



4月新车满月调查报告二



新新一代惹人爱

四号宝宝：一汽大众新迈腾

上市时间：4月初

参考价格：20.28万 ~ 26.38万元

优惠情况：购车送价值8000元大礼包

信息采集：河南裕华奥捷汽车销售服务有限公司

满月报告：回顾大众在中国20多年的发展历程，可以说印有“VW”标志的“德国造”在很长一段时间都主导着国内汽车消费趋势。然而近年来，随着国内汽车市场的繁荣，各国品牌也都将中国市场看做必争之地，大众面对诸如

嘉誉MPV“拉风”也拉货

最近几年，一些富裕的小业主开始购买嘉誉这类性价比高、大小适中的MPV用于拉货，使人们更加关注我国现行的汽车分类问题。

小业主为什么不直接用货车装货，而非要把面包车改装成货车拉货？甚至有钱了就不顾成本用更舒适的MPV来拉货，是不是故意畸形消费？

“有时客户也急着要货，因此不得已把客车改装成货车。为满足需要，一些同行逐渐打起高档MPV的主意。比如，购买像嘉誉这样的MPV内部座椅不用费劲就可以挂起，腾出一定的货物空间。而且从外表上更像一辆乘用车。”

谈到用这么好的MPV拉货，王先生也很无奈：这车是轿车底盘，刚开始我也舍不得，这车不是货车没标载重量，我怕拉坏了。但

后来一想，这车能装几个成年人，为什么就不能拉几百斤货呢。这车大小、排量适中，我觉得正符合我的需要，车虽然比面包车贵，但是不做生意时还可自用，不存在畸形消费的现象。

有关人士介绍，客车属于客运车辆，不能拉货上路，应该加强管制。但是，王先生却说：法规执行难，不如正确引导，这样才能更好地维护法规的权威也能方便人们的生活。法规之所以反对客货混装，可能是反对在驾驶室内拉货和货车厢里坐人，这样是为了安全。但现在的MPV车型设计完全超越了这种死板的划分方法，座椅挂起就是很大的行李舱，而且也和前面的驾驶席有一定的距离，从安全上一点问题也没有，货物还没有散落的危险，所以我认为应该建议取消对此类情况的限制。



雅阁、凯美瑞等生猛对手的压力，一汽大众在2007年推出了全新的帕萨特B6——迈腾。全新的PQ46平台、1.8升缸内直喷涡轮增压发动机让迈腾集先进技术于一身，再后来又相继推出了2.0TSI版本，使得迈腾更成为了中级车中的技术先驱。而在今年4月，一汽大众再次将迈腾武装，为其装上了中国消费者望眼欲穿的DSG双离合变速器。不知不觉中，迈腾已经进化成了中级车中的科技标杆。

据河南裕华奥捷汽车销售服务有限公司市场经理介绍，新迈腾上市以来销售情况非常好，目前已经销售近50台，而且每天仍有大量消费者前来展厅咨询。目前新迈腾的货源充足，前来选购的消费者只要对内饰颜色没有特殊要求，都可以提到现车。现在购车还可以享受公司赠送的价值8000元的大礼包。此外，前来选购新迈腾的消费者还可以亲身试乘试驾，亲身感受新迈腾带来的DSG双离合变速器体验。

总体评价：从外观来看，新迈腾没有明显的变化，但DSG双离合变速器技术却让很多人激动不已，对于这样一款外表沉稳，却动力十足的车而言，相信有更多的人会喜欢它。

五号宝宝：东风日产新轩逸

上市时间：2009年4月11日

参考价格：12.48万 ~ 18.18万元

优惠情况：暂无

信息采集：东风日产中原专营店

满月报告：东风日产新轩逸也是在老款轩逸的基础上推出的一款升级版车型，从外表看来，新轩逸在原有尾灯的造型上增添了腰线，从视觉上让尾灯分为上下两个区间，并且加入弧线设计，让尾灯整体看起来更加动感。此外，前大灯和前脸格栅也做了精致化处理。加之车内全部改用全自动恒温空调，让新轩逸看起来颇具质感。

