



系列报道之汽车下乡——观点篇

这个发展机遇是难得的

【专家观点】

加快农民致富, 拉近城乡差距的利好

汽车下乡政策可谓一举三得。一可以刺激汽车销售, 帮助汽车生产企业拓展汽车消费市场。二有助于拉动农村汽车消费, 有效改善农村汽车市场落后局面。三从宏观层面上讲, 汽车下乡能够拉动内需, 为中国经济发展作出一定贡献。

——中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长 董扬

汽车下乡将有效刺激国内汽车的消费。中国作为一个新兴的汽车消费大国, 尤其农村市场潜力大, 如果中国农村的农用车全部更换, 那将形成很大的市场需求。

——中国汽车工业协会专家 朱一平

多年来, 国家都非常重视“三农”问题。汽车下乡应该说是这些年来国家解决“三农”问题、反哺农民、支持农村发展的又一新内容, 同时也是应对当前经济困难、开拓农村市场、启动内需的举措之一, 有利于形成城乡一体化发展的新格局。

——中国社会科学院农村发展研究所农村政策研究室主任 李成贵

2008年中国轻卡市场销售汽车101万辆, 年自然增长率为6.1%; 微客销售106万辆, 年自然增长率为7.7%。假定2009年的需求分为自然需求和新增刺激需求, 我们认为50亿的补贴可以刺激100万辆的新增汽车需求, 相当于50%的销量增速。

——光大证券汽车行业分析师 杨华超

【车企声音】

对于微车企业而言是难得的发展机遇

汽车下乡缩小城乡差别, 促进城乡二元结构向一体化转变。汽车下乡可以加大农民的活动范围, 扩大城乡之间的人流量和物流量, 有利于刺激农村经济发展, 加强城乡交流, 增加农民的知识面和信息量, 有利于改善农民的意识形态、生活方式、实现持续增收, 有力地缩小城乡二元结构, 加快城乡一体化进程。

——郑州日产汽车有限公司总经理 郭振甫

近几年中国微车市场每年是以10%~15%的水平发展, 今年的发展将会更大。微车在前几年井喷的时候, 这一块它没有喷, 在市场萎缩的时候, 它也没有缩, 一般大多数是10%左右的速度在发展, 今年我认为它将会以更高的速度发展, 长安汽车非常看好这一块的市场前景。

——长安汽车股份有限公司总经理 张宝林

作为以皮卡起家的长城汽车非常关注农村市场的需求, 去年11月就已开始进入二三级市场, 开展了皮卡下乡大巡展活动并取得了不错的效果, 现在国家的汽车下乡政策, 对我们的皮卡和微型轿车来说, 都是很好的消息。

——长城汽车副总经理 商玉贵

上汽通用五菱2008年卖了65万辆车, 同比增长7%, 其中微车销量占了将近94%。我们判断政策出台后, 上汽通用五菱2009年的销量将增长10%以上, 也就是说总销量能够达到70多万辆。

——上汽通用五菱总经理 沈阳

【车商行动】

加快服务网络建设, 为汽车下乡保驾护航

50亿元对于汽车行业可谓诱惑不大, 随着“汽车下乡”政策紧锣密鼓的展开, 车商也纷纷行动起来, 针对农村市场采取多渠道销售方式, 并加大自身售后服务网络建设, 为汽车顺利“下乡”做好充足准备。

河南昌河实业

昌河汽车厂家今年主要针对全国600个重点县建设网络渠道, 第一步计划成立昌河汽车售后服务流动站。同时, 还将展开“千乡万村”行动, 争取两年内实现覆盖销售和服务功能的1000个汽车乡、10000个汽车村、700家流动服务站的计划。河南昌河实业在今年将加大售后服务网点建设, 让河南农民用车更为便捷。

上汽通用五菱裕华江南

五菱在河南18个地市建设有4S店, 在109个县布设了县级销售和售后服务网络, 今年, 裕华江南还将加大对二三级市场的销售网络和售后服务网络的建设。此外, 对于较为偏远的乡、村, 裕华江南还将长期举行“航班式服务”, 即定时、定期去没有售后服务网络覆盖的乡、村进行上门服务, 做到让五菱汽车的售后服务半径小于50公里。

河南新大陆

目前奇瑞开瑞品牌已在全国建立了一级营销网络160多家, 二级营销网络300多家。除了这些有形的销售网络, 开瑞微车还将在一些乡镇设立无形网络, 即适应农村市场的口碑相传方法, 招聘当地人做推广、销售。另外, 开瑞微车还实行了分级售后服务制度, 即在县城设立一级售后服务点, 在县城下面的乡镇设立二级服务点, 对用户车辆的一些小故障进行及时维修。

晚报记者 陈娟



海马汽车 **蓝色扳手 BLUE WRENCH** 捍卫汽车价值

50万

铸炼精品品质 畅销50万

原价: 8.68万
现价: 7.98万

两厢轿跑 欢动 1.6MT 搭载 VVT 强悍登场 火热预定中!

品质传承 经典升华

- 日本电装 (DENSO) 电喷系统, 精准控制燃油喷射, 有效降低油耗;
- VICS 可变惯性进气系统, 确保发动机在不同转速下都能获得最佳进气效率;
- PCM 动力总成控制模块, 让动力与油耗达到完美平衡;
- 带空调 750RPM 的超低怠速, 进一步提高燃油经济性。

ECU ECU 程序重新优化
原装马自达发动机
福美来 FAMILY 福临万家 美行天下
浅色系环保、舒适驾乘空间

郑州海马汽车销售服务有限公司
地址: 花园路与开元路交叉口向南50米 (河南汽车贸易中心) 北环路中段中原汽车交易中心东区东8号
抢购热线: 65590555 63633835 服务电话: 65590777

欢动 Hama 3 福美来 海福星 普力马 www.haima.com 服务热线: 400-8888-323 800-876-8989 0898-66820222

河南广发—东风悦达起亚中原首批 6S 专营店
SPORTAGE 狮跑 都市拓界车

缤纷畅游 乐享双重好礼

本次活动礼品以实物为准

购任一款狮跑, 送时尚折叠自行车及 GPS 导航仪 双重拓界好礼, 炫动缤纷五月! 2009年5月1日至5月31日, 购买任一款狮跑即可获赠一辆“时尚折叠运动自行车”和一部 GPS 导航仪, 为您带来更多出游乐趣, 现在就和家人一起畅享缤纷假日生活!

(本次活动最终解释权归东风悦达起亚所有)

5年 10万公里 保修
2006年8月29日起销售的非营运客车

KIA 东风悦达·起亚 The Power to Surprise™ 激情超越梦想

全新时尚中网 动感16寸铝质轮圈 高档侧转向灯 全黑内饰

河南广发汽车销售服务有限公司
地址: 郑州市中原路与华山路交汇处西200米路北
二手车置换电话: 15890107872
网址: www.mykia.com.cn

销售热线: 0371-67610999
服务热线: 0371-67610888

东风悦达起亚汽车有限公司 全国呼叫中心: 800-828-5985 网址: www.dyk.com.cn