

科学发展领跑中原道路运输业

——郑州交通运输集团有限责任公司发展纪实

核心提示:5年时间可以改变一个人,同样对一个企业来说,可以发生翻天覆地的变化。2003年8月30日,在那金秋送爽,百果飘香的美好时节,在省市委、政府的亲切关怀和支持下,全省公路运输企业航母——郑州交通运输集团有限责任公司(以下简称郑州交运集团)正式诞生。伴随着集团公司的扬帆起航,郑州交运集团始终以科学发展观为统领,以服务社会为己任,以国家政策和市场为导向,全体员工团结拼搏,锐意进取,企业发展实现了多个跨越,取得了丰硕成果,特别是郑开城际公交、郑新城际公交和郑州至上街、中牟城乡公交的成功开通运营,更是受到了各级政府和社会各界及人民群众的认可和好评。郑州交运集团的成功实践,被誉为我国交通行业的“郑州模式”,成为中原大地的一个亮点,全省乃至全国交通行业的一面旗帜。

以人为本:服务社会不辱使命

作为一家大型国有企业,郑州交运集团加快企业发展的同时,亦不忘服务社会神圣责任,大灾面前,义无反顾,勇挑重担。

在2008年元月持续大范围的雨雪天气袭击了全国大部分地区,造成郑州公路运输受阻,旅客被困的危急情况,面对突如其来的雪灾,作为郑州公路客运的主力军,郑州交运集团牢记使命,以社会责任为第一选择,精心组织人员和车辆,克服天寒、路滑、堵车等重重困难,积极抢运人员和途中救援,同时利用全国最先进的GPS安全信息监控系统同广播电台连线直播,为出行群众和车辆提供了准确、及时的班次、路况和天气信息,没有发生旅客

滞留现象和安全责任事故。在雨雪灾害天气的条件下,仅节前就实现发送班次33921个,发送旅客83万人次,加班和包车1937个,没有发生旅客滞留现象和安全责任事故,成功经受住了雨雪天气的严峻考验。

在抗震救灾时,郑州交运集团以对国家、对人民高度的使命感和责任感,勇担重任,冲锋在前,彰显大爱无疆,迅速建立抗震救灾专项运输车队,积极组织捐款,抢运救灾物资,分流灾区群众,有力支援了抗震救灾工作,以实际行动和真挚爱情精彩演绎了对



旅客们正在乘坐郑开城际公交新增的子弹头豪华旅游大巴车

运筹帷幄:开拓创新做大海舵手

作为郑州交运集团的主业,客运业5年来的发展历程,虽然每年都有新形势新挑战,但每年都有新办法新突破新发展。特别是根据《中原城市群总体规划纲要》和豫城镇[2006]1号精神,在省市和交通部门的关心支持下,郑州交运集团按照社会效益优先,方便于民,惠泽于民的原则,自2006年相继开通了郑开城际公交、郑新城际公交、郑州至上街、中牟城乡公交,受到了政府和社会各界的认可和好评,取得了良好的社会效益。

2006年11月19日全省第一条城际公交线路——郑开城际公交成功开通,从此开启了百姓出行的新篇章,也拉开了郑汴融城这首雄浑交响乐的大幕。通过2年多来不断调整发车站点布局,增加公交班次,目前郑开城际公交已形成在郑州6个始发站对开封四站的网络布局,公交车已由初期的10台增加到现在的93台,特别在今年“五一”前又新上了12台双层观光大巴、2台子弹头豪华大巴公交车,单程票价继续维持每人7元,群众出行更方便,更实惠。

强强联手:携手公交开创绿城巴士

为加快城乡公交一体化进程,整合城乡交通资源,更好地推动城乡经济发展,本着合作共赢、方便于民的原则,经过协商,郑州交运集团与郑州市公交总公司联合组建了郑州绿城巴士有限责任公司,共同开发城乡公交客运市场。

2008年12月1日开始试运行绿城巴士有限责任公司为国有控股公司,由郑州交运集团、郑州市公交总公司共同出资800万元人民币注册成立,经营范围为主要从

事中心城区通往周边各县、市(区)的城乡公共交通客运,旨在尽快整合郑州市城乡公交客运市场,理顺、规范运营秩序,促进城乡公交一体化和经济发展。

截止目前,郑州绿城巴士经营14条线路,辐射郑州市区至周边30公里以内的郊县地区,平均票价3至5元,极大方便了周边居民出行。除此之外,根据今年4月30日郑州市一次性撤销6个二级公路收费站让利于民的政策,绿城巴士还将车轮的脚