据东风日产中原专营店市场部经理刘川介绍，新轩逸上市以来，销售势头非常火爆，截至目前订单数量已经超过了80台，特别是1.6L新轩逸更受消费者追捧。目前，因为受新车资源限制，新轩逸全部为订单式销售，选购2.0L新轩逸大概需要20天的时间提车，而选购1.6L新

轩逸则需要近两个月才能提到现车。但尽管如此，消费者购买新轩逸的热情依旧火爆。对此，刘川说：“因为新轩逸增添了1.6L手动挡配置，将该车的价格区间下探至12.48万元，这对很多购买入门级家轿的消费者来说诱惑力是很大的。此外，该车增添的手动挡配置，也让那些追求操控乐趣的消费者有了新的选择，所以新轩逸旺销也就成为必然。”

总体评价：我个人认为，新轩逸是一款散发着灵秀气息的车型，也许你根本看不出它哪里变化了，但你会非常肯定地感觉到，它更加精致了，我想升级版车型的最高境界就在于此吧。

六号宝宝：进口大众新辉腾

上市时间：2009年4月12日

参考价格：79.8万 ~ 232万元

优惠情况：购车送“浪琴”情侣手表

信息采集：河南国际汽车贸易有限公司

满月报告：在4月上市的新车中，进口大众新辉腾可谓是一款实力派车型，价格不菲的它，上市不到一个月已经销售了6台车，再加上订单，销量已接近10台，这对于动辄百万的汽车而言，有这样的成绩已经足够傲人了。

据河南国际汽车贸易有限公司市场部经理鲁萧峰介绍，本次上市的新辉腾，无论在外形设计还是内部配置变化都很大。特别是内部配置，更加适合中国消费者使用，如电子导航图全部输入的都是最新版本的中国地图，空调控制以及多项配置操作系统也增添了更多人性化设计，让车主的使用更加方便。此外，该车的发动机运用了“缸内直喷”技术，这也是目前高端车多采用的最新技术，这一技术让新辉腾的动力性能更强，百公里提速仅需8.6秒。

鲁萧峰还告诉记者，新辉腾还有一个特别的地方，就是车身颜色和内饰颜色全部可以自行订制，厂家可以根据消费者提供的喜好要求量身打造一款与众不同的新辉腾。

总体评价：这个“宝宝”绝对是属于“腼腆”型的，不止一次听见有人把它误叫成“帕萨特”，也许这正是它的与众不同之处，就是喜欢低调、喜欢沉稳，而心却是一团火热。 晚报记者 陈娟



应变自如 非凡体验

RAV4 免费双日自驾游火热招募中!



即日起至27日，报名参与一汽丰田RAV4试驾活动，就有机会成为RAV4免费自驾游活动的幸运嘉宾，感受都市与山水间的自由切换，尽在RAV4非凡体验！

报名方式：请登陆大河网<http://auto.dahe.cn/zhuanti/Toyota/>网上报名或到店试驾报名。详情请咨询一汽丰田郑州4S店。

TOYOTA竭诚为您提供24小时救援服务。详情请咨询一汽丰田经销商

<http://www.ftms.com.cn> 丰田汽车顾客服务中心，800-8101210(免费)或010-64629300

- AAA TOYOTA 郑州4S店
- 郑州富达丰田汽车销售服务有限公司 地址：郑州市航海中路与兴华南街交汇处（富达汽车广场） 销售热线：0371-68963588 68963599
- 郑州豫中丰田汽车销售服务有限公司 地址：郑州经济技术开发区航海东路1388号 销售热线：0371-66782888 66782999
- 郑州裕华丰田汽车销售服务有限公司 地址：郑州市管城区郑汴路116号中博汽车广场 销售热线：0371-65368866 65368899
- 郑州世纪鸿图丰田汽车销售服务有限公司 地址：郑州市中州大道与北环交汇处向北1500米路西 销售热线：0371-65695000
- <http://www.fudatoyota.com>
- <http://www.yuzhongtoyota.com>
- <http://www.yhtoyota.com>
- <http://www.sjtoyota.com>