



海马福仕达河南区域市场正式上市 海马福仕达专营店河南通畅4S店同期开业

# 海马微车第一剑河南出鞘

## 福仕达“双微战略”产物

2007年,海马股份布局中原。自此,海马以上海为研发基地,海口和郑州为生产基地的汽车产业格局基本形成。历经2年多的时间,郑州基地已取得阶段性突破。一期投资25亿,已完成位于郑州中牟的海马商务汽车有限公司6万辆微车生产技术改造;第二工厂即15万辆轿车工厂已进入设备安装调试阶段,预计在年底与郑州基地第一款微轿产品双双投产;发动机项目也进入建设阶段;开封零部件工业园已竣工投产,园内11家供应商已开始正常配套供应;经销网络的建设已初具规模;可以说,到今天,海马郑州基地初步完成了海马汽车产业链的中原布局,同时,郑州基地的“双微战略”也顺势而立。

据海马郑州基地领导介绍,“双微战略”是基于海马整体布局和海马郑州基地自身的发展状况提出来的,就是坚持以微车产品为主线,立足城乡一体化市场,做精、做强、做大微车市场。“双微战略”涵盖产品研发、生产制造、市场推广、营销策略等全方位内容,目标直指中国微车市场的主流品牌。

在本次河南区域正式发布会上的福仕达,是海马郑州基地推出的第一款微车产品,这款车定位于“轿车级精品微客”,目标消费群定义为城市交通代步车,农村小康起步车,是由海马郑州基地历时27个月自主开发而成。这款车以“商乘兼备、经济实用、轿车品质”为理念,面向城乡一体化市场。节能环保、舒适可靠、经济实用,精如家轿,是城市交通代步车,农村小康起步车的理想选择。福仕达造型时尚,稳重大气,轿车化的设计理念、生产工艺和



海马郑州销售公司副总经理蔡永武(右)向河南通畅4S店店长孙剑(左)

质量控制体系,造就其轿车般的品质。第二代LJ465Q发动机以其45KW的强劲输出功率领先同级发动机,国IV排放标准,更节能、更环保,多功能商乘空间,提供更强承载力和灵活空间组合;优异的碰撞试验成绩和纵横中国万里行的多方验证确保其行车安全和使用可靠。对于消费者,福仕达不仅是一款生产工具,更是工作、生活的得力伙伴。

早在2007年,海马就决定进军微车市场。

2009年5月8日,海马郑州基地在其郑州经销商河南通畅4S店正式宣布海马福仕达在河南区域市场正式上市。而同期海马福仕达河南通畅4S店的隆重开业,则标志着海马福仕达在河南区域全面正式销售。

晚报记者 王美华 文/图



## 进入二三线“汽车时代”

当环保、节能、新能源成为了汽车行业发展的战略方向时,发展小排量车已经成为众多汽车企业的长远规划。而随着近期汽车产业发展相关政策的出台,提出了积极引导消费者使用节能、环保、小排量汽车,并取消了“限小”的一系列不合理规定,微车市场的春天也许不会太远。同时,随着国家宏观惠民政策的不断向下倾斜,二三线市场尤其是农村市场的“汽车时代”必然会迅速到来。正在实施中的国家“汽车下乡”政策,更加快了这一步伐。尤其是河南省政府刚出台的对河南本地生产的汽车产品在国家下乡补贴10%政策的基础上再补3%,这无论对于海马福仕达还是河南省内的消费者都是一个绝对利好的消息。

对于海马进军微车市场,一位市场分析人士指出,从目前的微车市场来看,跟国内其他微车企业相比,海马微车推出的时间相对较晚,从品牌塑造方面来看是一个劣势。但优势也同时并存,一方面是海马雄厚的技术实力和丰富的造车经验以及国内知名微车技术专家的纷纷加盟,另一方面,从目前国家出台的相关政策来看,微车市场发展的前景十分看好。

海马郑州销售公司副总经理欧丰富表示,作为河南本土的企业,一定要在确保福仕达产品质量的前提下充分利用好这一政策,让越来越多的河南父老乡亲都能够感受到拥有福仕达的乐趣,感受到海马福仕达作为其事业生活好伙伴带给他们真正的实惠和便利。同时海马郑州一定会努力做好宣传推广工作,努力完善经销服务网络,逐步深入到县乡村等基层地区,用实际行动树立产品口碑,力争3年之内成为河南区域市场最主要的微车品牌之一。

