



中西部电动车行业盛会明日揭幕 施积兰 八方逐鹿中原

令人瞩目的“2009 第三届中国中部郑州电动车及配件博览会暨中部首届电动车产业交易会及高峰论坛”明日将在河南郑州电动车批发市场、河南郑航电动车航母城盛大揭幕。作为主办方、东道主，河南电动商会副会长、河南省郑州电动车批发市场及河南省郑航电动车航母城的常务副总经理施积兰，在送走了第 n 批来客(客户、媒体等)之后，终于与记者“面对面”。

晚报记者 李无双 李红卫

记者面前的施积兰，快人快语，质朴扑面：“电动车行业的发展经过了渠道营销、终端为王已逐步进入品牌时代。地处中原腹地的郑州作为电动车行业产业链上的重要一环，已成为所有电动车企业占领中西部市场的桥头堡。”

施积兰介绍，经过几年的发展，郑州商业繁华地带航海东路地区，密布着河南郑州电动车批发市场、河南郑航电动车航母城、郑州摩托车市场等几大电动车专业市场。几大市场拥有 1200 多商户，入住品牌电动车 1000 多个，配件品牌数千家，辐射中西部地区 16 个省市，年交易额几十亿元，已成为中国较大的电动车

交易基地。

施积兰告诉记者，中部郑州电动车及配件会，已成功举办两届，共有 1300 多家电动车产业和相关企业参展，汇集了中西部电动车市场 1000 多个整车知名品牌和 100 多个电池及其他配件企业，展示面积 6.5 万平方米，两届博览会共吸引了来自国内外的专业客商 6 万余人，参观消费者超过 30 余万人，现场售车、洽谈代理和经销、意向合同、现场签订合同均创中西部同类展会之首，博览会已成为天津、南京之后的国内第三大电动车专业盛会。

“第三届中国中部郑州电动车及配件博览会暨中部首届电动车产业交易会及高峰论坛”，国

内外众多电动车和零配件厂商、老总聚焦中原，届时将充分展示名优电动车品牌及配件在科技创新、更新换代、技术性能和指标等方面的优点，进一步促进厂商与经销商、用户的全方位、更深层次的合作。此次展会将充分利用中原区位优势、人口优势、政策优势和国内最大电动车市场产业优势，采取展会与商贸相结合的市场运作方式，为电动车行业打造一个务实的平台，精心组织，打造中部宏大的电动车产业集聚基地，促进电动车行业快速发展。”

“本届盛会，电动车行业众多英雄、领袖们之间的‘头脑风暴’(高端切磋)，可能将昭示电动车行业的未来走向。”施积兰预测。

>>> 读报有奖

参与心态好 请您多关注
5月8日读报有奖名单
(第十二期)

读者陈红娜已经数次参与读报有奖，但她从未中过奖，可本周她作为参与最早的读者获奖了，正如她说的：贵在参与。还有赵新等读者也是这样的心态，而面对这样的读者，我们除了真诚地说声：谢谢，还能做些什么呢？最后，希望读者留下姓名和参与电话，同时由于是抢答，所以参与的时间要早。下面 5 位是第 12 期获奖名单：

- 陈红娜 158906XX103
- 王燕玲 159818XX596
- 常倩 0371650XX788
- 韦东军 130430XX315
- 王聪 138381XX529

本报《读报有奖》由“长远手机连锁企业”提供价值 20 元的奖品。读者用手机短信或邮件编辑题号和答题序号(注：留下姓名)，发短信至 13203810263 或 fanwudi2005@126.com 即可。答案在当日晚报 B 叠《第一商业》或《第一卖场》相关版面。有效答题时间截止至当晚 8 时。

中奖结果刊登在每周五《第一商业》或《第一卖场》“读报有奖”专栏中，读者也可拨打咨询电话(0371)66038399 查询。获奖名单刊出后，获奖者需在 7 日之内持有效证件到位于郑州市德化街 68 号国际友谊广场负一楼“长远手机连锁二七旗舰店”领奖。逾期不领视为弃权。

