

推动变革 推动成长 推动责任 推动创新  
2009 郑州晚报“商业中原推动力”系列品牌活动之

## 2009 首届中原酒店“金枕头”奖推展活动

“神秘”启动 敬请关注

# 『神秘客』 来了



### “神秘客”行动

为了更加科学公正地进行本次“金枕头”奖推展活动,同时也为了提升本次活动的互动性及体验性,本届中原酒店“金枕头”奖推展活动强势启动了“神秘客行动”。

此次活动组织了30名社会精英代表组成“神秘客”队伍,“潜”入指定酒店进行实地考察与切身体验,综合考察酒店硬件设施和软性服务等各方面,从预订、入住、餐饮、会议等诸多方面对酒店进行针对性考量,并严格按照打分体系对其服务、环境、舒适度、满意度等进行综合打分和评定,并带回各酒店最真实的体验数据。

## “变革 成长 责任 创新” 助推中原酒店业发展 寻找中原的“金枕头”

2009 首届中原酒店“金枕头”奖推展活动即日启动

2009年,世界与中国的经济都经历着重大的变化。我国的改革开放开始迈向第31个年头,今年我们又将迎来建国60周年的盛世年份。

60年的发展,对中原来说,不仅给普通民众的生活带来了巨大的变化,也给中原包括酒店业在内的各个行业带来深远影响。面对新的历史时机,中原酒店业发展在面临着前所未有的好机遇的同时,也面临着商旅市场大发展时代的挑战。拜祖大典、糖烟酒交易会、国际洽投会、郑交会等一系列2009年中原的盛事给我们带来了新的商机,国民年假休养、出行的制度化,都让不同人群特别是高端商务人群对高档商务、度假酒店的需求日趋旺盛。随着新区郑州会展宾馆的建设,中原新一轮酒店业大发展的机遇已然已到。

晚报记者 卢林

#### 助推中原酒店业发展

##### 行业精英聚首论坛“华山论剑”

为促进中原酒店行业的健康稳定发展,宣传和树立一批有社会责任感、受消费者信赖和市场青睐的中原实力品牌酒店,郑州晚报将于本月举办2009首届中原酒店“金枕头”奖推展活动。

记者从活动组委会处了解到,本次活动将力图打造中原地区最为引人注目的酒店行业评选活动,旨在通过收集来自资深业界专家及商务人士的第一手资讯,配合自身行业编辑、记者的现场调查,多角度、全方位地对中原酒店行业进行大规模的专业审视,为广大商务人群提供更具权威且具指导性的参考意见。

同时,随着中原酒店行业的发展,面对种种外部大环境的变迁,我们中原酒店业发展机遇何在? 中原酒店业的挑战如何应

对? 后奥运时代的发展路径如何? 在激烈的竞争中,酒店如何打造和提升个性化服务? 如何促进自身品牌的成长? 如何进行营销模式的创新? 等等,一系列地问题无一不是中原酒店业管理者目前所面临的重大的挑战。

为此,本届中原酒店行业“金枕头”奖组委会在推展的同时,还将特别举办“2009中原酒店行业(平面)高峰论坛”,请享誉国内外的酒店行业专家学者会同酒店业行业高层、高端商务人士,共同探讨中原酒店业的新问题,指引中原酒店业发展的新方向。

组委会负责人告诉记者,本次论坛将以“平面论坛”的创新形式,邀请享誉国内外的酒店行业专家学者会同酒店业行业高层、高端商务人士,共同探讨中原酒店业的新问题,也让酒店的决策层管理层得到一手信息,指引中原酒店业发展的新方向。

#### 科学 公正 互动 深入

##### “神秘客”评审团全方位深度测评

本届中原酒店业“金枕头”奖推展活动依托郑州晚报自身庞大的、高层次且具有强大消费能力的读者平台,通过对国内最专业的酒店行业评委、最具代表性的顶尖商务人士进行问卷调研、“神秘客”体验、网络评选,遴选年度最受推荐的代表性酒店。

据负责人介绍,此次推展活动将秉承为商务人士提供更多商务资讯的同时,树立为中原酒店业的发展提供权威且具指导性的参考意见为宗旨,凝聚国内顶级专家评委及高端商务人士对中原酒店群体进行审视与盘点。

“此次活动我们邀请到了业内知名专家、行业商务精英、文化界知名人士以及高端投资人士等共同参与活动评选当中,全程参与初评、复评及最终的结果审核工作。同时,为了提升推展活动的互动性及体验性,我们还同步启

动‘神秘客体验计划’安排资深商务人士、酒店投资人、郑州晚报资深财经新闻记者等进驻酒店实地体验,现场打分。”

他坦言,2009首届中原酒店“金枕头”奖推展活动将为中原酒店行业的发展贡献绵薄之力。“专业、公正、权威是我们的追求,我们希望通过不断的付出,中原酒店‘金枕头’奖推展活动将成为中原酒店行业最具权威且具标杆意义的年度盛事。”

据悉,本届推展活动将历时一个月。分为初评、复评、展示以及贯穿其中的“平面论坛”四个阶段进行。在读者提名以及参评酒店报名的所有酒店中,由活动组委会专家评委以及消费者投票中票选出入围2009中原酒店“金枕头”奖入围酒店名单,再由组委会评审团与“神秘客”进行双重评定,推选出最受欢迎和最值得信赖的酒店,并在郑州晚报《第一消费》专刊中刊登推展。

活动咨询:67655031