

家电卖场“争夺”3G先机

郑州3G网络将于5月17日电信日开通,带着众多的期待,3G成为今年电信日的热门话题。本周日适逢电信日,各个家电卖场的促销主题均聚焦于3G产品。它们准备了实惠的价格、多样的产品来满足有意尝鲜3G的消费者,借此在3G市场上先声夺人,占得先机。

晚报记者 冯刘克/文
赵楠/图

3G普惠 517元买手机

国美电器3G购物周将于电信日开启,其中国美首推的体验+试用模式让顾客率先感受3G带来的便利生活。消费者在国美电器购买由中国移动制定的G3上网本套餐,除了能获得一台内置TD模块的上网本,同时还能获得最高2100元(600元话费+1500元数据业务费)的补贴以及国美电器另外给予的特别优惠。针对电信日,国美还推出一系列517元的特价手机,品牌涉及摩托罗拉、诺基亚、三星、飞利浦、阿尔卡特等。另外,5月16、17日两天,河南国美与郑州移动联合,郑州移动目标顾客到国美德化店、南阳路店及经三路店存分摊话费可获得家电购物券及优惠券,存600元分摊话费(分摊12个月,每月50元)送300元购物券,存1200元分摊话费(分摊24个月,每月50元)送600元购物券。

随着气温升高,空调销售进入旺季,针对市场日益增加的需求,国美电器推出了一系列特价专场,比如针对高考学生的“高考空调”,有今年参加高考学生的家庭,到国美购买空调将有不同程度的优惠,而且国美电器推出的健康节能制冷节也将有惊喜价格的空调普惠消费者。在制冷节期间购买空调不仅有超值的小家电赠送,同时各品牌也相继推出了特价机,如美的、格力、奥克斯、科龙、志高、海尔等厂家,都有超低特价产品奉献给绿城消费者。



3G购物 新品+让利

为庆祝5·17电信日的到来,永乐与诺基亚、索爱、摩托罗拉等知名手机品牌联合推出517元的超低机型回馈消费者。另外,由于G3上网本预售期间取得的良好业绩,此次世界电信日,惠普、戴尔、海尔、联想等品牌均将旗下3G产品在永乐铺货。

永乐将在电信日当天独家发售3G手机索尼爱立信W715,让郑州消费者畅享3G生活。在3G网络的支持下,该机具备了手机报、移动互联网、可视电话、手机电视等丰富的功能。

由于无线上网本具备体积小、携带方便、上网提速的优势,3G无线上网本自在永乐试推广以来,很快赢得市场,在本周末永乐3G购物周中,移动G3上网本选定永乐为全线产品A类首发卖场,永乐与移动双线合作推广,此次电信

手机新品 抢先亮相

借助5月17日国际电信日,本周河南五星将在门店开展“手机节大型让利及3G手机推广活动”,届时,三星、诺基亚、索爱、夏普多款3G手机新品将在五星上市,消费者购3G手机,就可现场体验3G网络,并享受到购机、开户、充值、服务一站式服务体验。此外,众多一线手机品牌都将推出特价机型,最低降幅在30%以上。

河南五星通讯部长李永国及相关负责人介绍,和二代通信技术比起来,3G的功能更加强大。它是将无线通信与国际互联网等多媒体通信结合的新一代移动通信技术,支持宽带上网、手机音乐、手机电视、手机搜索、可视电话,甚至网游等娱乐功能。其中,3G时代被谈论得最多的是手机的视频通话功能,这也是在

多重举措 齐发力

苏宁电器将借势“5·17”电信日通过多重举措,利用自身的渠道优势,推出信息家电的全攻略,为消费者提供更加全面的解决方案,积极抢占3G市场,占领制高点。

苏宁电器近日正在积极筹备河南首个3G产品体验中心,届时体验中心将落户苏宁电器河南第一大旗舰店二七广场3C+旗舰店。郑州市作为第二批移动3G开通城市,河南苏宁电器首批G3上网本戴尔Mini 10目前已经到货入库,5·17电信日当天将与中国移动联合首发上市,并且加大促销进行全面的终端推广。同时,河南苏宁也将与中国电信联合举行3G上网免费体验活动,周末光临苏宁门店的顾客,均可免费率先体验3G无线高速上网。苏宁电器二七广场店将作为中国电信全省首家3G体验中心,周末购买笔记本的顾客将优惠办理电信的包年套餐,同时将赠送3G上网卡。

