



五一行情调查报告之居然之家

# 明星助阵、总裁签售、千元就可抽大奖 居然之家郑州店开业促销妙招多

## 店庆优惠持续至5月10日



5月1日,中国著名家居连锁企业居然之家郑州店举行了盛大的开业仪式。有业内人士评价说,这标志着一个现代化的大型家居连锁业态在郑州正式诞生,郑州也将迎来家居建材发展的新纪元,市民可以切实体验到现代家居的品质和时尚。

据悉,居然之家是北京十大商业品牌之一,也是中国家居建材流通业的重要行业龙头,因率先向消费者承诺“先行赔付”而奠定了在家居建材行业中的领导地位。居然之家集团总裁汪林朋先生介绍说:“居然之家的经营模式特点是集家装设计中心、建材超市、家居建材专卖店、家居用品商场等‘一站式’服务为一体,以清晰明确的中高端定位为消费者提供美化家居服务。”截至目前,居然之家已经在全国各大中型城市开办了17家分店,总营业面积超过100万平方米,年销售额超过100亿元;预计在未来的3-5年时间内,居然之家连锁分店将达到30-50家,年销售额超过200亿元。

位于郑汴路过中州大道向东500米路北侧的居然之家郑州店,经营面积8万多平方米,据居然之家郑州负责人介绍,郑州店既是居然之家的第18家分店,也是自去年下半年金融危机爆发以来居然之家逆势开出的第四家店。

居然之家集团总裁汪林朋在开业庆典仪式上代表居然之家郑州店向消费者做出了四条承诺:“如果在居然之家消费出了质量或服务问题,不用消费者与商家扯皮,由居然之家‘先行赔付’;如果在居然之家的装修出现了室内空气污染,居然之家负责全额退款并赔偿损失;如果在居然之家所买产品的价格超过其他卖场,差额部分由居然之家负责双倍返还;如果消费者买了东西以后又不满意,由居然之家在一个月无理由退换货。”

据了解,居然之家郑州店开业店庆10天(5月1日-5月10日)将举行“特惠风暴、总裁签售会、五金涂料满1000元减200元、满1000元抽大奖、特卖会等一系列”促销活动,提醒郑州市民可亲临现场感受。 万佳 李晶

### 大地装饰 中原百佳设计师创意基地 家装梦工场

#### “免费家装一日游”

活动时间:2009年5月9日~10日  
活动优惠:三种套餐任你选,总有一款适合你  
报名电话:0371-67068222  
67068333

活动地点:郑汴路与老107国道交叉口东建材大世界精品广场4楼家装梦工场  
河南大地·家装梦工场是占地15000平方米中原首家体验式家居生活馆,八套最新1:1风尚实景样板房供您观摩,千余种全新主材品牌任您选购,中原顶级设计师团队与您现场面对面沟通交流。

特别提醒:持招商银行信用卡,可享受更多优惠;托蒙雷特、写意东方、优越、大公馆等家具品牌入驻家装梦工场。

第一站:多功能演播厅家装大讲堂,家装主材面对面。

第二站:免费体验8套1:1实景样板房,感受八种经典风格更明确自己所需。

第三站:工艺解剖室参观2009年最新施工工艺,隐蔽工程透明化,透彻了解施工。

第四站:一站尽览千余种全新品牌材料展厅,层次丰富,应有尽有,任您选购。

第五站:观摩中原百佳设计师创意基地,走进设计办公区域,揭开家装设计面纱。

第六站:咖啡厅,免费与设计师面对面交流咨询。

#### 实创“佳节豪礼5+1”还剩最后4天

“你们北京实创五一推出的优惠,现在还能享受吗?”劳动节已过,但连日来很多业主在实创咨询装修时希望能“享受五一优惠”。今年五一三天小长假,北京实创装饰推出“佳节豪礼5+1”超值装修大礼包受到广大业主朋友的欢迎,仅节假日三天时间内即有50多户业主选择实创。应广大业主的意愿,北京实创装饰特将五一优惠活动延至5月10日,让五一没有选定装修公司的业主仍能享受和五一期间同样超值的优惠。

活动期间,招商银行携手北京实创推出“家装易”,选择家装易业务,免息分期付款装修,并赠送价值499元亚都空气净化器,让业主家装更容易。 周强

#### 超凡装饰启动第二届老人儿童爱心节

从5月6日起,超凡装饰第二届老人儿童爱心节正式启动,一场盛大的爱心优惠盛宴在绿城上演。据河南超凡装饰总经理范恒介绍,超凡装饰携手超凡主材展厅全线品牌拿出价值千万的爱心工程免费奉送给广大消费者;同时,由超凡装饰拿出的价值百万的爱心改造基金,为在社会作出突出贡献、在行业中屡获殊荣、收入低下且居住在陈旧过时装修不合理的老房子的人,可免费为其进行局部装修改造。据悉,在本次老人儿童爱心节上,凡在超凡装饰签单可获赠老人体检卡、儿童测评券、送儿童卧室和老人卧室基础装修。同时,参加本次儿童爱心节的客户另外获赠3000元主材爱心券。 张真

