

6月2日起,严查农用瓜车进市区 全市至少设560个西瓜销售点 出门500米内能买到西瓜

市场现状

中牟瓜比去年贵,能吃到7月中旬

昨日,中牟县人民政府副县长马少军介绍,郑州市的西瓜九成来自中牟。今年中牟全县西瓜种植面积12.6万亩,预计总产量30万吨,5月初就有西瓜开始上市。大棚西瓜从5月初销售到6月底。中小拱棚西瓜6月中旬上市销售。露地西瓜6月中下旬开始销售。到7月中旬,整个中牟西瓜就销售结束了。

马少军介绍,今年西瓜价格比去年高。去年这时候零售价格是1元左右,现在一般是1.3~1.5元,主要原因是天气造成西瓜成熟晚,产量也受影响。

西瓜政策

禁止农用瓜车进市区,发500张“通行证”

今年的“西瓜政策”明确规定,全面禁止农用车辆进入市区建成区(包括三环以内、郑东新区、高新区、经济开发区和郑花公路区域),西瓜运输一律采用货车。6月2日起,市交警支队将集中执法严把入市口,杜绝农用车辆进入市区。

市政府西瓜办负责人解释一个可能存在的误解:“我们不是不让瓜农进城卖瓜,是不允许拖拉机、农用三轮车进城,也不允许这些车辆进城卖其他水果。”

对于合法的厢式货车、面包车、卡车等运输车辆,交巡警支队将在西瓜上市高峰期,发放500张西瓜运输专用通行证,帮助西瓜运输搞好服务。

文明执法,只纠章不处罚

在今年禁止农用瓜车进市区执法中,执法、交警等部门表示,对于违规卖瓜农用车辆只纠章不处罚。

市政府昨日召开2009年西瓜销售工作协调会继续限制农用瓜车进城。6月2日起,我市将严把入市口,禁止农用车辆进入市区。为让市民方便吃瓜,我市将通过“三场一店”4级销售网络的建设,在市内部署560个临时西瓜销售点,确保市民出门500米以内就可买到西瓜。 晚报记者 孙娟 辛晓青 实习生 杨桂芳/文 晚报首席记者 贾俊生/图



在天明路丰乐花园小区门口,瓜农已叫卖几日。

市政执法局有关负责人说,将对违规瓜农以教育、说服和疏导为主,不扣车,不罚款,不刁难,引导瓜农到指定的居民区、超市等有序售瓜,但坚决清理占道经营。

交警部门的负责人表示,在清理和整顿违规农用车辆时,外地瓜农和本地瓜农同等对待。各区负责人称,他们将为进驻销售点的瓜农提供饮水、药品和必要生活用品,全方位为瓜农搞好服务。

市民出门500米以内可买瓜

限制农用瓜车进市区,市民如何买瓜?昨日的会议透露,将建西瓜“三场一店”4级销售网络,确保市民出门500米以内就可买到西瓜。

我市这种西瓜销售模式受到了农业部的充分肯定,北京、上海等地都前来学习。

“第一场”:我市要在8个西瓜主产乡镇设立临时西瓜产地交易市场,力争西瓜产地交易规模达到西瓜总产量的85%以上。

“第二场”:市供销社负责在城郊四周租、建1~2个总面积100亩以上的西瓜批发市场,免费为瓜农进场销售提供服务。今年我市仍然选中毛庄和陈寨等原有批发市场作为西瓜批发集散地。

“第三场”:市内90多个农贸市场都要开辟出专门区域,积极引导瓜农和经销商入场销售西瓜。

“一店”:在西瓜上市高峰期(6月15日~7月31日),市区内各商场、超市设立西瓜销售专柜;街道办事处负责在社区设立西瓜销售点,实行定点销售;具备条件的社区、家属院要普遍设立临时销售点。同时,市供销社要新发展100个田园情农产品便利店,协助开展西瓜销售。

市政府副秘书长姜现钊称,今年市内要确保部署不低于560个西瓜销售点,新发展的社区今年必须建立销售点,所有销售点6月2日要全部部署到位。

瓜农心声

“进棚卖瓜”不容易,希望背街小巷也设点

说起郑州的西瓜销售政策,中牟的一个瓜农表示,定点销售他们愿意接受,就是希望门槛不要太高了。

“去年也让到瓜棚卖,但一天要收费20元。瓜能卖出去也行啊。”一位瓜农反映部分社区瓜棚的管理存在问题,希望政府能够加强管理,将好政策落实到位。

“往年指定的销售点都在大路上、大社区里,但我们常年走街串巷,感觉在很多小巷瓜卖得也可好,就是没有点让我们去卖。”瓜农李成提出了自己的想法。

新闻延伸

中牟西瓜节今日开幕

今天开始,中牟县将举办为期40天的第五届河南·中牟西瓜节暨大蒜贸易洽谈会。洽谈会举办期间,将举办民间文艺表演、西瓜大蒜趣味比赛、中牟农业科技走廊、西瓜大蒜洽谈签约、西瓜擂台赛、摄影展等活动。

连锁店工作人员 抢先报名,争赴 “浪漫紫荆之约”

