

# 郑州联通

# 用WCDMA打造3G精彩生活

## 建设3G精品网络

谢敬国表示,今年的5·17电信日也是郑州联通WCDMA3G网络试商用的启动日。从2009年1月7日工信部向三家通信运营企业正式发放3G牌照,中国联通获得WCDMA牌照以来,郑州联通就按照集团总部要求,从网络建设、系统升级、终端定制、业务测试、人才储备等多个方面积极备战3G。

郑州联通作为总部规定的首批开通3G网络的55个城市之一,从2008年下半年起,就积极着手进行2G网络改造,采用全IP新平台的2G设备替换现网老旧设备,在提高2G网络的网络覆盖、容量和质量的同时,也为后期向3G网络的平滑演进做好充分准备。2008年底,郑州联通正式开通3G网络,建设施工人员克服了时间紧、任务重的诸多困难,于4月中旬提前20天完成总部下达的建设任务,为WCDMA“5·17

电信日”顺利试商用奠定了坚实基础。目前,郑州联通的3G目前已经覆盖了郑州市区以及郑州辖下的县(市)城区。

WCDMA是目前全球网络速度最快的3G技术,堪称当仁不让的“超高速3G”。而2G无线宽带的最高下载速度约为每秒150KB左右,也就是说,联通3G的最高下载速度几乎是2G无线宽带的100倍。

在全速打造3G网络的同时,联通也没有忘记深耕现有的2G网络。2009年,郑州联通在网络建设和优化上确立了“新建3G、优化2G”的两大主题,在大力建设3G精品网络的同时,还对现有GSM网络进行持续优化、完善,进一步提升网络质量。

## WCDMA手机逾千款

在三种制式的3G手机终端比拼中,联通

WCDMA同样占有优势。

截至2008年底,全球WCDMA手机款式已经过千,这一数字远远超过CDMA2000等其他3G标准。全球手机巨头诺基亚、索爱、三星、摩托罗拉等厂商,都推出了为数众多的WCDMA手机。琳琅满目的3G手机终端,不仅能让用户拥有更多的选择,更使得联通能够通过定制手机等营销策略,占据3G业务拓展的主动权。

事实上,WCDMA一直借助手机终端、网络速度等方面的优势,牢牢占据着全球3G市场的最大份额。目前,全球3G用户已超过4亿,其中WCDMA用户就有3亿多,占了全球3G市场的70%以上。

谢敬国表示,以WCDMA发展为契机,郑州联通将加大发展力度,提升服务水平,改善客户感知,借助更创新的品牌、更优质的网络、更

周到的服务和更丰富的业务,让广大客户真正感受到“精彩在沃”的巨大魅力,给广大客户带来全新的精彩的3G通信生活。

在打造精品网络的同时,郑州联通3G酝酿服务领先。中国联通提出2009年服务工作将围绕“依托3G、借力融合、实现服务领先”的工作主线,面向融合、面向全业务,重点建立全业务服务标准体系,并全面整合服务资源,推进服务融合。紧跟3G市场,郑州联通“客户的事情是最大的事情”的策略将为不同的客户群体分别提供规范化的标准服务,同时依据品牌战略对3G用户实施个性化服务。

“随着商用网络的建成,联通WCDMA将迅速显现其网络、终端和应用优势,展现炫目的3G业务魅力。”谢敬国表示,未来的郑州联通将让消费者切实地感受到网络优质、服务领先、业务丰富。

## 开启联通GPRS上网 请您的空间五彩缤纷!

用郑州联通GPRS业务,手机聊QQ,手机炒股、看热门小说,下载精彩MP3和图片、玩手机游戏,实现随时随地网上冲浪的梦想!

