

本周空调“人来疯”

天气逐渐转热,空调销售趋旺,各个家电卖场早就迫不及待地启动了“空调旺季”销售计划,各种促销活动更是早就拉开了帷幕。空调作为夏季家电市场的重头戏,受到极大的关注。家电卖场针对空调的促销活动也早已升级成系列组合动作,甚至还为其量身定做了节日,冠以“空调节”、“制冷节”的名头。本周末,苏宁2009全国空调节、永乐电器2009制冷节、五星第十届空调节纷纷开始扬帆启程。

晚报记者 冯刘克/文
赵楠/图



健康家电特卖会优惠放送

5月22日至5月31日国美电器将举办健康家电特卖会。活动期间,凡购买生活家电2件以上就可以享受9折优惠,3件以上享受8.7折优惠,同时国美刚开业的曼哈顿店还有现金券免费赠送,到该店购买厨卫家电的前100名顾客免费送100元现金券,购燃气灶和热水器,还送液晶电视,套购最高返现3000元。

国美健康家电特卖会主要以健康为主题展开。这次国美健康家电特卖会推出了特价消毒柜,价位比较适合大众消费,而且在活动期间购买消毒柜、热水器、燃气灶还可以获赠50~800元不等的现金券,购买厨卫最高返券达3000元,而且还有机会获赠液晶电视。在这次活动中,名牌消毒柜跌破600元,名牌厨房电器全场8折起,套购就有礼品赠送。购买小家电就送出租车费,同时还有特价产品,如电风扇、电磁炉、空调扇、饮水机等等日常家用电器不同程度的优惠。另外,国美还推出了健康家电套餐,豆浆机+面包机+净水器+剃毛器+风扇套购价仅千元左右。

制冷节低价迎战高温酷暑

从本周开始,河南永乐启动2009年制冷节。河南永乐2009年制冷节将以空调、冰箱、冰柜、电风扇、饮水机等应季产品为主,大幅让利,普惠绿城。1P冷暖空调售价仅999元,1.5P强冷挂机价格跌破1600元,2P柜机特价跌破3000元,3P柜机仅售3999元。冰箱、冰

柜也是此次制冷节的“重头戏”,西门子、海尔、博世、三星、容声等数十个知名品牌都准备了让利活动。

6月份即将迎来高考,为了给孩子在冲刺阶段创造提供一个凉爽、健康、安静的生活环境,永乐特地采购了大量的健康、静音空调,并在为学生提供特殊优惠的同时,保障他们享受收银绿色通道和“即买即送即安装”快速服务。

为了让郑州市民及早享受到制冷节的优惠,永乐电器决定从今晚开始以“夜市狂欢夜”的形式拉开2009制冷节的序幕。在今晚的“夜市狂欢夜”中,购买彩电、冰箱、空调、厨卫套餐可最低享受7折的优惠,并可享用免费提供冷饮和水果。

另外,为了表彰河南永乐生活电器有限公司在促进大学生就业、创业方面的突出成绩,共青团中央近日授予该公司“青年就业创业见习基地”荣誉称号,这是河南永乐获得中原地区最佳雇主称号之后的又一殊荣。

拉低价格护航空调旺季销售

从本周起,苏宁将在全国范围内全面启动2009空调节,相关促销活动将在河南苏宁电器全省22家连锁店内全面落地。

在为期三周的2009空调节期间,河南苏宁将通过打造价格新坐标、推出优势组合套餐、推行能效补贴三大举措抑制苏宁渠道内空调价格上涨,并同时展开“空调服务120”、“三免四优”以及“空调使用温馨小贴士”等空调专项

服务活动保障空调旺季消费。

此次苏宁筹备的空调货源,价格非常有竞争力,1P空调多数品牌价格会跌破1200元以下,1.5P空调跌破了1700元,2P冷暖柜机在3000元上下。相同功率的产品价格,普遍比目前市场价格低了300~1000元。苏宁采购的机型层次分明,价格从900元到15000元不等,定速空调约占70%,变频空调约占30%,其中高端机型占比约35%;普遍低于市场价格的特价机占到整体备货量的近40%,空调货源优势明显。

