



## 有请 车女郎

本报征集汽车版“风格丽人”  
报名电话:0371-67655767

我们的封面最爱美女,无论你是身材高挑、妩媚妖娆,还是玲珑娇小、可爱轻灵,再或者是端庄典雅、内秀古韵,当然,如果你同时还是汽车的发烧友,对汽车充满无限狂热,那就更靠谱了。总之,只要你是美女,下一个“车女郎”就是你。

“车女郎”是郑州晚报汽车版《风格》栏目的女主角,在本报倾情打造的一档全新图片版面上,每期将有不同特性的靓车与你一同出镜。用你的妩媚妖娆诠释越野车的刚柔并济,用你的玲珑小巧展现小型车的可爱迷人,用你的典雅婉约秀出豪华车的奢靡风范……

怎么样,介绍得够仔细吧,是美女的千万别在家藏着掖着了,知道长得美不是你的错,但是总藏在家里让大家看不到,那就有点不厚道了。所以,来找我们,展现你的风采。

注:来时一定记得多带几张近期免冠的生活照片  
晚报记者 陈娟



# 手头紧想买车 参加汽车团购吧

砍价目标:新凯美瑞、雅力士、海马汽车、比亚迪F3-R、FO  
报名热线:67655767、13598033788、13613808375



本周老K砍价团集中了广汽丰田的凯美瑞、雅力士,海马汽车的福美来、海福星、欢动、海马3、普力马,比亚迪的F3-R、FO等团购车型,报名从速。  
晚报记者 王美华

### 本周砍价行动

车型:新凯美瑞、雅力士  
时间:本周六(5月16日)上午9:00  
集合地点:郑州晚报门前  
参与车商:广汽丰田骏驰金水路店

### 报名请“非诚勿扰”

上期团购活动中,出现了有一部分报名读者缺席的情况。对于这些不守诚信的报名者,真不知说什么好,我们的记者一个一个打电话通知,提前跟商家沟通安排活动事宜,尽自己最大的能力将价格压到最低将活动做到最完善,让大家能获取到更多的实惠,而且是不收任何费用的。完全是出于大家对我们的信任,让我们感到有责任维护读者更多的利益。再加上我们拥有普通消费者无法比拟的资源优势,我们掌握了郑州市面上所有汽车品牌的信息,包括新近上市的车型、降价的消息以及车商推出的优惠政策等,就是为了免除读者同车商砍价的辛劳,还可以享受郑州市面上个别品牌汽车同期销售的最低价。所以以后报名请“非诚勿扰”。

### 新凯美瑞团购风云再起

凯美瑞车型上市以来,一直受到网友和

消费者高度关注,新款凯美瑞业已上市,老款已剩不多,新老款交替,现有大幅度优惠,为此,晚报抓住时机推出团购活动,安排专车前往广汽丰田骏驰店壮大声势,要以绝对低的价格取得又一场团购大战。另外想买雅力士的朋友报名后也将一同前往。

### 海马、比亚迪联袂登台

自本报汽车部开展汽车团购活动以来,得到了广大读者的大力支持。在成功举行了上海大众朗逸团购活动、卡罗拉1.8团购活动后,砍价团将继续组织海马汽车和比亚迪的团购活动。团购3辆车一个价格、5辆车一个价格,而8辆车以上又是一个价格……团购数量越多,价格优惠幅度越大。

以上是记者为你带来的5月份汽车团购的信息,通过汽车团购可节省不少钱,如果你有意向买车,不妨来我们这里报名。

车市快讯

### 韩国试驾 Forte 感受科技动力

5月5日~5月8日,东风悦达起亚汽车在韩国首尔举办了“科技动力 尊享生活”——Forte韩国试驾会。来自全国范围内的汽车类媒体,在风光秀美的首尔起亚亚城工厂,零距离感受了Forte的科技魅力和优异性能。Forte作为起亚新一代全球战略车型,凝聚了起亚的尖端技术和前沿的设计理念。其外观强劲动感,内饰凸显未来感和科技感,一键式启动、多功能方向盘等诸多高科技配置让Forte散发着强烈的科技魅力。

据河南新裕隆介绍,即将上市的国产车型Forte福瑞迪,就是基于起亚全球战略车型Forte的优异性能,融入更多适合中国消费者的实际需求推出的一款中级车。与Forte相比,Forte福瑞迪在前雾灯等方面做了一些调整,更显稳重大气,更加符合中国消费者的审美观念,而在内饰、动力方面,Forte福瑞迪也更加优化。  
陈仪

### Acura 讴歌 荣获“2009年安全车型”称号

根据美国高速公路安全保险协会和美国高速公路管理局的碰撞测试及动态模拟测评数据,《福布斯》杂志评出了15款“2009年安全车型”,其中Acura旗下的MDX、TL和RL同时荣获该称号,成为入选车型最多的豪华车品牌。

Acura MDX、TL和RL无论是正面碰撞、侧面碰撞以及尾部碰撞的安全带和头部保护性能,均以出色的表现力压群雄,全部获得了最高认定,获得“最安全汽车”的最高评价。  
屈彦飞

## 复古与炫酷并存 价值与身份并举

——力帆320让您轻松实现MINI梦



在消费者的眼中,宝马MINI在任何时候都是优雅设计的代名词,将精巧和品位、流行与复古相结合的完美典范。当然,售价及昂贵的保养费用也需要你有足够实力与之匹配。何时普通人也能拥有MINI一样的座驾?