本周《读报有奖》题：

1. “百脑汇与中国电信闭店特卖会”将在今天晚上什么时间举行？
2. 雅顿哪一年上市的经典产品“八小时润泽霜”迄今仍深受广大消费者的青睐，至今亦是名模、专业摄影与造型师的最爱？
3. 哪一天，大商集团紫荆山百货西门广场，为 5·12 大地震中逝去的母亲和坚强活着的母亲祈祷祝福？
4. 今日，本报“侃侃三人行”栏目邀请了百货企业负责人、商业领域专家和消费者代表共同探讨了什么话题？

“长远手机连锁企业”温馨提醒，请获奖读者及时领取奖品。

晚报记者 樊无敌

紫荆山百货大楼举行 5·12 祈福活动

5月12日晚上，大商集团紫荆山百货西门广场，灯火通明，烛光摇曳，大家在音乐声中，为 5·12 大地震中逝去的母亲和坚强活着的母亲祈祷祝福，并祝愿全天下所有的母亲身体健康、永享天伦。河南省商业行业协会、河南省财贸工会、河南省妇联、郑州市妇联、大商集团的领导，紫荆山百货的员工和近千名市民参与并见证了本次祈福活动。

去年的 5 月 12 日，四川汶川发生的地震，造成了很大的人员伤亡和财产损失，也改变了许多人的生活，让很多国人开始重新审视生命和生活的意义，让人们更加清楚地看到了这个国家和民族的巨大凝聚力和向心力。在地震中，许多母亲演绎了一曲曲感天动地的大爱悲歌，这些伟大母亲的光辉事迹，让人们真切地感受到了母爱的伟大和崇高。此次活动正是为母亲们祈福祝愿。

祈福晚会于晚上 7 时正式开始，首先由主持人宣布向在 5·12 汶川大地震遇难同胞和逝

去的母亲默哀。接着晚会在一群小朋友稚嫩、清脆的歌声中拉开了序幕，大商集团郑州地区集团党委书记张根湘和市妇联主席徐惠俐做了情真意切、感人至深的讲话。随后大商集团紫荆山百货的员工表演了精彩纷呈的歌曲、诗朗诵等节目。晚会进行当中，一位女顾客被现场的气氛所感染，自告奋勇朗诵了一首诗，她激情昂扬的深情朗诵，感动了在场的每一个人，现场响起了热烈的掌声。晚会最后由大商集团紫荆山百货员工独唱《烛光里的妈妈》，数名女孩随着音乐，手捧蜡烛翩翩起舞，推动晚会达到高潮。

大商集团紫荆山百货工会主席石志强表示：“孝道是中华民族几千年的优良传统，是我们每个人都应该传承的民族精神之魂。面对 5·12 地震中体现得如此催人泪下、崇高伟大的母爱，我们这些为人子为人女的，怎能不恪尽孝道，让我们的母亲生活得更幸福、更快乐。爱小家才会爱大家，爱母亲、爱家庭才能爱社



会、爱国家，每一个家庭和谐了，社会自然就和谐了。近年来紫百积极投身慈善公益事业，承担社会责任，积极为创建和谐社会作出自己的贡献，已经获得了社会各界的认可。今天紫百举办这个活动，就是为了给广大朋友们提供一个传承孝道、传递爱心的舞台，让我们的家庭更幸福、社会更和谐。”

晚报记者 冯刘克

伊丽莎白雅顿开启美丽传奇

20 世纪初，一位充满远见与梦想的女性，雅顿夫人，创建了伊丽莎白雅顿化妆品公司，在将近 100 年后，伊丽莎白雅顿成为享誉盛名、备受全球女性欢迎的化妆品品牌。而雅顿夫人的独到见解以及推动化妆品工业大众化的成就，亦获得了极高的赞赏与尊崇，成就了非凡的传奇史页。

晚报记者 冯刘克



经典品牌 历久弥新

从品牌创立伊始，雅顿夫人就坚持伊丽莎白雅顿必须是最高品质的代名词。时至今日，伊丽莎白雅顿依然遵循着这条理念，不断创新研发，持续领导美容保养的时尚与方向，因此所有雅顿的产品既是最创新的，也是最历久不衰的。