联合让利主打节能环保空调

本周河南五星启动以“十载辉煌,三亿特惠,新品质时代”为主题的第十届空调节,联合十大品牌重磅让利。格力、美的、海尔、海信、奥克斯、志高等厂家均表示将借助五星的销售平台抢滩2009空调市场。

此次,河南五星与各大厂家通过大单合作,凭借大盘采购的优势,降低成本,平抑空调价格。同时,借助河南五星电器第十届空调节的契机,各大厂商联合五星大幅让利,全场空调最高降幅可达40%。

此次空调节期间,各大厂家纷纷在河南五星电器各卖场推出节能环保新品,一方面满足消费者在空调方面的新需求,另一方面也契合了五星空调节“清凉生活,新品质”的主题。格力、美的、海尔、海信等品牌的变频新机型将集中在五星空调节期间各个大卖场上架销售。

信息集束

联想发力商用电脑市场

上周,联想河南分区在郑州召开了“睿动商务,智领经典——2009年中小企业河南站新品发布会”。发布会上,联想宣布将在产品和渠道两方面同时发力,继续巩固其在中国中小企业市场上的领导地位。联想在中国区推出了扬天台式电脑新品,并且在Idea产品集团成立后,推出了首批面向中国中小企业客户的IdeaPad笔记本电脑——联想IdeaPad U330、V450、V550系列。联想同时宣布,未来两年时间里将在全国建立1500家专门服务中小企业用户的商用产品体验店,为中小企业用户提供全方位的IT产品服务。

联想集团大中华区总经理罗朝晖表示:“早在2005年,联想就在业界率先推出专门面向中小企业用户的扬天系列电脑。在3年多的时间里,联想扬天占据了中小企业市场20%的市场份额,并且在中小企业客户中长期保持着第一的品牌知晓率。今天,中小企业对IT产品的采购需求和采购习惯较2005年已经发生了很大变化。联想推出新的产品和渠道计划,正是针对客户需求的变化而制定的,旨在为中小企业提供更适合的产品、更便捷的采购服务。”

作为联想服务中小企业的标志性产品,扬天系列台式电脑在中小企业客户中保持着极高的影响力。2009年,联想扬天台式电脑进行了新一轮的升级,推出了全新设计的A系列和M系列。此次推出的扬天台式电脑新品由联想全球Think产品设计团队设计。全球领先的设计理念不仅带来了全球同步的高品质,更将人性化的产品理念进一步融入到了台式电脑的日常生活中,大大提升了中小企业用户的应用体验。

晚报记者 冯刘克 钟飞

新日获“中国驰名商标”称号

近日,连续4年世界产销量第一,行业龙头企业——新日电动车经国家工商行政管理总局商标局权威认定为“中国驰名商标”,成为我国纯电动交通工具行业首家获得此称号的品牌。新日电动车副总经理、新闻发言人胡刚表示:“‘中国驰名商标’名誉给了企业,这是国家和消费者对新日的信任,同时也是对新日的鞭策。”

“驰名商标”的概念源于《巴黎公约》,“中国驰名商标”的认定,对拥有知识产权和创新能力的企业是个保护,更是国家对企业的鼓励与支持,这对于电动车产业来说是个福音:不但能促进行业竞争规范,还能打击违法经营企业和劣质产品。同时也将促进行业整合洗牌,消费者也能得到更好的产品和服务。

李红卫

“彩电下乡”,清华同方“双响”

5月14日财政部经济建设司、商务部综合司在彩电下乡“提限”后首次公布招标结果,清华同方在今年首批液晶电视全面中标之后,此次再度中标,且中标产品增加到11种型号液晶电视,并覆盖全国31个省份。同时,全国第5批家电下乡流通企业项目招标结果显示,清华同方再次成为中标流通企业之一,渠道覆盖全国。