# PASSAT 新领驭华彩登陆中原



## 新领域

### 开启最新双U造型理念

与领驭一样,PASSAT 新领驭的出场亮相同样气势逼人,自信硬朗的面孔和生动气派的背影,令人眼前一亮。作为德国大众汽车集团全球设计战略和中国市场特殊需求完美结合的革新力作,新领驭进一步诠释了上海大众新一代家族式的设计理念。

为中国消费者所熟悉的大众最新双U造型理念在B级车上的诠释非常经典:完美的“U”形线条由发动机盖延伸至上格栅,这是大众品牌的传统特征。横向延伸的上进气格栅直接贯通整个前脸,并与两侧的头灯相衔接,毫无拖沓,浑然一体,简洁并不乏气度,动感中更添峻朗。格栅设计在细节上也更加丰富,如中国传统窗格元素的提炼和运用,巧妙而含蓄,更符合中国文化的审美特征,满足消费者的深层次需求。下格栅同样强调横向延伸,增强了视觉张力、贴地感强,沉着稳健、蓄势待发,更为扎实的操控凭添一份信心。

PASSAT新领驭的车尾设计则遵循了传统大众品牌的理性设计原则,尾部的形面分割严谨有序,极富品质感。同时,大众品牌最新设计理念中强调的水平线条的思路也被融入其中,保险杠的水平线条和宽大的双件式尾灯使车辆尾部更加稳健,并具有横向扩张的视觉感受。紧凑而大气的设计完美展示了新领驭尾部的运动感与时尚感!

5月9日晚,在郑东新区河南艺术中心,上海大众携手河南歌舞剧院交响乐团,盛大举行主题为“志在先机,领驭中原”的PASSAT新领驭华中区上市会。在一曲曲传承经典的交响乐中,来自河南省内的各大经销商和主流媒体共同见证了PASSAT新领驭的全新亮相。



PASSAT车型公认的完美车顶弧形在新领驭上得到延续和进一步优化设计,车身侧面设计更趋完美,流畅的曲线从前部贯穿至尾部的勾勒,简洁的几笔,不仅展现出圆润的车身轮廓和比例均衡的侧身,配合车身侧面清晰的水平线条和车门下部的电镀饰条更彰显整车低调的尊贵感与时尚速度感。

大众品牌全新的设计理念强调了大众汽车简洁与大气、经典与时尚完美结合的独特气质。眼睛是心灵的窗户,同样,车辆前大灯能最为传神地体现出整车设计语言的气质与品格。PASSAT新领驭的前灯设计就体现了德国大众最新的车灯设计理念。融入了



## 新领域 缔造完美车顶弧形

前卫建筑设计语言并结合眩目的材质,质感强烈的“飞翼式”大灯,灵动而飘逸,三维立体的黑色灯腔中,营造出一种意境深邃的氛围。这种大众目前极具前卫的大灯设计,刻画出了一幅动感而峻雅的神态,让整车都极富生动的科技感。PASSAT新领驭的尾灯设计则突破了传统尾灯设计的束缚,动感“飞梭式”的灯体配以双环状的LED灯组,大大提升了整车的品质感,设计语言上运用了贯穿整个大灯的一种张力设计,LED灯组的上沿与横贯于行李盖上的水平镀铬饰条相配合,使得该款车型在视觉上显得更为宽大气派,同时也体现了未来上海大众产品全

新的造型特征。经典车型演绎全新形象,志领先机永续车市辉煌!红色五月,上海大众将新领驭河南上市会选定在河南省投资最多、规模最大、设计水平最高的大型文化设施——河南艺术中心举行,并将新领驭的华彩亮相,融入到一场经典的交响乐饕餮盛宴之中,正是向社会各界传递一份对新领驭的自信。这样一款集合经典内涵与现代外观,宣扬高品质理念、同时极具新时代特征和尊贵感的上海大众新旗舰车型,必定让新时代的知识精英们感受到前所未有的冲击力,成为中国中高级车市场的新标杆。

晚报记者 陈娟 陈仪