

主持人: 朱江华

外资彩电遭遇滑铁卢 国产品牌揽半壁江山



海信电器郑州分公司总经理
李振晓



创维电器河南分公司总经理
文安德



中国家电产业资深观察家
刘步尘

主持人:曾因合资彩电大举入侵失去了多半市场的国产彩电今年终于扬眉吐气了。根据中怡康统计数据,2009年一季度中怡康公布“2009年第一季度彩电趋势”显示,海信、创维、TCL、康佳、长虹占据了国产平板市场的前五名,整体销售量占有率已经超过70%。这些数据是否表明国产品牌已经在2009年平板市场竞争中赢得了主动权。

李振晓:目前海信平板电视的市场份额达到了17.35%,实现了中国平板市场的“五连冠”。也显示

主持人:价格战是国内品牌做大市场、抢占份额的惯用手段。因此,业内人士普遍认为,国产彩电频发的价格战,是导致三星、LG、松下等外资彩电巨头败走中国市场的主因。

文安德:国产平板电视经由外观、人性化设计等“次核心技术”实现突破之后,开始进军网络电视的芯片层面,与外资品牌全面展开了竞争。从近期的网络酷开电视新品上市和市场反应来看,

主持人:此前,由于国产彩电商在平板电视领域核心技术缺失,导致在竞争中往往受制于人,外资平板电视曾一度占据六成以上份额。平板电视仍属利润丰厚的潜力股。面对这块蛋糕,外资品牌是决不会放弃的,暂时的丢失,意味着更大的进攻。

刘步尘:目前中国市场虽然70%都是国产品牌,但80%的钱都被境外液晶面板厂商赚走了,

出海信品牌的整体强势。这说明国产企业从原来的价格竞争上升到品质和品牌的竞争过程中赢得市场,积累了产品、质量、营销以及渠道等诸多方面的经验或优势,这让外资品牌感到前所未有的压力。

文安德:近期突然出现国产彩电品牌集体增长现象,应该是认为市场需求的变化造成的以及强大的技术力量和功能吸引更多消费者的结果。针对此次外资品牌的表现是否是偶然还是必然,需要时间来验证!但创维对下阶段的竞争充满信心。因为创维主导市场的格局。

创维将在其生产的所有平板电视中全面内置闪存芯片,使其产品全面升级为具备与其他家电、消费电子互联互通功能的数字家庭产品。

刘步尘:平板电视在经过几轮价格战之后,市场已现疲态,各大彩电巨头均在寻找新的炒作点。尽管在当前外资品牌暂居下风,但一旦国际市场回暖,外资品牌也还有翻盘的可能;同时,外资品牌也在积极布局中国的三、四级市场,国产品牌的优势能保持多久尚待观察。

国内彩电企业都是在为那些上游的液晶面板厂商打工。但是受目前国内消费水平的制约,外资要想在中国恢复市场占比战略,全面领先国产对手还需要一段时间。在短期内,外资与国产品牌之间恐怕还将有一番血战,这其中的关键就要看谁提供给消费者更高性能价格比的产品。

李振晓:海信作为民族彩电的领军品牌,率先实施价值战完全依靠的是在企业核心技术研发实力、产品工业设计水平这“内”、“外”两个层

刘步尘:造成外资品牌集体溃退实际上是外企在华经营亏损现象的一次总爆发。目前许多外资企业在中国市场上还没有找到规模与利润的平衡点,有的企业尽管稳居高端,但面临诸多的销售、生产、研发等环节的费用摊销,整体发展失衡;尽管有的企业实施了本土化策略,但由于外企的整体规模较小,缺乏成本优势,各环节所需的费用分摊巨大,而国产品牌群雄并起又给外企的本土化操作造成了极大的冲击,导致规模增长明显不如利润下滑迅速。

李振晓:现在国产彩电的制造技术已经达到了较高的水平,在质量上与国外彩电已相差无几。2007年9月,中国电视行业第一条自主组建的液晶模组生产线在海信建成,2008年,海信液晶模组二期工程建成投产,年产能达到150万片,并可生产47英寸以上的大尺寸液晶模组和LED背光模组,比外购模组成本下降10%以上,整机成本下降5%~6%,企业经济效益显著提升。这从根本上提升了在终端市场上的产品竞争力,为2009年经营业绩打下了坚实的基础。

面执著“修炼”形成的优势企业综合竞争力。这也是海信敢于在售场位置上直接向国外品牌叫板的资本所在。

文安德:国产与外资品牌的竞争不仅在昨天、今天乃至将来都在无时无刻进行着。创维策略是:用贴近市场的价格,肯定是下一次的竞争比上一次更惨烈。如果外资品牌反击,短期的价格竞争无疑是杀鸡取卵,积极加入产业链,成为其中不可或缺的一个环节将是外资品牌长期存活的道路。

引领市场潮流 打造产业集聚基地 打开全国电动车销售渠道第一选择

2009 第三届中国中部(郑州)电动车及配件博览会 暨中部首届电动车产业交易会及高峰论坛

时间: 2009年5月16日~19日 主会场: 河南豫州电动车批发市场 河南郑航电动车航母城

地址: 航海东路123号

乘车路线: 25支、129、Y812、86、46、25、33、38、307路公交到航海路陈家门下车即到

特别支持单位: 中国自行车协会

主办单位: 河南省电动车商会

特邀主办媒体: 《郑州晚报》《东方今报》《河南商报》河南电视台“车行天下”栏目

协办单位: 浙江省自行车行业协会 江苏省自行车行业协会

天津市自行车行业协会 《中原电动车行情》

承办单位: 河南省电动车商会 郑州海名汇博会展策划有限公司

展会活动:
开幕式小沈阳模仿秀
会场文艺演出
电动车环城拉力赛
现场抽奖活动及几百辆特价车

展览面积 150000 平方米

参展厂商 2000 家

预计参观观众 100000 人次

■ 河南省电动车商会

电话: 0371-60970808 60970606 65361216

http://www.hnddc.com

■ 郑州海名汇博会展策划有限公司

电话: 0371-63696191 63697930 63923100

http://www.zzhaiming.com

郑州大弘电动车业广场

(原森豪电动车名车城)

展会期间, 百万巨献

“100辆全额免费车, 300辆半价车”

最终解释权归郑州大弘电动车有限公司

许继集团密码锁

现场开锁10万元打擂

活动解释权归许继集团

最终解释权归河南省电动车商会