



系列报道之汽车下乡——市场篇

汽车下乡 吹向田间地头的一缕春风

核心提示

3月13日，国家汽车产业调整振兴规划之一《汽车摩托车下乡实施方案》正式发布，从2009年3月1日至12月31日，国家安排50亿元，对农民报废三轮汽车和低速货车换购轻型载货车以及购买1.3升以下排量的微型客车，给予一次性财政补贴；4月30日，河南省汽车下乡政策的实施细则出台，细则中对于农民购买本地生产的补贴车型，将再多补贴3%。



市场：前4个月微车销量激增

“对于这样的惠农政策，我们村里一直都关注，省里实施细则一出台，我们就赶快把这个消息告诉大家。这不，我们今天还专门组织了村里有购车意向的农户进城购车，为大家办点实事。”在北环汽车交易市场，郑州郊区的一位村官对记者说。

“的确，自从汽车下乡政策发布以来，微车的客流量都较此前有了很大程度的提高。”河南昌河汽车实业董事长曹庆彬告诉记者，国家实施汽车下乡补助以来，客户电话量及来店量有明显提高，同期相比提升终端销售46%左右，尤其是福瑞达微型客车。加上先前的购置税减半的政策，农民购车可以享受“折上折”的优惠。

上汽通用五菱汽车经销商河南裕华江南市场部经理任书锋也表示，汽车下乡对微车销售的拉动是非常明显的，裕华江南今年每个月的销量增幅都在20%以上，特别是省内实施细则出台之后，展厅的客流量和购车比率明显增加。一辆车可以减少7500元左右的买车成本，如果这款车型是河南省本地

“国家政策好啊，让我们农民也买得起汽车了，有了它，俺家今年卖粮卖菜就方便多了！”星期六上午，在郑州市北环汽车交易市场，一位农民模样中年男子正从车商手里兴奋地接过汽车钥匙。

据了解，《汽车摩托车下乡实施方案》发布以来，许多农民都在密切关注这个即将为自己带来福音的政策，特别是4月30日，我省关于汽车下乡政策的实施细则出台，对购买本地生产的补贴车型再增加3%的补贴，一时间“农民购车团”如潮水般拥入车市。用他们的话说：“国家给俺农民这么大的优惠，就是想让我们农民致富的速度也像这汽车轮子一样快速转起来。”

晚报记者 陈娟

生产的还可以再补贴1500元，这样算下来一辆车可补贴9000元，如此优惠对农民的诱惑力是极大的。

价格：微车价格走势保持平稳

用“井喷”一词来形容目前的微车市场一点都不为过，但迎来市场旺销的微车会不会出现如同年初购置税出台，引发1.6L车型价格普遍“暗涨”的局面呢？

长安汽车河南区域经理明亮华告诉记者：“长安汽车的价格一直都保持平稳态势，因为微车与轿车不同，微车一直都是靠走量来实现利润的，单车的利润空间都非常狭小，有时候卖一辆车只挣两三百块钱。再加上目前各商家都在针对汽车下乡开展各地巡展、加大网络建设等工作，这部分开支也会缩减一部分利润，剩下给车商的净利润就会更少，所以微车市场几乎没有打价格战的空间。”

对此任书锋也表示赞同，他说：“国家针对微车出台优惠政策，是想以此拉动微车销售行业，无论对农民还是微车厂商都是利好。作为厂商应该把国家这种惠农的政策落到实处，而不是趁国家补贴之际提升价格，将国家惠农政策打折扣。那是一种短视行为，微车想要长期发展就必须保证农民的购车热情，其中价格稳定就是保持购车热情的重要因素之一。”任书锋表示，五菱汽车的价格将持续平稳。

记者从北环汽车交易市场以及107国道等多家销售微车的经销商处也了解到，目前哈飞、昌河、一汽佳宝、东风小康、江铃汽车等几个汽车品牌的价格都较为稳定。

关键：进军农村市场要造“国情车”

50亿元国家财政补贴，对一个行业的拉动是不可小视的。国家信息中心信息资源开发部相关负责人分析认为，50亿元财政补贴资金将拉动大约100万辆轻型货车和微型客车的消费。而100万辆汽车下农村，带来的不仅是对当代农民思路的变革，更是对汽车厂商的考验。

河南江铃汽车销售服务有限公司市场部经理史磊告诉记者，汽车下乡对于汽车厂家来说是一个难得的发展机遇，但想要抓住这个机遇就必须先要了解农民需要什么样的车。如果维持那些华而不实的配置，价格就会把农民兄弟都吓跑；而一味地删减配置，价格倒是便宜，可口碑也就砸了。在二战中，最好的坦克是德国的虎式坦克，可最后胜利的却是廉价和粗糙的美国谢尔曼坦克，其关键在于坦克只要拥有能够赢得战争的配置即可，而不需要精细到可以参加博览会的程度。这对于下乡的汽车也是一样的道理。

不仅车型需要符合“国情”，建立方便农民购买和售后保障体系也是至关重要的。据了解，五菱、长安、哈飞、一汽佳宝、东风小康等微车近期都在举办各类的汽车下乡巡展活动，方便农民选车、购车，而且汽车厂商还在加紧建立二三级市场的售后服务网络的建设。用任书锋的话来说：“我们要将农民保养汽车的半径缩小到50公里之内，满足农民生产生活的需要。”

2009年，国家将9亿农民的需求放在首位，农村不再是“被遗忘的角落”。

华泰 圣达菲

T价值 心飞跃

袭传圣达菲家族迷恋气度，将奢华尊享与简雅格调浑然相融。步入座舱，即能感受萦绕身心的怡然美意。纵然驰骋，时时尽享直入灵魂的澎湃力道。华泰圣达菲·跃1.8T，以时代之感，畅心跃随行。



◆ 标准型：12.68万 ◆ 豪华型：13.48万

4月18日—5月18日，“健康呼吸 清凉一夏——华泰汽车2009年空调检测活动”全国展开。详情请咨询：800-810-2066/400-810-2066。

涡轮增压1.8T全铝合金发动机	双重启闭天窗	DVD时尚配备	高级皮革座椅	主动电子安全设备

特许经销商

河南广太汽车销售有限公司 0371-63501999/63501888
河南泰胜汽车贸易有限公司 0371-67635111



华泰汽车
HAWTAI AUTOMOBILE