

中原家装顶级设计会所巡展之东易力天国际家居体验馆



河南东易日盛装饰公司董事长 杨崇礼

昨天下午,东易日盛召开新闻发布会,宣布5月28日东易日盛总部正式入驻东易力天国际家居体验馆。该体验馆以“给客户id提供高品质的整体家居服务”为终极目标,汇集了整体卫浴、整体厨房、整体木作、整体软饰等情景体验和实景样板间,由设计大师领衔设计,汲取世界家居潮流精髓。另悉,端午节期间,东易日盛公司也将组织300余名客户到该馆体验国际家居魅力。

晚报记者 王亚平 李晶



## 三大设计中心,500套风格套装 把潮流交给体验

### 揭秘 家居体验

5月19日上午,记者来到东易日盛未来大厦办公场所时,公司所有人员都在埋头收拾文件,以待搬入新的办公环境。

5月20日下午,东易日盛就召开新闻发布会,宣布公司正式入驻东易力天国际家居体验馆。这一举动,得到业内诸多关注,有人士坦言,“东易日盛一直占领中原高端家居设计第一把交椅,入驻斥巨资打造的东易力天国际家居体验馆后必将彻底颠覆传统家装模式,为客户带来更好的家居解决方案。”

据了解,东易力天国际家居体验馆内汇集了整体卫浴、整体厨房、整体木作、整体软饰等情景体验和实景样板间,由设计大师领衔设计,

汲取世界家居潮流精髓。在体验馆内,客户还可轻松享受到从设计、施工到产品整体配套的标准化整体家装服务,这被誉为目前郑州最高端的整体家居体验馆。

“随着发展,公司已具备做完整家居的实力,客户的需求也愈加高端,他们不满足于简单的设计,而是希望能对新家提供完美全面的解决方案。”河南东易日盛装饰公司董事长杨崇礼坦言。

在传统的家居模式中,由于未能给客户id提供从设计到入住新家的全程服务,导致家装效果与设计图纸产生较大差异。而这一家装顽疾在东易力天国际家居体验馆则可轻松解决。

### 体验式消费,做到心中有数

提前体验,可以让人少走弯路,“先尝后买”,做到心中有数,终结传统家装痼疾

“我们所有的设计风格均有样板间得以体现,客户一旦相中某种风格,东易日盛就可以为其提供相应的从设计、施工到采购家具产品的整套服务,省心、省时,风格的统一性还得以保证,关键在于产品的高性价比难以企及。”杨崇礼介绍说,“客户在此可进行体验式消费,报价也做到明细化,比如某种风格的具体施工材料、家具等产品的价格均有标明。”

东易力天国际家居体验馆把传统的家装服务,变成了一件可以触及的产品,让人们在深入了解把握的基础上选购拥有高品质的性价比产品。

### 揭秘 原创设计

尽管说,在东易力天国际家居体验馆提供的整体家居服务中,设计只是其中一部分,但东易日盛对设计的重视与投入在业内依旧令人望其项背。

“设计是家装的灵魂,而唯有保持原创性才能做到为每位客户打造不一样的家。”杨崇礼认为,“特别是对家居文化有一定认知的高端客户,他们喜欢自己的家个性化,有其独特风格。”

基于对客户群体需求的了解和公司实力的保证,记者了解到,东易日盛有三大设计中心,即东易别墅设计馆、A6国际设计馆和东易速美设计服务机构。

“东易别墅设计馆10名设计师,他们主要为大客户提供原创设计,为房地产项目提供样板间设计,为客户做顾问式服务,该馆的设计理念处于国际领先水平,服务讲究精细化。”杨崇礼介绍道,A6国际设计馆,为中高端公寓及住宅提供整体家装解决方案,拥有精英设计师组成的团队,在设计引领性及环保工艺方面为客户打造精英品质生活。

关于东易速美设计服务机构,东易日盛的一句广告词就做了简单概括,“500套风格套装,总有一套适合您”,该机构为客户提供已经成熟的500套风格迥异的家居设计,

### 尊崇原创性,设计独领风骚

三大设计中心,提供绝对原创的家居设计,让每位客户都拥有不一样的家

该机构主要为大众客户服务。据了解,东易设计人员研发出来的这500套风格套装,已得到市场的充分验证,兼具宜居与风尚。客户可以根据自己喜欢的装修风格、设计造型,及报价承受能力,当场订购适合自己的风格套装方案。

在业内,东易日盛装饰一直倡导“缔造精英阶层大宅生活”,不少业内人士也以请东易日盛团队设计为骄傲,并常常为此夸口。而东易日盛的设计之所以具备生命力,就在于他们在设计中融入文化元素,且其研发中心每年都会推出新的家居流行趋势,进而影响行业的设计理念。

### 揭秘 系统服务

“客户的需求变化很快,要求也逐渐提高,设计师仅把图景展示在图纸上已经不能满足需求,完整家居的出现就解决了这一难题,于是从室内装修到室内配置、家具、配饰以及最后的保洁都由公司一体化完成,最终体现和谐、完整和统一。”杨崇礼常说东易日盛的发展正是从单一的家装模式到倡导完整家居服务模式,现在越来越多的人选择东易日盛都是冲着领先的设计和近乎完美的完整家居。

也有人称,东易力天国际家居体验馆将解决传统设计靠效果图、报价不透明、购买产品既零散又费力、装修花销心中没数等弊端,大大提升中原家居的品质和地位,颠覆传统家装模式,引起一场中原家装业的新革命。

据介绍,东易力天国际家居体验馆内的实景样板间,涵盖了新古典、色诱、精装曼哈顿等十大流行设计风格,融合了来自法国、意大利、德国的全球顶级设计师的呕心力作,将欧洲时尚和经典的设计文化、前沿的家居风尚产品带到郑州,为所有追求品质生活的业主和优秀设计师们提供涵盖国际化设计、整体厨房、整体卫浴、整体木作、整体软饰等在内的完整家居设计方案和产品全程化服务。

“为了完整家居的顺畅实施,我们有成熟的产品运营支持系统,提供采购产品、送货、安装等一体化服务,材料不仅环保还实现与国际接轨,来自世界级工厂、国内外顶尖的产品以及德国ECO生态工艺,让客户享受从设计、施

### 服务系统化,开拓家装新模式

“站在客户角度做服务,思考我能为他们提供什么”

工到产品整体配套的标准化整体家装服务。同时,较强的资源整合能力,也保证了东易日盛所提供的产品价格拥有绝对优势。

目前,在家装业内,“高端”时常被提及,然而透彻了解其真正涵义者少之又少,一位业内专家分析说:“真正的高端是提供高性价比的服务,而非单纯的理念停留,它需要一个复杂全面的支持系统,背后是公司的经济实力及产品整合力。”

眼下的东易力天国际家居体验馆是公司发展规划中的重要一步,也是继续发展壮大的必经之路,这正如杨崇礼的惯有思维:站在客户角度,根据客户需求的变化实现公司服务模式的不断创新。



本版图片由东易日盛装饰提供