

振兴之路

系列报道之汽车下乡——观点篇

这个发展机遇是难得的

【专家观点】

加快农民致富,拉近城乡差距的利好

汽车下乡政策可谓一举三得。一可以刺激汽车销售,帮助汽车生产企业拓展汽车消费市场。二有助于拉动农村汽车消费,有效改善农村汽车市场落后局面。三从宏观层面上讲,汽车下乡能够拉动内需,为中国经济发展作出一定贡献。

——中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长 董扬

汽车下乡将有效刺激国内汽车的消费。中国作为一个新兴的汽车消费大国,尤其农村市场潜力大,如果中国农村的农用车全部更换,那将形成很大的市场需求。

——中国汽车工业协会专家 朱一平

多年来,国家都非常重视“三农”问题。汽车下乡应该说是这些年来国家解决“三农”问题、反哺农民、支持农村发展的又一新内容,同时也是应对当前经济困难、开拓农村市场、启动内需的举措之一,有利于形成城乡一体化发展的新格局。

——中国社会科学院农村发展研究所农村政策研究室主任 李成贵

2008年中国轻卡市场销售汽车101万辆,年自然增长率为6.1%;微客销售106万辆,年自然增长率为7.7%。假定2009年的需求分为自然需求和新增刺激需求,我们认为50亿的补贴可以刺激100万辆的新增汽车需求,相当于50%的销量增速。

——光大证券汽车行业分析师 杨华超

【车企声音】

对于微车企业而言是难得的发展机遇

汽车下乡缩小城乡差别,促进城乡二元结构向一体化转变。汽车下乡可以加大农民的活动范围,扩大城乡之间的人流量和物流量,有利于刺激农村经济发展,加强城乡交流,增加农民的知识面和信量,有利于改善农民的意识形态、生活方式、实现持续增收,有力地缩小城乡二元结构,加快城乡一体化进程。

——郑州日产汽车有限公司总经理 郭振甫

近几年中国微车市场每年是以10%~15%的水平发展,今年的发展将会更大。微车在前几年井喷的时候,这一块它没有喷,在市场萎缩的时候,它也没有缩,一般大多数是10%左右的速度在发展,今年我认为它将会以更高的速度发展,长安汽车非常看好这一块的市场前景。

——长安汽车股份有限公司总经理 张宝林

作为以皮卡起家的长城汽车非常关注农村市场的需求,去年11月就已开始进入二三级市场,开展了皮卡下乡大巡展活动并取得了不错的效果,现在国家的汽车下乡政策,对我们的皮卡和微型轿车来说,都是很好的消息。

——长城汽车副总经理 商玉贵

上汽通用五菱2008年卖了65万辆车,同比增长7%,其中微车销量占了将近94%。我们判断政策出台后,上汽通用五菱2009年的销量将增长10%以上,也就是说总销量能够达到70多万辆。

——上汽通用五菱总经理 沈阳

【车商行动】

加快服务网络建设,为汽车下乡保驾护航

50亿元对于汽车行业可谓诱惑不大,随着“汽车下乡”政策紧锣密鼓的展开,车商也纷纷行动起来,针对农村市场采取多渠道销售方式,并加大自身售后服务网络建设,为汽车顺利“下乡”做好充足准备。

河南昌河实业

昌河汽车厂家今年主要针对全国600个重点县建设网络渠道,第一步计划成立昌河汽车售后服务流动站。同时,还将展开“千乡万村”行动,争取两年内实现覆盖销售和服务功能的1000个汽车乡、10000个汽车村、700家流动服务站的计划。河南昌河实业在今年将加大售后服务网点建设,让河南农民用车更为便捷。

上汽通用五菱裕华江南

五菱在河南18个地市建设有4S店,在109个县布设了县级销售和售后服务网络,今年,裕华江南还将加大对二三级市场的销售网络和售后服务网络的建设。此外,对于较为偏远的乡、村,裕华江南还将长期举行“航班式服务”,即定时、定期去没有售后服务网络覆盖的乡、村进行上门服务,做到让五菱汽车的售后服务半径小于50公里。

河南新大陆

目前奇瑞开瑞品牌已在全国建立了一级营销网络160多家,二级营销网络300多家。除了这些有形的销售网络,开瑞微车还将在一些乡镇设立无形网络,即适应农村市场的口碑相传方法,招聘当地人做推广、销售。另外,开瑞微车还实行了分级售后服务制度,即在县城设立一级售后服务点,在县城下面的乡镇设立二级服务点,对用户车辆的一些小故障进行及时维修。

晚报记者 陈娟



海马汽车 蓝色扳手 BLUE WRENCH 捍卫汽车价值

50万

铸炼精品品质 畅销50万

原价: 8.68万
现价: 7.98万

两厢轿跑 欢动 1.6MT搭载VVT强悍登场 火热预定中!

品质传承 经典升华

- 日本电装(DENSO)电喷系统,精准控制燃油喷射,有效降低油耗;
- VICS可变惯性进气系统,确保发动机在不同转速下都能获得最佳进气效率;
- PCM动力总成控制模块,让动力与油耗达到完美平衡;
- 带空调750RPM的超低怠速,进一步提高燃油经济性。

ECU 原装马自达发动机 浅色系环保、舒适驾乘空间

福美来 FAMILY 福临万家 美行天下

郑州海马汽车销售服务有限公司
地址: 花园路与开元路交叉口向南50米 (河南汽车贸易中心) 北环路中段中原汽车交易中心东区东8号
抢购热线: 65590555 63633835 服务电话: 65590777

欢动 Hama3 福美来 海福星 普力马 www.haima.com 服务热线: 400-8888-323 800-876-8989 0898-66820222

河南广发—东风悦达起亚中原首批6S专营店

SPORTAGE 狮跑 都市拓界车

缤纷畅游 乐享双重好礼

狮跑

本次活动礼品以实物为准

购任一款狮跑,送时尚折叠自行车及GPS导航仪 双重拓界好礼,炫动缤纷五月!2009年5月1日至5月31日,购买任一款狮跑即可获赠一辆“时尚折叠运动自行车”和一部GPS导航仪,为您带来更多出游乐趣,现在就和家人一起畅享缤纷假日生活!

(本次活动最终解释权归东风悦达起亚所有)

5年 发动机 变速箱 10万公里保修

2006年8月29日起销售的非营运车

全新时尚中网 动感16寸铝质轮圈 高档侧转向灯 全黑内饰

河南广发汽车销售服务有限公司
地址: 郑州市中原路与华山路交汇处西200米路北
二手车置换电话: 15890107872
网址: www.mykia.com.cn

销售热线: 0371-67610999
服务热线: 0371-67610888

东风悦达起亚汽车有限公司 全国呼叫中心: 800-828-5985 网址: www.dyk.com.cn