

五一刚过,记者从海尔河南分公司了解到,今年五一小长假期间,海尔在全省强势推出的“整套节能家电五一盛宴”,使得海尔全线节能家电产品销售异常火爆,全省销量比去年同期猛增51.3%,总数超过10万台,金额高达2.5亿。据悉,海尔在各家电卖场的份额也一路飙升,占比高达30%,毫无疑问成为五一家电市场的最大赢家。

今年以来,以省电、省水、省力、省心、健康、环保为主要特征的节能家电逐渐成为家电消费的热点。4~5月,海尔抓住这一契机,联手国美、苏宁、永乐、五星、大商电器等家电连锁及全省海尔专卖店,共同推出“海尔整套节能家电盛宴”活动。各大家电商家与海尔河南分公司签订了总金额达4.6亿元的整套节能家电联合主推销售目标,在消费导向引导和卖场资源等方面给予本次活动全力支持。

5月3日,记者在家电市场某海尔专卖店遇上了借女友一同选购家电的陈先生。陈先生告诉记者,五月中旬他们就要结婚了,目前正在准备购置一整套家电,听说“海尔整套节能家电五一盛宴”的活动消息后,就开车过来,一口气购买了卡萨帝意式三门冰箱、4套省电空调、模卡电视、滚筒洗衣机等全套海尔家电。“我非常认同节能家电,现在国家上下都在倡导节能环保,而节能家电又能降低我们使用家电的成本,用着省才是真的省嘛!”陈先生告诉记者,像他买的这台“智慧风”1.5P省电空调属于2级能效的,外观看起来非常漂亮,价格也不贵,更可喜的是每天开机8小时能比普通5级能效的空调省电两度,一个月下来就能省出将近七八十度,一年光电费就节省下来几百块钱。

据海尔河南分公司相关负责人介绍,此次五一黄金周,节能家电成为海尔家电体系中销售增幅最大的产品。眼下,不少消费者都开始关注节能环保产品,像海尔省电空调、卡萨帝意式三门冰箱、模卡电视、“洗净即停”智能洗衣机等节能“明星”产品,在一些卖场曾一度脱销。五一期间,他们不得不从总部紧急调货,以满足广大消费者对节能家电的需求。

如果强大的节能新品阵容构成了海尔家电五一热销的基石,那么海尔推出的大力度的让利优惠活动,则成为引爆海尔节能家电五一销售狂潮的导火索。

据悉,五一期间,海尔整合各方促销资源,斥巨资在全省各大家电卖场发起“海尔整套节能家电五一盛宴”冲击波。规模宏大,让利幅度空前,投放的礼品、特价机资源更广,都成为此次海尔五一“惠战”的鲜明特色。

此外,灵活多样的创新营销也是海尔五一黄金周的一大亮点,五一适逢春末夏初,正是制冷产品的热销时节。五一前夕,海尔冰箱和海尔空调两大产品以联合让利的形式共结“海尔兄弟连”,推出了“冰”临天下、“空”前盛惠等活动。两大优势产品的结盟,形成了强大的市场拉动力,极大刺激了海尔冰箱、空调的产品销量的提升。

晚报记者 李无双



## 五一黄金周好戏频频 海尔整套节能家电持续热销

## 推纪念机型创意大赛 联想劲刮大学生头脑风暴

近日,“想法全明星——联想 idea NBA 纪念机型营销创意大赛”在全国推出,针对全国28个省、市、自治区的大学生进行营销创意案例征集。目前正在紧张有序地进行,整个活动将持续到6月初。该活动鼓励富有激情和创意的大学生组成2~5人的参赛团队,在联想 idea 乐园网上报名参赛。优胜的参赛团队不仅能获得去联想集团实习的宝贵机会,还能获得10000元的 idea 种子基金,实现自己的营销创意方案、进一步赢得国内知名 MBA 学府培训机会。

而此次营销大赛推广的产品,正是联想专门为大学生量身定做的 ideapad Y450、ideapad S10 和 ideacentre K 锋行的 NBA 纪念机型:它们外观采用 NBA 著名球星的形象,时尚动感,充满运动激情。

联想 ideapad Y450 NBA 纪念机型在沿用联想 Y450 时尚的整体造型,在此基础上加入了科比、姚明等多位 NBA 巨星的形象,让原本设计感就十分强劲的笔记本电脑在科比的运球、姚明的灌篮等动作中显得更加动感十足。

