

声音



童道驰：投资者信心逐渐回升

中国证监会国际部主任童道驰19日表示，虽然金融危机对国内资本市场产生了较大冲击，上市公司业绩增速明显放缓，但总体来看，此次金融危机对我国资本市场的影响非常有限。目前，投资者信心逐渐回升，资本市场正呈现健康稳定发展态势。童道驰认为，下一阶段证监会将继续坚持改革和创新，加强市场的制度建设，防范风险，增强资本市场服务国民经济的功能。

据新华社

谢东萤：担任新东方国际总裁

记者19日获悉，新东方教育科技集团日前任命公司CFO谢东萤担任国际总裁，并继续担任该公司CFO和董事，而俞敏洪将继续担任该公司董事长兼首席执行官。“国际总裁一职是增设的职位，增设国际总裁职位是出于建立与海外资本市场更加密切联系的需要。”新东方公关负责人向记者表示，谢东萤将主要协助俞敏洪制定海外战略决策以及负责财务规划和资本运作。

据《每日经济新闻》



面孔

航空煤油出厂价每吨上调460元，市场传言郑州柴油对外控销，记者打探消息

郑州市市场汽柴油正常对外批发

□晚报记者 徐刚领

本报讯 近日，航空煤油出厂价随国家发改委一纸令下悄然每吨上调460元，打破成品油涨价僵局，国内成品油市场看涨预期更为强烈。市场传言，郑州柴油对外控销。昨日，记者从中石化郑州分公司了解到，汽柴油都在对外正常批发，只不过近10天以来，成品油批发价都在按照国家规定的最高限价对外批发；而中石化郑州分公司称，对外的批发价比国家限价还稍低一点。

航油率先每吨涨460元

据报道，中石化、中石化、中航油三巨头接到发改委下发的文件，近日起，航空煤油出厂价每吨上调460元，率先涨价。国内航油价格从3990元/吨涨到了4450元/吨，上涨了11.53%。

航空煤油价由出厂价、综合采购成本差价和进销差价三部分构成，此次上调的是航油出厂价。而一直以来，汽油、柴油以及航空煤油价上调往往都在同时，即便不同时，也是航空煤油较晚。

发改委上调航空煤油价格，让业界猜测：航空煤油既然率先跟随国际原油价上涨，汽柴油价就没有理由按住不调。

油价上调的硬件已经具备

按照近期发改委公布的《石油价格管理办法（试行）》，当国际市场原油连续22个工作日

移动平均价格变化超过4%时，“可相应调整国内成品油价格”。显然，从3月25日我国上调汽柴油价格算起，国际油价的涨幅早已超过4%。

昨日，中石化郑州分公司有关负责人告诉记者，按照发改委的规则，油价是该调了，但是具体什么时间调，国家发改委有全盘的考虑，很难估计。

不过，业内人士分析，油价上调的硬件已经具备，再次上调已没有悬念，等待的或许只是时机。

汽柴油批发价已经到顶

据报道，目前，全国范围内成品油批发价都基本达到国家规定的最高限价，即与国家公布的零售最高价差约300元一吨的水平，部分地区如四川、上海、江苏甚至出现了批发价与最高零售价一致的状况。

有媒体报道，“郑州柴油对外控销”。对此，中石化郑州分公司有关负责人昨日告诉记者，目前，公司仍在正常对外批发成品油，不过，最近十几天，汽柴油都是按国家规定最高限价对外批发。“0号柴油5465元/吨，90号汽油6205元/吨，93号汽油6595元/吨，97号汽油6986元/吨。”中石化郑州分公司有关负责人说，目前公司对外正常批发汽柴油，价格比国家规定的最高限价还稍低一点。各方面信息显示，两大石油巨头油源充足，并未停止对外批发成品油业务。

超薄阅读



粽子“体检”

很快就要到端午节了，昨日，航海东路工商所对辖区的超市、菜市场等经营场所的粽子进行了集体“体检”，未发现有不合格的粽子。

晚报记者 董占卿 通讯员 张立建/文
晚报记者 王银廷/图

我省将组团参加第六届中国—东盟博览会

本报讯 昨日，记者从省商务厅了解到，我省将组团参加2009年第六届中国—东盟博览会。

第六届中国—东盟博览会定于今年10月20日至24日在广西南宁国际会展中心举行。本届博览会展览设国际标准展位

4000个，其中主会场室内展位2800个，室外展位600个；分会场农业展展位600个（广西展览馆）。分设商品贸易专题、投资合作专题、先进技术专题和“魅力之城”专题四大展区，其中商品贸易专题下设7个展区。