它和MINI外形神似,深谙复古与炫酷的均衡之道,但价格不会高高在上,足够亲民,而性能也相当出色——她就是力帆320!

### “哥特”与“庞贝”美学风格融合

平顶、中腰线、圆润的尾部,短车尾,这些复古的设计元素在力帆320身上成为重要的识别符号,而与MINI不同,力帆320以独特的欧风造型演绎经典视觉美学,将“哥特式”

和“庞贝式”等建筑美学风格融入车身设计。4万~5万就能拥有这一切,相信如同MINI一样,无论力帆320上市多久,停在哪里都会迎来极高的回头率。

### 内饰风格独立 动力配置代步足矣

在内饰设计上,“童颜”风格令其妙趣横生,自成体系的简洁设计实用性很高,制造工艺方面,质感、手感极佳,布局合理、集成化程度高;中控仪表采用太空银自然光灯配合数字LED显示,光彩动

人;同时储物空间较多,实用性强,充分满足家庭用车之需。在动力方面,1.3排量、89马力、110扭矩,以及令人期待的CVT无极变速系统让力帆320的操控优势在同级别小车中出类拔萃。

### 从梦想到现实 让您轻松实现

据河南嘉力汽车销售服务有限公司总经理王东胜介绍,力帆320一到店便受到了广大消费者的喜爱,为了展现力帆320超凡的操控性,该公司将于5月26日举办“平添魅力 型动中国”大型极限挑战活动,活动将邀请力帆车队的刘东洋、施祥等几位著名冠军车手现场献技,高速蛇形绕桩、精准的紧急并线、原地180度车身转体等险象环生的车

技表演让您一睹力帆320的超凡驾控,同时还将进行客户挑战赛,到场即有礼品相送!

详情致电:0371-63772999

VIP垂询:13014520899(高经理)

13783685268(董经理)

地址:郑州市北环路与丰庆路交叉口西100米路南

## PASSAT 新领驭 本周末亮相紫荆山

5月9日晚,主题为“志在先机,领驭中原”的PASSAT新领驭华中区上市会在郑东新区河南艺术中心举行。5月16日下午,上海大众郑州新兴汽车销售有限公司将在紫荆山公园广场举办新领驭上市活动暨上海大众车型展示,消费者可以第一时间一睹新领驭风采。

据郑州新兴市场部经理介绍,与领驭一样,PASSAT新领驭的出场亮相同样气势逼人,自信硬朗的面孔和生动气派的背影令人眼前一亮。作为德国大众汽车集团全球设计战略和中国市场特殊需求完美结合的革新力作,新领驭进一步诠释了上海大众新一代家族式的设计理念。

为中国消费者所熟悉的大众最新双U造型理念在B级车上的诠释非常经典:完美的“U”形线条由发动机盖延伸至上格栅,这是大众品牌的传统特征。PASSAT车型公认的完美车顶弧形在新领驭上得到延续和进一步优化设计,车身侧面设计更趋完美,流畅的曲线从前部贯穿至尾部的勾勒,简洁的几笔,不仅展现出圆润的车身轮廓和比例均衡的侧身,配合车身侧面清晰的水平线条和车门下部的电镀饰条更彰显整车低调的尊贵感与时尚速度感。

大众品牌全新的设计理念强调了大众汽车简洁与大气、经典与时尚完美结合的独特气质。眼睛是心灵的窗户,同样,车辆前大灯能最为传神地体现出整车设计语言的气质与品格。PASSAT新领驭的前灯设计就体现了德国大众最新的车灯设计理念。融入了前卫建筑设计语言并结合眩目的材质,质感强烈的“飞翼式”大灯,灵动而飘逸,三维立体的黑色灯腔中,营造出一种意境深邃



的氛围。这种大众目前极具前卫的大灯设计,刻画出了一动而俊雅的神态,让整车都极富生动的科技感。PASSAT新领驭的尾灯设计则突破了传统尾灯设计的束缚,动感“飞梭式”的灯体配以双环状的LED灯组,大大提升了整车的品质感,设计语言上运用了贯穿整个大灯的一种张力设计,LED灯组的上线与横贯行李盖下部的水平镀铬饰条相配合,使得该款车型在视觉上显得更为宽大气派,同时也体现了未来上海大众产品全新的造型特征。

经典车型演绎全新形象,志领先机永续车市辉煌。在河南省艺术中心广场,由上海大众郑州新兴汽车销售有限公司承办的新领驭交车仪式,向社会各界传递一份对新领驭的自信。这样一款集合经典内涵与现代外观,宣扬高品质理念,同时极具新时代特征和尊贵感的上海大众新旗舰车型,必定让新时代的知识精英们感受到前所未有的冲击力,成为中国中高级车市场的新标杆。  
陈仪