虽然“浪漫紫荆之约”大型公益情缘活动今天才开始报名,但是从昨日紫荆之约漂流瓶到达各店之时的受关注情况就可以看出,今天的情况一定很火爆。

早晨世纪联华店才开始营业,店内的一名年龄大概二十五六岁的年轻小伙子就走到领取漂流瓶的地方,有点羞涩但也大大方方的向工作人员要了一个“漂流瓶”,认真填写起来。他们向记者表示,自己平时由于工作原因交往范围比较小,一直没有机会找到自己的另一半。昨天一看到漂流瓶到店就下定决心,今天一定要来报名,抓住这个机会,找到自己的那个“她”。小伙子将QQ、MSN、手机、其他联系方式一一填写仔细整齐。

在世纪联华经三路店周围有很多店面的员工也对这次活动热情很高,利用空闲时间纷纷跑过来填表,放出被自己装满爱情期待的“漂流瓶”。“现在工作都好忙,哪里有时间再认识新的人,就是大街上认识了也不放心啊。还是这种活动比较有保障,人也比



图为在世纪联华店一位美女羞涩地向工作人员咨询报名情况

情定汉飞·金沙国际

浪漫紫荆之约

—大型公益万人漂流瓶寻缘相亲活动

主办单位: 共青团郑州市委 **郑州晚报** 协办单位: 河南汉飞置业

较多”一名年轻的女店员表示。一个男孩子马上表示同意:“就是啊,平时在大街上看到不错的女孩子跟人家搭讪都会被当成坏人!这下好了,可以光明正大的交流一下了。”“唉,是呀是呀”这个男孩子可算是道出了大家的心声,周围的青年们纷纷表示同意。

在采访中,记者还发现帮助别人报名的情况也不少。“帮我表姐报名,她今天上班来不了,我推荐她!名牌大学毕业,工作稳定,就是没有男朋友。我真希望通过这次活动给我找个表姐夫!”一个十分活泼的女大学生向记者表示,引得周围的人纷纷笑了。

也有一些父母给自己子女报名的。“我在他们这个年纪都有他了,他现在却连对象都没有。我今天一定得给他报个名!”一个忧心忡忡的母亲领了一个漂流瓶,替自己的儿子填写了一个然后放进投递箱内。

花开堪折直须折, 莫待无花空折枝。

社会学家指出未婚男女应该摆平心态,理想与现实相结合,寻找适合伴侣而非“完美伴侣”。

“浪漫紫荆之约”缘分漂流瓶活动报名

已经启动,受到郑州广大市民的热烈欢迎。未婚渴望进入围城的,还想再进入围城的,帮别人买“进城门票”的,都纷纷趁此机会勇敢冲击,怀揣着对幸福的憧憬,放出自己的缘分漂流瓶。

记者在各报名点采访中发现当代出现“超男”、“剩女”的现象,除了社会节奏加快,工作紧张占用大部分精力之外,对另一半的期望过高、过于理想化也是一大重要原因。虽然很多人在谈到择偶条件的时候都声明没有太高的要求,但是他们提出的都只是一个模糊的标准线,实际上还存在n条“细则”。比如一个年轻大学女教师的总体要求是“比较老实,比较踏实,有足够的责任感”。但是细问她她又提出“不能太木讷,要会讲笑话,会应酬,有情趣,懂得享受生活。”一方面要求老实,一方面又要幽默,这两种性格其实很难集中在同一个人身上。

可是其实这个大学教师并不是个例,当代青年因为受教育程度高,自身条件都不错,所以往往潜意识中有一种“自傲”的心态。比较盲目,看不清自己的真实状况。男性不希望女性强过自己,女性又看不上比自己条件差的,于是造成很多社会优秀人才处于进退维谷的状态。心存对“理想对象”的梦

想舍不得放弃,不肯睁开眼睛看看现实,更不肯主动去发现身边的美,总是等着别人主动把自己当做“稀世珍宝”。

社会学家指出,想要找到合适的配偶,首先要放低心态,看清自己,不要虚幻地幻想一个完美的人会出现,这个世界没有完美的人。其次要尝试主动去发现美,换个角度看别人。他也许比较沉默寡言,可是他责任感超级强;她也许学历很高,可是也很温柔可人;他也许不够严肃,但是聚会上绝对是大家的star,有他就有笑声……

所以未婚男女首先最重要的就是摆平心态,使自己树立正确的择偶观,不要再沉浸在自己营造的美好世界中。

报名方式:

1. 各报名点现场报名;
2. 通过网络报名,登陆报名网站:<http://love.hnhanfei.com> 填写报名表报名;
3. 电话报名, 报名热线:0371-88882256 67655013;
4. 邮寄报名,按报名表要求填写完整资料邮寄至:郑州陇海西路80号 郑州晚报“浪漫紫荆之约”活动组收,邮编:450006

活动各报名点(排名不分先后)

- | | |
|---------|-----------|
| 世纪联华 | 经三路农科路店 |
| 世纪联华 | 丰乐路东风路店 |
| 世纪联华 | 长江路大学路店 |
| 世纪联华 | 交通路永安街店 |
| 世纪联华 | 汝河路伏牛路店 |
| 大商集团国贸店 | 花园路农业路交会处 |
| 德化步行街 | 二七广场 |
| 郑州百货大楼 | 二七路太康路交会处 |
| 国美电器二七店 | 二七广场 |
| 汉飞金沙国际 | 沙口路金水路站 |
| 郑州晚报 | 陇海西路80号 |