苏宁在电信日期间将直接拉低手机价格,最高降幅达30%,全国投放的10万台特价手机。中国移动定制的G3上网本也将苏宁电器连锁店进行销售。另外,苏宁还将与中国电信推出笔记本电脑、无线上网卡套餐优惠活动,将为消费者推荐3种不同的套餐,较单纯购买两种产品要优惠800元,如三星笔记本原价3588元,另加EVDO无线上网卡需要支付600元和一年1200元的资费,购买套餐后两者共计4588元,同时每月还有话费返还。

日,消费者在永乐电器购买由中国移动制定的G3上网本套餐,除了能获得一台内置TD模块的上网本,同时还能获得最高2100元(600元话费+1500元数据业务费)的补贴以及永乐电器另外给予的特别优惠。除了新上市的热门3G商品,永乐电器的电脑、数码类全线产品均有大幅的让利,其中笔记本平均降幅15%,数码最低九折起售,并有丰富的超值礼品赠送。

永乐负责人介绍,在今年完成改造的旗舰店中,3C商品的比重一跃增至40%以上。而随着和运营商的深入合作,永乐大部分旗舰店不仅增设了运营商营业厅,还针对3G业务推出3G体验区,消费者可以在此免费体验3G手机和笔记本上网的便利。

皇明太阳能下乡别样红

——“水质宝”震惊专家

4月24日,太阳能下乡招标会议在京举行,皇明携30款产品“进京赶考”!其中一款专为农村特殊水质地区研发的不腐蚀的太阳能——“水质宝”引起业界关注,一些专家不禁惊叹:皇明这款产品有望一统太阳能下乡,结束农村太阳能市场“诸侯混战”的局面指日可待,皇明将成为太阳能下乡最大赢家。

我国广大农村水质环境与城市差距很大,由于农村用水多为打井取水,普通浅井一般只能取到浅层地下水,且未经过净化处理,含泥沙、腐蚀性氟氯离子较多,据国家环境监测总站发布的监测报告显示:目前全国有3.2亿人用水不安全,这其中有2.6亿人的用水属高氟水,其中山东东营市河口区的氯离子含量达到14550mg/L,高于国家标准250mg/L近60倍!

太阳能内胆多采用不锈钢,所谓不锈钢不是不锈,而是难锈,氟、氯离子在60℃以上水中活性(腐蚀性)增强,太阳能产生的高温热水能达到100℃,氟、氯离子对不锈钢内胆整体的腐蚀加速,时间长了内胆就可能被锈穿,尤其是焊缝处,更容易腐蚀开裂,严重的两三年就能锈透漏水,不锈钢内胆腐蚀问题一时成为农村市场难以突破的瓶颈。

为解决这一难题,皇明科研团队历时4年,走访山东、河北、河南、江苏等省市1300余个乡镇,采集水样10000多份,经过皇明科研人员上千次潜心实验研究,最终研发出不腐蚀的太阳能——水质宝,突破了“不锈钢内胆腐蚀”行业难题。

水质宝太阳热水机之所以不腐蚀,核心在于其内胆采用和飞机螺旋桨、汽车保险杠、洗衣机内筒一样的纳米PP高分子材料,一次成型、无缝焊、抗腐蚀;最高能耐130℃高温不变形;导热系数远远低于不锈钢,保温性能好,即使在水质很差的地区也不会生锈,彻底解决了传统内胆特殊水质情况下“易腐蚀”的行业技术缺陷。

业内专家分析:水质宝是一款革命性产品,在太阳能下乡中适合农村的产品无疑是最受欢迎的,因此,谁拥有了对路的产品,谁就掌握了主动权。皇明走在了太阳能下乡的前头,无疑将成为最大的赢家。