晚报记者 徐刚领

春秋航空瞄上“纯玩团”旅游包机

本报讯 记者昨日从春秋航空总部了解到，他们已放慢郑州新航线开发，下一步会在郑州大力发展纯玩团的旅游客运包机业务。

春秋航空掌门人王正华5月19日在三亚召开的春秋国旅新闻发布会上透露，今后

他会多开辟“贵族之旅”的纯玩旅游包机团队，而对于开发河南民航市场的新航线将暂缓申请，也就是说在郑州机场的商务航线投放量上重心转向旅游航线开发。

晚报记者 王菁 实习生 杨桂芳

东方之子官方直降2万元，自主品牌B级车市场齐发力

近日，奇瑞汽车旗下东方之子全系车型降价20000元的消息引起各大媒体的关注，众多消费者也纷纷来电询问降价详情。据河南中植汽车销售服务有限公司相关负责人介绍，作为自主品牌B级车领军产品的东方之子在首次大规模官方调价的同时，“购东方之子 游宝岛台湾”大型促销活动也在同时展开。凡在5月-7月购买东方之子，就有10%以上的几率抽中游台湾大奖。

功勳力作，独领B级车坛风骚

作为奇瑞汽车B级平台的开山之作的东方之子，自上市以来，已经逐渐成为国人的信任和骄傲。这款针对中国公商务以及中高端私人用户潜心打造的力量型轿车，长期以来，以其卓尔不群的性价比、省油经济性、配置齐全、驾乘舒适、硬朗外观、超大空间和安全感等优良品质，赢得了消费者的赞誉，也为奇瑞汽车赢得掌声无数。在车身设计上，东方之子采用欧美标准的超大空间设计，拥有同级车中难以匹敌的48米超大车身。在外形上，东方之子将公商务车的庄重大气和时尚、硬朗、动感元素完美组合，凸显稳重而不失大气的商务气质。在动力上，整车搭载自主研发的ACTECO系列发动机，具备B级车中少有的动力强劲、省油经济等特点。

国人骄傲，承载奇瑞报国之心

在产品塑造已经到了巅峰的同时，奇瑞汽车为东方之子的消费者准备的不仅仅是一部好车。十年累积的遍及全国各地的近



500个售后服务网点，24小时的专业服务，让消费者买的放心，开的舒心，用的贴心。

上市六年来，东方之子获得赞誉无数，奖项无数，也为奇瑞汽车由一个名不见经传的地方企业，一跃成为自主品牌的旗帜立下了汗马功劳。从2004年APEC会议指定用车，到2006年国旗班护卫队指定用车；到2008年神七航天员指定礼宾车；从2009年上海车展官方礼宾车再到第四届中博会指定礼宾用车，东方之子承载的不仅仅是奇瑞汽车的成长和荣誉，更是中国汽车崛起于世界汽车舞台的缩影和见证。

重拳出击，暗藏奇瑞发展谋略

尽管奇瑞汽车官方称，本次官方调整指导价是为了庆祝东方之子上市6周年而

举办，但此举在业界的轰动和影响远非官方说明那样简单。人们纷纷猜测，为什么奇瑞在多品牌战略刚刚发布之时重拳出击B级车市场？资深人士分析，奇瑞此举可谓深谋远虑，意义深远。

其一，奇瑞汽车在A0级以下市场，以QQ军团领军的QQ3、QQ6、A1以及即将上市的QQme等车型，在竞争白热化的微车市场中，稳居行业霸主地位。在家轿市场，以A3领军的A3、A5、旗云也以优异的品质和

省油安全等特性，受到消费者的青睐，销量稳步上升。2009年，奇瑞公布其宏大的大品牌战略构想，B级车市场将成为其主攻发力的区域，东方之子的调价，是奇瑞汽车发力B级车的开端，现销的东方之子以及后续陆续推出的B16等高端车型，将成为中国B级车中一支颇具战斗力的生力军。

其二，在举国迎接新中国60周年华诞庆典的前夕，借助上市6周年的契机，将原本属于APEC官员、国旗护卫队、英雄航天员等专属座驾，以一次性让利的方式，普惠消费者，让更多的东方之子走近东方之子，体现出奇瑞汽车一直以来的产业报国之心，民族自强之志。

据奇瑞汽车销售公司相关负责人透露，东方之子此次官方调价和“购东方之子 游宝岛台湾”促销活动，是“在企业长期发展战略中的一项重要举措”。长期以来，东方之子一直是奇瑞汽车品质和品牌的功勳代表作，在东方之子品牌下，东方之子轿车、东方之子防弹车、东方之子燃料电池车以及不久前亮相上海车展的东方之子加长礼宾车等，将组成豪华的“东方之子阵营”，在B级车市场暗流涌动的激烈博弈中，保有一方属于中国自主品牌的决胜阵地。

河南中植汽车销售服务有限公司（奇瑞汽车全国精钻销售服务商）

销售热线：0371-67275555 67259996 67520333

东方之子VIP热线：13373900116（孙经理）

经销地址：中植中原4S店 中原西路116号

中润北环4S店 北环汽车交易中心对面

中植奇瑞汽车城 西环路与化工路交叉口向北1000米路东