



“这座根雕可耗费了我两年多的心血”



“剪纸让我年轻”

巩义首办邻里文化艺术节

昨日上午,巩义市星月广场上,彩旗飘飘,人头攒动,锣鼓喧天,悠扬的歌声在广场上空回响。历时两个月的巩义市首届“邻里文化艺术节”在这里拉开序幕。

晚报记者 周伟卿 通讯员 李方 文图



“剪纸熟了就能生巧”



“邻里文化艺术节”开幕了

剪纸冠军老太太现场教剪纸

在星月广场旁的“邻里文化艺术节”展厅里,80岁的张俊英老人灵巧地舞动着手中小剪刀,活灵活现的花鸟虫鱼、飞禽走兽,在老人的手下“诞生”。老人身边围得是里三层、外三层,大家都在伸长脖子看她如何折叠,如何下剪。老人边剪边讲,百问不厌。

老人显得很兴奋:“闲来无事,就想起剪纸这个玩意,和老姐妹、年轻人在一起,折折剪剪,说说笑笑,非常开心。前年的巩义民间艺术大赛上,我的剪纸得了金奖。我做得虎头帽也拿了第一。我不光爱剪纸,更爱打门球,参加过比赛,可惜没能取上名次。”讲到这里她自己都乐了。

十字绣女绣出“琴棋书画”

展厅内曹红霞的十字绣作品格外引人注目,好奇的姑娘、媳妇们被这些“针线活”所吸引,都想把刺绣瘾。曹红霞说,网上说一幅中华十字绣《清明上河图》卖了35万元。她正着手绣一幅3米多长的《琴棋书画》,画中美女就有18位,这幅画将涵盖中国全部古文化。

毕业于河南省工艺美术学校的柴建,参加

工作没几年就下了岗。后来她干脆发挥自己的所学和特长,干起了串珠、叠花的手工艺品制作。那些铁丝、丝网、花枝、花蕊经过她的简单处理,就成了各式各样的仿真鲜花、仿真小动物,很抢手。围观的人看得眼热,纷纷表示要做她的徒弟。

一个树根雕出60多个图案

65岁的老农民邵小五是孝南村人,他守在自己的根雕作品旁,手里的活可是一点也没落下。他指着身旁的一个重达500多斤的根雕作品说:“这个作品取材于一个软枣树根,我根据树根的自然造型特征,把它雕出了60多个图案。九龙吸水、神龟引渡、双凤展翅、喜鹊逗天鹅、三狮争王、唐僧取经、十二生肖……”这位农民艺术家讲得头头是道,在场的人看得无不拍手叫绝。“有人出5万块钱想买走我的这个作品,我舍不得卖,这个作品我用了两年多的时间才完成,其实我家还有重达1000多斤的根雕呢,不好搬,今天就弄过来几件,让大伙开开眼。我存的根雕作品能拉两卡车,不卖,我儿媳开了一幼儿园,我都拿给孩子看。”

街道办事处就是制造快乐的

新华街道办事处党委书记李立新向记者介绍:“新华路处于巩义的中心位置,3万多居民分布在10个社区。邻里文化艺术节在我们这里首先拉开序幕,是对我们的鼓励,这些年来我们在邻里和谐上做了文章,开办市民学校,请专家为居民们讲解法律、道德、卫生、社交礼仪等,提高居民素质,打造和谐社区;在文化生活上下工夫,引导、支持、鼓励居民们开展丰富多彩的文体活动。街道、社区的职能就是构建祥和,制造快乐。”

活动为期俩月,人人都可秀才艺

巩义首届邻里文化艺术节围绕和谐、文明、共建的主题,通过开展各种群众性文艺活动,挖掘和整合各类社区资源,最大限度的吸引市民参与其中,乐在其中,玩出水平,玩出健康,玩出文明。促进邻里之间的相互了解、沟通和交流,达到构建和谐社区,缔造和睦邻里的目的。据了解,本届邻里文化艺术节以社区为单位,组织健身、书画、剪纸、歌舞、演唱、曲艺等活动和比赛,活动时间为两个月,自5月19日开始至7月底结束。

1P空调跌破千元 冰箱降价三成 永乐电器“制冷节”低价热推节能家电

随着气温迅速攀升,消费者对冰箱、空调等白色家电的需求急剧上升。笔者近日获悉,已紧锣密鼓筹备长达数月之久的永乐电器“制冷节”将于本周末开幕。届时,涉及20多个空调、冰箱类品牌的上万台特价机型将被疯狂推出,对于一些在中国家电市场上价格一直坚挺的合资品牌商品,永乐此次也将联合厂家促使这些品牌商品价格下滑。笔者了解到,永乐09制冷节中,节能家电将成为最大的亮点。本次,永乐将联合国内外知名名牌大打“高效节能”牌,重点推广节能空调和节能冰箱。

节能以空调、冰箱为主

据介绍,空调、彩电、冰箱、洗衣机等众多家电产品都有节能的空间。但由于空调和冰箱在所有的家电产品中独有的特点,使其成为主要的节能家电。据了解,早在今年4月,永乐就和众多空调、冰箱厂家达成初步协议,通过集中采购、包销、定制等营销策略,重点采购了50%以上的畅销机型,并买断了大量具备竞争力的机型作为厂家与永乐的专供、特供机型,这些包销机将占整体采购的30%左右。而具备通风换气、杀菌除尘等功能的健康空调和节能、高端对开门、三开门冰箱将成为本次采购的重点。

有统计资料显示,目前居民用电量约占全社会用电量的20%,而空调、冰箱又占居民用电量的85%,而空调能效比的合格标准是26,远低于发达国家水平。如果将现有空调的能效比提高10%,全国每年因此节约的电量相当于

一个中等省份居民一年的用电量。为此,我国强制推行空调能效标识认证制度,以缓解空调用电增多导致的电力紧张压力。而永乐致力于推广的节能空调诸如海尔、海信、美的、格力无疑抢先一步。

另据专家测算,目前我国家庭冰箱拥有量已达1.3亿台,如果未来15年内全部采用节能冰箱,每年节约的电力相当于葛洲坝水电站发电量的二分之一,可以为国家节约100亿元资金,同时由于减少二氧化碳的排放,有利于全球大气质量的改善。最近,在永乐上市的西门子、LG、海尔等节能冰箱已成为众望所归的消费趋势。

高额补贴成最大特色

据了解,高额让利是此次活动的一大特色,这在利润微薄的家电行业,是一场实力的较量。众所周知,郑州家电市场竞争十分激烈。据悉,永乐凭借强大的经济实力,借此次“制冷节”活动联合LG、海尔、松下、海信、伊莱克斯、三星、西门子等30多个知名冰箱、空调生产厂家,将白色家电价格下拉到一个新低点,尤其是针对新上市的节能机型。其中,节能空调一柜+一挂补贴1000元;一柜+两挂补贴1500元;一柜+三挂补贴2000元;两柜+四挂补贴3000元。1匹挂机平均降价300至600元,1.5匹挂机直降400至700元,2匹挂机直降400至600元。此外还有全场返现、买赠、套餐活动,美的、海尔、海信、格力等品牌还推出厂家特别大礼。

奇妙
Wonderful

寻找郑州新鲜代言
《大中原奇妙儿童摄影》联合举办

郑州Baby

梁艺轩
寄语:平安成长 快乐做人
网络热度: ★★★★★

Tel: 0371-6771 9569 6797 7059 Add: 大中原·奇妙儿童摄影(郑州市碧沙岗公园北门)