Y450 NBA 纪念机型是主流 14 英寸轻薄笔记本的杰出代表,采用 16:9 黄金分割比例的 LED 背光液晶屏幕,功耗低还环保,完全没有显示黑边,适合高清影片和视频的播放,是真正的宽屏移动家庭影院。最新的 NVIDIA GeForce GT 130M 独立显卡及 DDR3 独立显存,使其可以轻松应对各种图形处理任务,在观看高清影片和玩大型 3D 游戏时的画质更加清晰流畅,震撼的视觉效果好比置身于全明星的比赛现场。

作为轻薄便携典范的联想 S10 笔记本,则以其轻巧便携、性能出众广受消费者好评,而它的外观及颜色也是为其增色的部分,此次联想 S10 NBA 纪念机型推出了十足赚人眼球的亮黄、亮红等颜色,机身印有前行中的球员身影,搭配火箭队、湖人队等球队队徽真可谓帅气十足。联想 ideapad S10 超便携笔记本机身重量 1.25kg,便于随身携带。10.2 英寸的 LED 液晶屏幕,既满足了便携的使用需求,又提高了使用的舒适度,在便携与舒适之间,达到了“黄金分割点”。

联想 ideacentre K 锋行绝对是游戏战机中的王者,此次推出的 NBA 纪念机型在机箱的两侧加入了红色篮球火焰及一跃而起的扣篮人,无论是对力度和强度的诠释都与联想 ideacentre K 锋行相得益彰。联想 ideacentre K 锋行 NBA 纪念机型则是这样一款主流多核,强劲性能的电脑。超强的多核处理器决定了联想 ideacentre K 锋行能够在要求最为苛刻的多任务环境中,轻松应对处理器密集型任务,充分发挥高度线程化应用程序的优势。无论是创建多媒体内容、玩极速游戏,还是同时运行多个计算密集型应用,都能够轻松应对,享受到“极致的高清视频、数字娱乐和 3D 游戏体验”等多核高速乐趣。

冯刘克 钟飞



# 玩新锐, 玩科技: 票房就这样“玩”成

国内彩电六大“花旦”五一热舞绿城, 个个满堂彩

金融危机下的 2009 五一小长假, 省会各界的消费热情似乎丝毫不受影响: 各旅游点人流如织, 各商场也是人潮涌动。记者从国美、永乐、苏宁、五星及大商五大家电卖场获悉, 集视听娱乐享受为一身的彩电, 此次表现十分抢眼, 国内彩电的几大当家“花旦”海信、TCL、长虹、海尔、创维、康佳等个个风华绝代, 备受青睐, 掀起一波波“引娶”高潮……

晚报记者 李无双/文 赵楠/图



### 海信:“新锐”之舞

据海信方面透露, 海信平板电视五一以 15.1% 的占有率稳居第一, 同比去年五一海信平板电视增长了 360%。

海信方面告诉记者, 海信的“新锐一族”此次功不可没, 海信在推出了支持 H.264 的全程高清海信蓝光电视后, 五一期间又推出了 19 英寸至 55 英寸全系列蓝媒液晶电视, 该系列电视以全程高清显示技术和网络多媒体技术的完美融合走在了当今彩电技术发展的最前沿, 实现了“被动看电视”到“互动看电视”的技术革命。“在刚刚结束的 2009 年度中国数字电视年度盛典上, 蓝媒电视因其在平板网络技术上的创新成果一举摘得‘年度最佳网络多媒体电视’大奖”。

### TCL:“疯狂”之舞

“TCL 自然蓝光在河南五一 3 天, 河南市场 TCL 液晶从 52 英寸到 40 英寸共销售近 2000

台”, TCL 方面给出了如此数字。

有关人士分析, TCL 自然蓝光液晶得到广大消费者的热烈关注, 是因为 TCL “自然蓝光”液晶大幅度优惠和超值的礼包, 更重要的是 TCL “自然蓝光”液晶提前把消费者带入了“蓝光”时代, 真正的“蓝光”液晶能够轻松读取 30G 的 H.264 蓝光电影, 对于网络上的各类视频格式更是轻松读取。TCL “自然蓝光”液晶在信号处理速度上更进一步提升, 双 CPU 集成芯片不仅保证了换台速度快, 其所呈现的最新的 WINDOWS 菜单界面, 更为消费者带来了查找、转换电源的多重便利。此次以自然蓝光为先锋的液晶新品称雄五一家电市场, 表明了 TCL 正引领着中国 3G 高清网络液晶电视的发展方向。

