



主办: 郑州晚报
时间: 2009年5月16日~17日
地点: 绿城广场
电话咨询: 0371-67655767

五月缤纷购车节本周末绿城广场开幕

月季盛开 盛宴登场



阴雨绵绵的日子虽让人感觉不舒服,但却滋润了月季,此时郑州绿城广场的月季迎来了最佳观赏时机。在这月季花竞相吐艳、花团锦簇、芬芳扑鼻的时候,由郑州晚报主办的“五月缤纷购车节”将于5月16日~17日在绿城广场拉开帷幕。
晚报记者 王美华

举办摄影展 获奖送车模

据组委会介绍,本次车展形成“以展促景,展景结合”的特色,为突出美艳的月季花与刚性十足的汽车对比,特邀摄影爱好者前来观展,欢迎摄影爱好者积极报名参与,摄影爱好者可将作品展示在专题中,赢取丰厚奖品。谁能将柔和刚的对比、艳与冷的对比拍出最美的画面,就能获得精美的车模一个。

参展要求: 1. 发布时间在2009年5月16日至19日之间;发布内容需与车展相关,有车友有现场见闻、活动花絮等。2. 参赛作品必须为原创,如有发现或者举报作品为抄袭,取消参赛资格。3. 每个注册用户发布参赛作品数量不限,但只取成绩最佳。4. 规格要求:统一按照JPG格式,文件大小100k~1000k/张,每张图配简短文字说明。5. 邮件中注明真实姓名、单位、年龄以及联系方式。同时对于优秀图片,我们都将在以后的汽车版面公布,供大家欣赏。投稿邮箱 zzbqcb@126.com。

汇集最全最新的车型、最优惠最惊喜的价格,购车节凭借得天独厚的优势将在5月为郑州消费者奉献缤纷购车体验。



月季盛开时 车展应花红

每年的5月份,绿城广场花坛里的月季花花团锦簇、芬芳扑鼻。白色的月季开在婀娜多姿的枝头,宛如皑皑白雪洒落其间,使人清爽惬意。黄色的花瓣开放在枝条横斜的茎叶间,像翩翩起舞的蝴蝶……而最最吸引人的则是红月季,它枝条挺拔健壮,枝叶繁茂,花朵层层叠叠相拥相缠。

宋朝的宋祁有《月季赞》曰:“花亘四时,月一披绣,寒暑不改,似固常守。”可以想象在月季花竞相吐艳的拥簇下,我们的参展汽车该是怎样的一幅“美景”,购车节将汽车与大型自然山水优美自然景观结合,完全摆脱了场馆式单调刻板的展台式展示方式,将汽车与花、草、水、人完美结合。你不仅逛了车展,买了车,享受到了前所未有的优惠幅度,还欣赏到了最美的绿城月季。

利好有刺激 品牌大云集

在总结今年一季度国内汽车市场情况时,有专家分析认为,我国一季度车市表现出总量增长速度快、结构性变化明显的特点。这一特点得益于国家一系列利好政策的出台以及刺激车市的明显作用。对于未来汽车市场的判断,尽管一季度汽车市场形势不错,但从国家刺激汽车消费的力度来看,购置税减半的刺激作用并不明显,还需要进一步加强这一政策的刺激力度。

据主办方介绍,本次购车节从规模上比以往有了质和量的提高。几乎主流车型热销品牌都将参加,包括东风日产、上海大众、一汽丰田、比亚迪、海马、悦达起亚、奇瑞、力帆、中华、哈飞等多个品牌参展,全线开赴购车节。

记者了解到,上市不久的FO、新领驭、2009款凯美瑞等都将参展。而处于购置税减半的骐达、奇瑞A5等也成为本次展会的一大亮点。

主流号召力 市场促发展

作为郑州市的主流媒体,郑州晚报一直以来有着自己良好的号召力及影响力,使汽车市场持续升温,并树立起地方性车展的旗帜。从前几年的汽车发展规律可以看出每年4、5月都是厂家新车下线最为集中的时期,同时也是厂商降价促销最火爆的时期,据专家预计5月份是汽车市场绝佳的购机时机。

因此购车节的主办方借鉴以往的成功经验,将美景与汽车相结合,开创出了汽车展会的又一新局面。同时,郑州晚报举办的每一次展会都能大大推动本地汽车市场的销售局面,并受到了众多汽车厂商的一致好评。它所体现的影响力、辐射力以及延续的汽车消费热极其深远,对推动汽车工业与相关产业以及地方经济的发展起到了积极的促进作用。

09款现代新胜达 保持绝对优势



外形大气

它的主要目标市场是北美市场,北美市场上紧凑型SUV竞争激烈,这一细分市场,包括像丰田rav4、本田cr-v、陆虎自由人等知名品牌,尽管如此,新胜达还是获得了成功,消费者的需求似乎源源不断,而经销商也争着向现代下订单。为了延续这一销售势头,2008年现代汽车在现有产品的基础上推出升级版的09款新胜达,以满足消费者不断升级的要求,巩固新胜达的竞争优势,确保新胜达的市场地位。

新胜达在外形上强调典型的都市风格,车头部分的设计颇具质感,搭配镀铬网状水箱护罩,以及一体式大型前保险杠设计,宽大饱满并充满运动性的外观,更让新胜达显得霸气十足。新胜达拥有流畅的车窗,并且可以营造出肌肉线条,使其流露出属于SUV车型的动感。后视镜转向指示灯的设计,在增添行车安全之余,也让造型显得更为亮眼,在后保险杠上配备了高灵敏度倒车雷达,而且高位刹车灯也为安全添加一份保障。而在车尾部分,和车头相呼应的尾灯总成,也以红白相间的配色,让新胜达的视觉质感提升不少。



09款新胜达仍然配备2.7升V6全铝发动机,采用现代最新的CVVT连续可变气门控制技术,降低了燃油经济性,同时还增加了电控三路可变进气系统,以适应不同的驾驶状态。

作为进口现代汽车河南地区总代理——河南普汇4S店,新胜达自2006年上市以来,以其优异的性能、精湛的设计及出色的稳定性得到消费者和媒体的认可,在市场中取得了令人瞩目的销售成绩,仅河南省的保有量已达到2800台,其中郑州地区占50%左右,其他主要分布在洛阳、平顶山、新乡、三门峡等地区。

新胜达继2007年以优异的销售量获得



配置丰富

新胜达的内饰部分亦延续原来进口车型的格局,单色内饰搭配座椅上的红色边线,展现运动气息,不仅如此,中控台上的枫木纹饰板搭配金属饰条,同样呈现质感与科技感。除了全车系标准配备真皮座椅、12

个安全气囊、双区自动恒温空调外,倒车雷达、光感应头灯以及触控式DVD导航系统、电动天窗、双前电动座椅、方向盘音响控制以及定速巡航系统等配备,也都能在顶级车型上见到。

河南普汇4S店取得骄人成绩

了中国进口SUV销量排行中的第2名后,又获得了美国权威汽车杂志CONSUMER REPORT2008年度SUV大奖。

CONSUMER REPORT(客户报告)是美国消费者联盟发行的最高信赖度的消费者杂志。该杂志不接受任何企业的赞助。站在消费者的立场对车辆进行测试,并公开测试结果,被誉为专为客户的消费指南。在美国,汽

车消费者中超过40%的人会在购买前参考该杂志内容。CONSUMER REPORT每年对260种车辆分10个等级对性能、信赖度、安全度进行评价。新胜达,能够在如此竞争激烈的美国市场获此殊荣,其优异的性能和品质得到证明。

销售电话:0371-6027 6688

4S店地址:郑州市花园北路66号