业务适用范围:河南联通GSM用户  
业务使用方法:直接按上网键或通过菜单上网键上WAP。

(部分手机类型需要设置参数,相关参数设置如下:

主页: <http://wap.uni-info.com.cn>

GPRS网关IP地址: 10.0.0.172

端口号码: 9201或80

连接类型: WSP或HTTP

网域接入点: uniwap

用户名/密码: 空)

中国联通WAP门户网站设置免费中心和彩信中心,为您提供丰富多彩的资讯、生活:

A、免费中心: 设立最受欢迎的新闻、体育、娱乐和读书四个栏目免费内容(包括新闻、NBA、娱乐和读书四个栏目,分别由新浪、空中网、腾讯、搜狐组织)。

B、彩信中心: 通过提供最受欢迎的免费图铃、贺卡和收费的DIY彩信产品为您提供下载转发的快捷通道。

## 郑州联通推出 如意通“亲友号”业务

### 加入亲友网 优惠齐分享

为使广大用户能够享受更实惠的通话资费,亲情沟通更加畅通,郑州联通推出如意通“亲友号”业务,指定套餐用户可设置10个国内亲友号码,联通、移动、固话、小灵通均可,主叫本地亲友号码每分钟仅1毛,主叫外地亲友号码每分钟仅1毛5。功能费3元/月。

#### 开通方式

- 1、持机主有效证件到联通各营业厅申请办理;
- 2、编辑KTRYQY+空格+号码发送至10010。

#### 变更或取消

- 1、变更亲友号码或取消此业务需持机主有效证件到营业厅办理。
- 2、亲友号码不可为总机类号码、特服号码、声讯台等特殊号码,短信添加一次仅支持一个号码。



## 郑州联通“亲情1+” 两周年庆典开始了!

“一家人不说两家话 固话手机互拨优惠”

日前,郑州联通举行“一家人不说两家话”为主题的庆典活动,庆祝“亲情1+”品牌推出两周年。

“亲情1+”是中国联通为家庭客户提供的满足多种通信需求的服务计划,涵盖了固定电话、小灵通、宽带及多种新业务产品;同时为家庭客户提供实时计划、合账缴费等服务,满足家庭成员所有通信需求。经过两年的不断推广,“亲情1+”品牌得到了客户的认可。

随着新联通的成立,中国联通已成为固话、宽带、手机、小灵通全业务经营的运营商。为了庆祝“亲情1+”推出两周年,针对“亲情1+”用户开展了两周

年感恩回馈,活动特别提供了1+娱乐业务。1+娱乐业务是集合了宽带、手机、固话、应用服务的综合性应用产品,为用户提供了固话拨打捆绑手机免费、手机拨打捆绑固话每月优惠600分钟本地通话时长的亲情号码服务以及涵盖了影视、游戏、网络硬盘、网络相册、号码邮箱、好友互动、积分中奖等一系列精彩节目的娱乐百宝箱业务。

同时,针对4M高端“亲情1+”用户郑州联通推出了只要开通联通手机即可免费获得一个亲情号码、娱乐百宝箱以及精美礼品的优惠活动。

## “亲情1+” 打造绿色网络家园

随着中国互联网近一两年的迅速发展,家庭网络用户大大增加。工作、学习、娱乐,互联网日渐成为我们生活中不可或缺的信息渠道。如何让互联网为家庭用户带来更大的实用性呢?郑州联通“亲情1+网络家园娱乐百宝箱”是为宽带家庭用户打造的综合服务乐园,可以享受万部精彩影视、千种杂志、10G网盘,1G邮箱、相册,让家庭生活更加丰富,只要使用联通4M宽带就能立即享用。

在互联网不断丰富我们生活的同时,各种不良信息随之渗透。由于其具有一定的隐蔽性,加上特殊的诱惑力,很容易对用户特别是青少年用户的心灵造成不良影响、甚至于毒害。在5·17世界电信日到来之际,郑州联通向广大家庭用户赠送上网大礼包,包含安全防范类、学习类、工具类等多种实用软件。还有针对青少年的“绿色上网管家”,可有效屏蔽包含不良信息的网站,帮助家长对上网时间、游戏、聊天等娱乐程序进行控制,引导孩子正确使用电脑和互联网。保证儿童上网安全是全社会共同的责任。