#### 星艺“样板房巡回展”完美闭幕

日前,由广东星艺装饰主办的“2009年别墅、复式、经典户型样板房巡回展”已完美闭幕。这场历时10余天的装饰行业大规模展示咨询盛会一经亮相,就备受关注。在活动现场,“1元铺地砖、1元乳胶漆”的优惠力度让不少市民争先抢购。据广东星艺装饰郑州公司负责人介绍,此次活动每天吸引上千名郑州市民参加,还创造了不俗的业绩。另悉,在这个“红五月”,广东星艺装饰还将推出各种主题的大幅让利优惠活动。 孟辉

五一行情调查报告之上海美巢装饰

# 美巢·聆海会所制高端设计中心 五一迎来强热“客流”

五一小长假期间,众多河南省内及周边区域的高端客户慕名前往聆海高端设计中心参观,形成了一股强热的“客流”。在欣赏完聆海高端设计中心奢华低调的办公场所后,众多客户在聆海的会所内品茶、或对弈,悠然自得,享受了一次独特的假期。

客户之所以能体验到如此的闲适,与这聆海在中原首家引进的享誉全球的“英式管家式服务”不无关系,上海美巢装饰总经理孙蕾解释说:“聆海的大客户部经理就像传统的英国管家,一个大客户经理面对一个客户。她会帮助客户在家装前选择适合自己的设计师;在家装中将适时为客户传递资讯;而家装后的服务,她将会随时跟踪,公司若有更新的活动也将会邀请客户前来参加,从某种角度可以说,大客户经理将终身为这位客户服务。”

随着上海美巢装饰·聆海高端设计中心位于郑东新区的办公总部4月21日的华彩绽放,作为首创国内“会所制”设计机构的聆海,为中原及周边省份的纯高端客户带来了超越想象的体验式服务。据了解,会所制



设计机构不仅在全国属于首创,更将对高端客户的服务进行了概念上的升华。

会所制模式的灵感来源于聆海的客户,据孙蕾介绍,聆海的很多客户在装修的过程中会在聆海相遇,他们经常会利用这段时间或叙友谊或交流信息,甚至相约同样的时间在聆海相聚,工作生活两不误。“于是我们想是否可以将会所制的模式应用到聆海当中?这样可以为精英阶层的客户搭建一个交流的平台。”

在郑东新区聆海的办公总部,可以看到,

在聆海的办公空间之外,设施完备的休闲会所空间让人惊艳。在这里,客户可以享受到全方位的VIP服务,进口的纯正咖啡,自欧洲定做的家具,宜人的灯光,让人充分领略其中静谧尊贵的氛围。孙蕾还表示:“我们的聆海会所不仅服务于现在的客户,还会定期组织所有的聆海客户进行主题沟通交流,让所有选择聆海的客户都能感受到,他们不仅选择最好的装饰品牌,同时还能收获一种专属于精英阶层的生活方式。” 万佳 周强

五一行情调查报告之新家园

# 装饰公司北环店签单24个、大学路店签单22个 新家园五一劲刮抢购潮

五一小长假期间,河南新家园建材超市举办的促销让利活动战绩喜人。5月1日早上8:30,在新家园大学路店门前看到,店门未开,这里却早已挤满了长长的抢购队伍。

准备为新房装修的张先生扬扬手里的广告单说:“看到新家园这次促销活动中很多优惠,比如每套0.9元的奥鹏梯子,599元的美标坐便,每套79元的贝诺斯水槽套餐,每平方米21.5元的百特墙砖等,价格都很诱人,趁着今天放假,就早点过来抢购。”据新家园大学路店的负责人透露,建材超市5月1日至3日与去年历史同期相比,销售额增幅达42.3%,与今年3.15销售额相比,增幅更是近30%,尤其墙地材与洁具更是全线开花。而装饰公司的销售业绩也毫不逊色,北环店与大学路店

五一期间分别签单24个、22个。

新家园建材超市负责人表示,这次五一促销活动如此火爆,得益于新家园两种模式的完美契合,“建材超市+装饰公司”两种模式历经5年的磨合与交融,其中孕育的强大优势也随着市场竞争的激烈角逐,集中得以体现。装饰公司满足顾客设计、施工、验收、售后等家装需求,建材超市提供十大品类,近万种主副材,弥补顾客挑选材料东奔西走、装修出现问题时商家相互推卸责任等缺陷,两种模式相互补充,相互提炼,极大地拓展了产业链,同时也将两种模式共生所节约的诸多费用直接让利给广大业主,使其装修省钱、省心、省力。”

另悉,备战前期的酝酿筹备也为新家园的全线飘红注入强劲动力。新家园总经理霍



明钦说:“五一战果累累,前期准备功不可没,清明过后,我们就着手与厂家洽谈,广泛囤积特价品牌,历经20多天的积极筹备,五一前夕,我们的特价品牌就已多达百余款,并且都是畅销品,在市场竞争中极具竞争优势,同时五一我们又及时动员广大员工,精神上予以激励,上下众志成城,最终超额完成公司预期目标。”据悉,为了弥补一些顾客五一外出旅游而错失五一抢购时机,新家园决定将本次促销顺延至5月7日。 万佳 师红涛