领航专业护肤

雅顿 1933 年上市的经典产品“八小时润泽霜”迄今仍深受广大消费者的青睐，它亦是名模、专业摄影与造型师的最爱；1970 年代创新配方的“显效”系列(Visible Difference)上市，至今仍持续畅销；1978 年推出的“银级”系列(Millennium)，是最早提出抗老化重要性所推出顶级保养品的品牌；1990 年，划时代的“新生代时空胶囊”，以先进的科学研究为基础，突破抗老护肤的瓶颈，内含雅顿独特的分子钉成分，此产品迄今仍是雅顿畅销商品排名第一位，之后时空系列又相继推出多款产品，使它成为雅顿最具代表性的系列；1996 年“柔亮润肤乳”(Skin Illuminating Complex)先进的专利配方使肌肤焕然一新，细致明亮，一经上市即获得热烈的回响；1998 年，雅顿将精纯的维生素 C 成分包裹在金黄的胶囊中，创造了另一波美白消费者的追捧热潮，也再次展现雅顿研发高科技美白产品的实力；2002 年的独有的卷撕式“葡萄籽面膜”(Peel & Reveal)将面膜保养推向更深层的领域；2004 年秋季上市的“焕颜夜凝露”萃取了玉米仁和澳洲香木精华，能配合肌肤夜间自然修复的黄金周期，可帮助老化角质的代谢与更新，发挥绝佳的隔夜焕颜效果。2005

年 4 月上市的“时空甦活霜 SPF30”结合特效修护与密集保湿于一身，首创使用最新科技成分“六角缩氨酸”具有类肉毒杆菌功能，使肌肤免于美容手术即能回复弹性，有效减少表情纹并淡化细纹与皱纹，并促进肌肤水天然保湿系统的活跃。

调味经典香氛

在深入研发保养品及彩妆之余，伊丽莎白雅顿也成功扩展至香水领域，并拥有傲人的成绩。国际香水基金会曾多次颁发著名的 FiFi 奖予伊丽莎白雅顿，此奖项的地位好比香水界的奥斯卡。这些得奖香水包括优雅绮丽的“红门香水”(Red Door)，明亮活泼的“向日葵香水”(Sunflowers)与伊丽莎白泰勒的“白钻香水”(White Diamonds)，以及雅顿与国际时尚品牌合作研发的 Chole, KL, Fendi, Lagerfeld Photo, Vendetta Pour Homme 等。1994 年推出的“真爱香水”(True Love)为雅顿香水王国增添了浪漫的因子；“第五大道香水”(Fifth Avenue)充分展现雅顿充满现代感的形象，成为历久不衰的经典香水之一。1999 年“绿茶香水”(Green Tea)上市，其创新的思维与绿茶的首度引用震撼了香水界。至今，绿茶香水已发展成为一个涵盖香水、沐浴及身体护理产品的完整香氛系列。此系列所散发的清新活力是无与伦比的，它充分鼓动身体、唤醒感官、甦活精神，为身心带来全面的升华。

伊丽莎白雅顿的产品不仅拥有优雅、时尚的包装，更成为高科技的代名词；不仅拥有最完美的保养、彩妆及香水，更是在近百年的历史中，代表世界上最美好的事物——传统兼容科技、优雅兼容创新。

以科学之钥，开启美丽之门

雅顿夫人的基本信条是：美容决不虚饰，而是将自然和科学巧妙地融为一体，衬托出妇女的天生丽质。秉持着这样的信条，雅顿夫人始终走在美容业的最前沿，不断地给爱美的女性带来新产品与新理念。

雅顿夫人从率先研发胭脂、彩粉到率先研发采用旅行套装，从率先致力于产品包装与形象设计到率先引进“居家 SPA 美容盒”并配有名

为“美容之声”的护肤指导唱片以及提出革命性的化妆品应与服装而非头发颜色相配时尚理念，不仅开创和领导着美国美容业，更是将伊丽莎白雅顿品牌发展成为国际领先的高端美容品牌，从而从根本上改变了整个化妆品工业。

早在几十年前，伊丽莎白雅顿便彻底地改变了整个世界对美的认识！雅顿夫人以跨时代的创新想法将美与运动相结合，通过红门沙龙向消费者灌输健康美以及形体塑型的理念。