李无双 李红卫

朱言辣语

事件: TCL新品剑指日韩阵营

日前,TCL正式发布了P10系列液晶电视,成为首个挑战三星的竞争者。

点评:TCLP10进行产品功能和工艺、外观的创新,是基于对消费者的洞察,真正去关心消费者需求。这种竞争思维,在液晶电视价格战此起彼伏的当下,也许会成为一剂转机,转变行业当前的竞争格局,让彩电行业由传统的“价格竞争”全面走向“创新竞争”阶段。长虹副董事长刘体斌表示。

事件: 新科空调停产退市

点评:2009年的空调价格战加速了新科空调的退市,在高库存、销量不佳的双重压力下,导致其空调企业出现资金链断裂等问题,最终停产属于正常现象。不过,新科全国售后服务热线仍在使用,客户仍然可以通过拨打售后服务热线获得服务。

事件: 三联集团4500万被强制冻结

5月7日,山东省中级人民法院突然对三联集团银行账户采取了强制执行措施,冻结标的金额为4500万元。

点评:这一事件将直接关系到*ST三联的生死存亡,一旦资金被全部冻结,将对三联商社今年业绩造成重大影响,而此前*ST三联副董事长孙一丁也表示将对大股东三联集团利用三联商社非法贷款采取法律措施。

事件: 国产彩电抱团推广“新标准”

近日,海信、TCL、海尔、长虹、创维等九家中国彩电企业联合开发并推出DiViVA全新一代数字高清互动接口标准。

点评:具有革命性创新成果的DiViVA标准,将以全新概念的数字家庭网络架构影响全球电视和数字家庭的互动方式,推进数字家庭产业全面发展。然而,面对强势的国际标准,中国彩电企业力推的“新标准”要想在未来市场上分得“一杯羹”,仍任重道远。

保鲜 从容声开始

容声原生态冰箱最受宠

五一后虽是淡季,但并没有影响到家电卖场的销售热情,记者在国美、苏宁、永乐、五星等卖场了解到,五一后的第一周,家电热销程度丝毫不减往年,高端冰箱更是走俏。综合洛阳、开封、焦作等地市场表现来看,容声等国产冰箱品牌再次成为关注的亮点,其中原生态三门高端冰箱凭借卓越产品性和“原汁原味原生态”的独特保鲜性能的卖点,表现抢眼,取得了不俗的销售业绩。

记者在国美、苏宁、永乐、五星等卖场看到,节能、保鲜功能的冰箱越来越受到消费者的欢迎。在收银台前,记者遇到了一位正准备付款的顾客王先生。王先生表示,4月8日,他就携着一大家子来到了卖场,先后走访了容声

等多个冰箱品牌区,最终全家一致同意购买容声原生态BCD-259/WYM三门电脑冰箱冰箱,该款采用了七彩光合保鲜技术、分立三循环技术以及维生素C“养鲜魔宝”技术,三重保鲜,营养全面,新鲜升级,对果蔬的水分维持、减少维生素C含量的损耗具有明显的作用,其中菠菜、卷心菜的水分、Vc保持率提高20%以上。

与此同时,记者在卖场了解到,冰箱对消费者而言,已不仅是贮存食物的工具,保持食物的新鲜健康才能更加符合消费者的需求。据悉,容声原生态三门高端的最大亮点,在于它能够精确控制温度、湿度、光照度,能使冰箱内的水果蔬菜获得最佳的“养鲜”环境,实现三重精度

保鲜,果菜保鲜期大大延长,成为高端消费者的首选。

中国家电市场联合调查研究课题组的调查数据显示:在6大类影响冰箱购买因素的指标中,冰箱保鲜已经替代冰箱节能,上升为居民家庭购买的首要关注点,尤其是容声,更是把主推冰箱型号直接命名为“SPA原生态”养鲜冰箱,推出了全新的食物“养鲜”理念。据中国家电研究院专家成建宏介绍,在经历多年“节能”大战后,冰箱市场的竞争已经回归到了产品功能本身。冰箱的终极使命是保鲜,目前市场上的容声等主流冰箱品牌,不约而同都把“保鲜”放到了第一位。

晚报记者 李无双