



新闻背景

近日,关于菲亚特股份公司的消息不断:4月30日,菲亚特股份公司和克莱斯勒联合宣布,双方已经就建立全球战略联盟签署了协议;5月4日,菲亚特首席执行官马尔乔内就收购欧宝一事,与德国官员举行磋商;5月3日,菲亚特集团发布声明,授权马尔乔内寻求菲亚特与通用汽车欧洲业务合并的途径。

中国车市能否“点睛”菲亚特

一个拥有菲亚特、阿尔法·罗密欧、玛莎拉蒂、法拉利、克莱斯勒、欧宝等品牌,年销量达600万至700万辆,年营业收入将达到800亿欧元(约1050亿美元)的新汽车联盟体就要诞生。“这是一个转变全球汽车行业格局的计划。”马尔乔内说。

涅槃凤凰

对于菲亚特来说,中国市场一直是挥之不去的心头之痛。菲亚特集团其他业务与产品进入中国的时间并不晚,以依维柯为代表的商用车板块发展良好,2008年,已经成为在中国商用车产量最大的外国制造商。但是在乘用车领域,命运却给菲亚特开了个哭笑不得的玩笑:进入21世纪后,中国市场迎来了增长最快速的几年,然而,远在意大利的菲亚特集团却是深陷亏损泥潭。

2005年到2008年,菲亚特迎来了历史上又一个新的黄金增长期。2006年至2008年三年间,菲亚特集团总赢利近50亿欧元,而集团流动资金则保持在39亿欧元的强劲水平。菲亚特集团(中国)公司董事长孟斐璇先生透露:“这几年复苏成功的菲亚特正是由于灵活高效的运营模式、极强的成本控制能力”。

在开发适合未来市场需要的新能源技术上,菲亚特已经拥有了先进的柴油机、清洁压缩天然气发动机、油电混合动力等各种新能源技术发动机,另外菲亚特还是全球两家掌握1.4T小排量涡轮增压技术的汽车企业之一,这些都成为菲亚特谋取未来的利器。

抢滩中国

2006年,菲亚特虽然在马尔乔内的带领下上演了“凤凰涅”,但作为合作方的南汽集团,已经将重心转移到了名爵项目,进而引发了与上汽集团的合并,菲亚特不得不壮士断腕。在结束南京菲亚特业务后,为了维持自身在中国的渠道和业务,菲亚特迅速向中国引进了博悦、领雅、朋多三款进口车型。

与此同时,关于与中国企业合资合作的传闻也不断传出。2008年8月,菲亚特与奇瑞汽车曾经签订《谅解备忘录》,准备以50:50出资建立合资公司生产乘用车。而目前,最引人关注的还是菲亚特与广汽集团“两情相悦”的合资项目。虽然还是仍然没有来自菲亚特或者广汽集团官方的确认消息,但舆论间却充满各种可信的暗示。

“菲亚特与广汽已经就技术层面达成合作,不排除日后在资本层面的合作机会。”菲亚特汽车中国首席代表阿尔贝里诺说。

此前,菲亚特已经成功进入了南欧、巴西、印度等市场,通过与克莱斯勒的联盟,菲亚特又敲开了美国市场的大门。对于刚刚成为第一季度全球汽车销量冠军的中国,任何有野心的厂商都不敢忽视的。

中国汽车市场能否为菲亚特的全球版图描画“点睛”之笔,让我们拭目以待!

胡扬林



审美观,流畅、和谐的造型不仅透着时尚动感,还隐含着丝丝优雅和沉稳。

极具科技感的高品质内饰全面吸收了世嘉两厢的风格。雪铁龙全球独创的中央集控式方向盘、感光自适应组合仪表盘、同级别车型中唯一标配的定速巡航、限速器等高科技装备让驾驶者有着“一切尽在掌握”的尊贵感受。

陈栋



自驾游去江南如何?

“江南好,风景旧曾谙。日出江花红胜火,春来江水绿如蓝。能不忆江南?”对于江浙一带,我一直有个莫名的情愫,那里的山,那里的水都让我着迷。那一幕幕江南美景从看到照片时就让我久久不能释怀。所有的文字在那里都会显得苍白无力。到处是小桥流水人家,雨中的仕女打着伞,真的像诗里画中的一样呀。

江南的古镇,在想象中应该是灵性和雅致的结合,以河成街,依河筑屋,深宅大院,河埠廊坊,过街骑楼,穿竹石栏,临河水阁,古色古香,水镇一体,呈现一派古朴、明洁的幽静。细想我骨子里怎么就这么喜欢江南,喜欢“小桥流水人家”,大概和婉约的个性有关吧。不知在清新爽朗的五月能否成行呢?期待中…… 王美华

50亿元 农民、车企都笑了

这几天忙,真的很忙,忙着要做“汽车下乡”政策的系列报道,一连几天我浏览了网上几乎所有关于“汽车下乡”的新闻,深刻地感觉到国家对于农民快速致富给予了多么大的支持。不过真正让我感到震撼的还是上周六在郑州市北环汽车交易市场,一批批农民拥入车市购车的情形。

做汽车版记者已有7年多的时间了,此前无论是写稿还是策划选题,从来没有把汽车和农民联系在一起过。但就在近段时间,国家出台了农民购车优惠的产业政策,一方面让农民提高生产力,另一方面激励国内微车市场的快速发展,一时间,农民如潮水般拥入车市,成了2009年夏天车市的主角。当然,汽车下乡政策无疑是直接激发农民购车热情的主要因素,但我认为,国家取消养路费、对小排量车实行购置税减半以及这几年一直在推广的“村村通”工程也都是为汽车顺利“下乡”铺平了道路。

50亿元国家财政补贴,给农民带来了致富的希望,也给国内微车企业崛起创造了良机,就像上周一位农民兄弟在接过车商手里的新车钥匙时那样,两个人都露出了灿烂的笑容。

陈娟

东风雪铁龙世嘉三厢 荣膺上海车展最佳首发新车大奖

2009年4月28日,第十三届上海国际车展正式落下帷幕,与此同时,由车展组委会主办,搜狐汽车、北京交通台、汽车杂志协办的“2009上海车展大奖”也隆重揭晓。经过线上线下200万观众和网友的评选和投票,4月20日全球投放、中国首发的新车——世嘉三厢众望所归地获得了“最佳(中国)首发新车”奖。

世嘉三厢充分吸收了C4车型的设计精髓,并融入了雪铁龙最新的设计元素,其呼之欲出的动感和活力呈现出非凡的品质魅力。同时,世嘉三厢在设计方面也结合了中国消费者喜好的含蓄

五月盛会 品车 品魅 品时尚 黄金排量 黄金车型 联合展示

郑州五月缤纷购车节

汇聚主流畅销车型 购车优惠倾情放送

5月16日-17日相约绿城广场

购车节热线: 0371-67655767



时间: 2009年5月16日-17日

地点: 绿城广场

主办: 郑州晚报
执行: 郑州晚报汽车部
网络平台: 中原网