“家电下乡”是国家商务部、财政部联合推动的惠民项目,国家通过招标选择物美价廉、符合农村消费的产品,农村的消费者购买这些中标产品,可以直接享受政府13%的现金补贴。目前家电下乡产品已经成为农村市场的销售主力,其中,液晶电视以其贴心的价格也逐渐成为农村消费者所认知和接受,成为电视机市场的首选。

李红卫

来吧,我们在郑一起NBA

2009年NBA海尔篮球学院训练营郑州站启动

近日,2009年NBA海尔篮球学院训练营郑州站报名启动,郑州站是2009年NBA海尔篮球学院训练营的第一站;接下来训练营活动还将在青岛、沈阳、西安、上海、武汉、重庆、广州共8个城市相继展开。海尔通过NBA海尔篮球学院训练营,为年轻人提供一个展现自我激情与活力的舞台,让他们在自我挑战中实现梦想。

郑州作为此项NBA国内推广活动的重点

城市之一,其训练营学员招募计划也随之浮出水面。据悉,凡是身体健康,年龄在15至18岁的郑州籍男性篮球爱好者,均可免费报名参加。报名时间从即日起截至6月10日,报名者可登录训练营官方网站: <http://nba.haier.com> 进行网站报名,也可到各大海尔专卖店、海尔销售服务中心及各大家电卖场海尔销售专柜现场报名。同时每位报名者,还能参加5月29日

海尔二七广场端午节活动现场抽奖活动。报名时须携带居民户口本或本人身份证,欲了解活动详情,请拨打0371-66861233咨询。

在郑州家门口接受NBA专家教练指点,与新泽西篮网队球星德文·哈里斯亲密接触,并有机会亲临现场观战NBA中国赛……众多热爱篮球的青少年还等什么,赶快报名加入NBA海尔篮球学院训练营吧! 晚报记者 李无双

国内“电动”,炫亮中原

2009第三届中国中部(郑州)电动车及配件博览会精彩谢幕

中国电动车行业牛年盛会——由河南电动车商主办、众多知名媒体联办的2009第三届中国中部郑州电动车及配件博览会5月16日至19日在圆满“收官”。

主办方有关负责人告诉记者,此次汇集在河南郑州电动车市场和河南郑航电动车航母城两大主办地的全国各地的电动车生产厂家和配套商近千家,日客流量均在数万人上下,吸引了来自本省及周边省市的专业客商近3万人,意向成交逾亿元。

此次展会,与电动车配套的科技电子产品赢得了广大经销商的认可,大品牌积极抢占销售区域,许多当场即与厂家签订了合作协

议。天津万达刺不破轮胎、许继智能密码锁、安阳全天源并联充电器、挡位转把、芯片电池、新奥玛防水电机等产品均很受欢迎,厂家收益颇丰。

随着科技发展,锂电日益成熟,前景日益看好:天津的美丽行锂电池、科斯特锂电池、爱玛锂电池、常州的屹林锂电池等在展会十分“抢镜”。展会期间各品牌大显身手,北京裕兴、阿米尼、苏杰、洪都、森豪等品牌组织了免费抽奖活动,森德、屹林、阿米尼、爱玛、台铃、济南轻骑、欧蝶、宝岛、大弘电动车市场都推出了特价车,均受到良好效果。

业内人士普遍认为,此次盛会促使电池和

电动车生产厂家在质量、技术上创新和改进,从而提高电动车在各领域内的广泛应用和快速发展。

河南商会副会长施积兰认为,此次盛会将为电动车向中西部发展奠定良好的基础,将强有力地推动河南电动车向产业化、“高精尖”迈进。

施积兰还告诉记者,中原电动车两大基地(河南郑州电动车市场和河南郑航电动车航母城)能为国内电动车行业做出巨大的贡献,“管城航海东路工商所功不可没,他们从招商、市场管理、办证、审证服务等方面都给予了极大的支持,在此借贵报向他们表示衷心的感谢。”

晚报记者 李无双 李红卫