### 长虹:“乐教”之舞

“黄金周”期间, 液晶电视成为各大商场里最热门的家产品。3 天时间里, 乐教电视占据了长虹彩电整体销量的 70%, 在郑州市区仍

有 300 台产品被预订。

长虹乐教电视的热销表明了消费者接受和认同电视+内容这种新的模式, 必将引领全行业的液晶发展方向。据卖场销售人员介绍, 与去年黄金周的消费趋势不同, 今年消费者在选购液晶电视时, 并非纯粹以低价来取胜, 相比传统平板电视, 功能强大的新型平板电视比较受欢迎。但能够提供电视内容的产品更加成为消费者追捧的对象, 成为了全行业的亮点。长虹多款乐教系列平板以丰富内容的提供为出发点, 依托长虹投资 1.5 亿打造的长虹乐教网, 便捷高效地向消费者提供教育、生活百科、健康知识、娱乐、影视等丰富的内容, 达到彩电技术与内容的完美结合。

### 海尔:“模卡”之舞

继 32 英寸及 42 英寸模卡电视连续数月热销之后, 五一期间海尔彩电又快速响应用户需求, 推出了 26 英寸、46 英寸、55 英寸新品; 同时在推出有线数字模卡、搜狐在线模卡及迅雷下载模卡、学习娱乐模卡之后, 又推出了健身娱乐模卡, 让用户可以在家通过无线射频手柄, 在电视画面场景中身临其境地享受高尔夫、网球、跳舞等健身方式。用户不仅有更多尺寸选择, 还可以享受购机赠模卡的优惠, 可以随需选择学习娱乐、有线数字、网络下载、健身娱乐等模卡一张, 机会难得。

记者在商场里看到了前来为女儿选购嫁妆的常女士: “今年春节, 女儿送了我们一台 42 英寸的模卡电视, 我们特别喜欢。以前家里要用机顶盒, 电视柜上摆得特别拥挤, 现在只要一张有线数字模卡就行了, 电视直接挂起来看, 屋子宽敞许多。现在女儿要结婚了, 我们也表表心意, 刚好 55 英寸的刚上市, 我们就订了一台艳红色的, 图个喜庆!”

### 创维:“酷开”之舞

五一黄金周 3 天时间, 创维集团河南分公司实现 2009 年开门红, 3 天共销售 2000 多万, 同比增长 32%, 创维方面介绍, 创维主推酷开 02 系列产品在五一期间独占鳌头, 占总共销售的 30% 以上, 开创了业内主推产品销售占比高的先河。与此同时, 55 英寸酷开产品一上市就得到河南消费者喜爱, 五一期间共实现 55 英寸 130 多台的销量, 第三代酷开 03 系列产品在五一上市就获得消费者追捧, 预订人数已超过 200 人。河南分公司总经理文安德告诉记者: 感谢各位中原消费者对创维酷开产品的支持, 创维集团将尽最大努力满足消费者的需求, 预订的酷开产品将会第一时间供应给中原消费者, 并全方位提供一系列电影加油增值服务。

### 康佳:“超能”之舞

据康佳郑州分公司市场部经理孔明洋介绍, 在此次五一促销大战中, 康佳稳居国产彩电前三名的宝座。平板销售增长率同比提高了 30% 以上, 再次刷新了平板普及的纪录; 其中仅节能平板电视就占据整个平板销售的近 1/3, 节能成为消费者选购电视的关键指标。“康佳节能新品在五一期间卖断了货, 还仍不断有顾客前来预订。”孔明洋说。

康佳的 i-sport80 新一代节能平板电视整合了市面上先进的 AGT 超节能液晶屏、OPC 节能芯片、PMS 电源管理系统等三项核心节能技术, 从技术创新上实现真正节能。此外, 在节能的基础上, 80 系列新品可以同步保持高质量的源信号的光线饱和度, 成为五一最抢手的产品之一。

此次五一, 彩电巨头康佳“节能运动高清”新品打头阵, 运动高清全系列液晶齐助阵, 成功推动了康佳平板的普及, 共同实现了平板销售的跨越式增长。