出的性价比优势和优异的口碑,进入2009年奇瑞A5依然逆势飘红。为更好地服务客户,中植奇瑞适时对“新A5-08款家庭派”款进行系统升级,09款·A5家庭派根据用户反映最多的



一些问题集中改进,从安全配置到舒适配置、从时尚配置到节能配置,共有30余项提升,尤其值得一提的是在原车基础上增加的ABS+EBD、电动门窗、电动后视镜、倒车雷达、遥控钥匙等设施,更符合家庭用户的用车需求,同时又能满足一些商务接待用车需求。

更为关键的是河南中植对“定制”车辆拥有独立的定价权和营销权,这在整个汽车行业是一项重大创新,一方面依托消费者对中植奇瑞的信赖和大力支持,另一方面也是奇瑞厂家对河南中植的充分信任与实力认可,这使河南中植能更大层面地为广大消费者送去实惠。

据悉,09款A5家庭派系列车型将在本月中旬推向市场;届时,河南中植将在中原路4S旗舰店举行盛大的推介活动,优惠多多,惊喜多多,派悦新生的09款A5家庭派必将再造潮流,引爆中原家用车市。

河南中植汽车销售服务有限公司(奇瑞汽车全国精钻销售服务商)

销售热线:0371-67275555 67259996  
67520333

VIP专线:13939055551(魏经理)

经销地址:中植中原4S店 中原西路116号  
中润北环4S店 北环汽车交易中心对面  
中植奇瑞汽车城 西环路与化工路交叉口向北1000米路东