绿城巴士是连接郑州市区与城郊、郊县之间的主要交通工具

灾区人民的无私奉献和无疆大爱。

在迎奥运中不负使命。2008年3月,郑州交运集团被国家交通运输部确定为北京奥运会通勤保障单位后,郑州交运集

团以奉献社会为己任,牢记光荣使命,展现了河南交通人和河南人民良好形象,为国家承办一届有特色、高水平的奥运会做出了河南交通业的积极贡献。

2009年1月1日,作为我省第二条城际公交线路——郑州至新乡城际公交开通,短短不到半年时间,已从当初的郑州新北站1个始发站点发展到现在的客运西站、东站、总站、陇海站5个站点,公交车也从当初的40台车,增加到现在的64台车。

在省市政府、社会各界和广大群众的关心支持下,郑开、郑新城际公交得到了健康快速发展,站点布局更加科学合理,公交线路覆盖面更广,群众出行更加方便,有力促进了郑州、开封、新乡三市的经济发

在下步客运业发展中,郑州交运集团将在经营好郑开、郑新城际公交的基础上,争取在2009年12月底前开通与郑州市行政区域直接相邻的城市,包括郑州—许昌、郑州—焦作2条城际公交班线。按照中原城市群发展规划和省市领导的指示精神,将郑开城际公交模式在省内外其他城市上进行复制,进一步扩大全省城际公交覆盖面,在全国交通行业打造“中原模式”,争取2010年年底开通郑州—漯河、平顶山、济源间的城际公交,实现城际公交客运九城联。

步开往登封、巩义、荥阳等地,争取年底实现郑州周边6县市区均通城乡公交的目标,届时票价将比现有客运班车至少便宜一半以上。目前他们已开通郑州直达上街、中牟及新密白寨、新郑龙湖的绿城巴士和城乡公交。

据悉,郑州发往所有县(市)、区的公交车都将实现八个“统一”:统一使用高等级空调车;统一车身颜色;统一车辆标志;统一着装,持证上岗;统一票价;统一线路

城乡公交车全部实行一个票价;统一班次、站点;统一实行“陆地航空”服务。

通过长途客运班线车型的调整和省内客运公交发展,将形成以郑州为中心,省际间超豪华型长途客运,省到市公车直达和城际公交,市到县公车直达和城乡公交三线并举的客运网络体系,为打造以郑州为中心的经济隆起带体系、领跑和带动中原城市群崛起起到排头兵的作用,为助我省经济实现跨越式发展做出积极努力。

塑造品牌:着力发挥各方面优势

在大浪淘沙的市场经济时代,任何一个时空都离不开竞争这个主题。5年的励精图治,企业形象明显提升,竞争能力明显增强,“河南金象快客”和“城际城乡”服务品牌得到了社会认可。拥有欧洲之星、凯斯鲍尔、尼奥普兰等中高档以上客车2000余台,货车1000台,全国一级汽车站、省部级文明汽车站13个,6个货运场站和两个星级酒店,郑开、郑新城际公交2条,客货运输网络覆盖全省、通达全国(除港台澳、西藏)各地市,已形成河南省最大的以客运业为主,集现代物流、出租车运输、汽车贸易与维修、旅游餐饮、房地产开发、物业管理等多元化经营为一体的紧密型大型企业集团。

5年的峥嵘岁月,郑州交运集团始终以科学发展观为

统领,以服务社会为己任,以国家政策和市场为导向,团结拼搏,科学管理,优化资源,锐意进取,企业发展取得了丰硕成果,在全国交通百强企业评比中位列第43位,在全国服务业500强企业评比中位居第323位,在全省100强企业排名第66位;中国交通百强企业,客、货运全国50强企业,中西部首家4A级物流企业,郑州市最具魅力十大企业,2007年8月顺利完成了企业改制;改制后又明确了利用3-5年的时间推动集团公司整体上市的奋斗目标。

励精图治从头越,我们有理由相信并祝福这个中原交通航母会越来越“兵强马壮”……

李齐臣 张红