

■“2009寻找健康宝宝的专属奶粉——强壮中原宝宝计划”之市场调查

选国产还是进口 挑配方还是品牌 只为宝宝一生健康



有数据显示,我国每年新增大约有1700万婴儿,就算其中80%能够得到母乳喂养,那么还有20%,也就是340万婴儿没有母乳,需要用奶粉来喂养。每个孩子每年需要27.2公斤奶粉,这样每年的婴幼儿奶粉市场需求量就达30万吨。所以,挑选好的配方奶粉喂哺将影响宝宝一生的健康。那么,这一巨大的奶粉消费市场情况如何呢?随着“2009寻找健康宝宝的专属奶粉——强壮中原宝宝计划”活动的进行,记者也一探究竟。

晚报记者 谢宽/文 赵楠/图

行情: 消费者大多崇拜洋品牌 进口奶粉占据市场主导

近几年,随着婴幼儿用品市场的持续升温,记者发现,大型商场和超市均设立了专柜。而品牌品种更是丰富,令人眼花缭乱。原装进口有恩贝尔、雅培、惠氏等,合资的有美赞臣、多美滋、雀巢、味全、施恩等,国产的就更多了,如雅士利、圣元、南山、贝因美、飞鹤、明一等,总数近百个。

据了解,长期以来,庞大的婴幼儿奶粉市场一直为国外品牌所垄断。河南世纪联华企划部经理张海军说:“目前市场卖得比较好的牌子一般国外的是多美滋、雀巢、雅高等,而国产比较好的是飞鹤、圣元、雅士利等,不过相比较而言,国外的进口品牌的销售占到了整个奶粉销售的60%以上,占有绝对的优势。”

“我就是信赖进口奶粉,尽管它价格高。”在采访中,记者见到了前来为自己6个月大的宝宝买奶粉的刘女士。拿着已经挑选好的某品牌精装婴幼儿奶粉,她说:“一分钱货,进口的奶粉因为有质量保证所以价格才会高一点。为了孩子的安全和健康,价格的高低并不是我最关心的。”

像刘女士这样崇拜洋品牌的购买者并不少见。据某超市的促销员介绍,整个超市一天可以卖出数十桶(袋)婴幼儿奶粉,其中七成以上都是洋品牌。

建议: 选奶粉就是在选配方 无需对成分精挑细选

虽然“三鹿事件”后,消费者对国产品牌的奶粉信任度降至谷底,但是经过一年的历练,雅士利、飞鹤、圣元等一批没有受到风波的国产奶粉,正在逐渐复苏。有业内人士认为,这种复苏不能称得上恢复到以前的状态,而是要比以前

更好,因为受到三鹿事件后,这些厂家在质量上,慎之又慎,在品质上比以前还要好,可以保证质量的。

在调查中,家境不错的张女士则是国产品牌的忠实拥护者,她说:“并不是觉得国产的便宜才选择国产的,我是真正从适合孩子的角度来选择婴幼儿奶粉的,觉得国产品牌更适合中国的孩子。”

为了给自己的宝宝挑选合适的奶粉,张女士俨然成了婴幼儿奶粉方面的“专家”。“中国婴幼儿奶粉配方是根据中国宝宝生理特点研制的。我国的饮食习惯和遗传因素决定了中国宝宝在成长发育过程中容易缺乏锌和铁,因此国内婴幼儿奶粉的配方强化了这两种元素。进口奶粉也只是进口配方,原材料以及生产都是在国内,与国内并没有区别。所以选择奶粉实际上是在选择配方。”

据营养专家介绍,挑选奶粉时,父母也不要过于追求奶粉的品牌。其实,品牌与品牌之间没有特别大的差异。基本上,所有的国产奶粉都处于同一水平线上,价格虽略有高低,但从营养成分的角度分析,相差无几。同样,进口奶粉或合资奶粉,品质上的差异也并不是很大的。很多父母自认为,挑选奶粉要挑“看上去有点黄的”,认为“奶粉越黄,说明奶的含量越充足”,这种想法有失偏颇。一些奶粉中加入天然的色素,看上去也会比较黄。

目前市场上的奶粉,不管是国产的还是进口的,只要是喂养1岁内婴儿的,各种奶粉中含有营养成分都大致与母乳接近。虽然,有些品牌的奶粉中强化了某些营养成分,但是对于婴儿来说,增加的营养成分并没有对孩子起到实质性的效果。由此可见,父母不必为了某一两种营养成分而精挑细选。

强壮中原宝宝计划 市场调查表

宝宝月龄:

- 所选奶粉品牌: 雅培 美赞臣 惠氏 美素 牛栏 雀巢 味全 明治 澳优 贝因美 多美滋 施恩 飞鹤 伊利 蒙牛 圣元 森永 南山 雅士利 明一 三元

- 所选该品牌奶粉的理由: 价格 品牌知名度 粉质 溶解度 营养成分 味道 易溶性 包装密封性 习惯性 其他

用一段语言点评所选奶粉:(精选部分妈妈点评参与百名妈妈话奶粉活动,刊登在郑州晚报上,并获得精美奖品)

奶粉包装上,除了有调配方法外,还有奶粉成分表,逐一标注了各种成分的含量,您了解上面的标志的DHA、ARA、核苷酸、铁、钙等对宝宝的生长发育有什么作用吗?您能根据宝宝的具体情况选择适合的奶粉吗?

了解,能根据情况选择适合宝宝的奶粉

不了解,只是根据广告或朋友推荐选择奶粉

您的姓名:
联系方式:

沿虚线裁下寄出

索菲特国际饭店举办意大利美食节 上百种菜品亮相,今天是最后一天

说起意大利美食,很多人都会说起“比萨”和“意大利面”,而“葡萄酒腌洋葱”、“芦笋蛋白沙拉”、“意式熏肠”、“奶油汁焗海鲜”、“风干番茄”这些意大利名吃,可能大家都未曾听过,不过这次却有了机会品尝。5月15日至22日,郑州索菲特国际饭店最新推出的“意大利美食节”体验活动粉墨登场,没有品尝过意大利名吃的朋友还等什么?一切加入体验的队伍吧。 晚报记者 谢宽/文 赵楠/图

1.现场:地中海风情 百种意式菜品

5月15日,记者来到郑州索菲特国际饭店的西餐厅,全意式的风格装饰映入眼帘,“威尼斯水城”、“比萨斜塔”、“古罗马角斗场”的幕墙,海边遮阳伞的点缀,清幽的灯光、烛光,满身花灯的高大棕榈树及耳边悠扬的意大利名曲等,这是环境布局,仿佛把人们带到了令人神往的地中海附近。

“举办这样的活动,索菲特已经不是第一次了,我们还举行过德国美食节、法国美食节,效果都很不错。集团总经理是英国人,厨师曾为沙特王子做过餐饮服务等等,这些集团化的渠道优势,用美味健康的菜品,带给消费者全新的意式体验。”郑州索菲特国际饭店公关部经理王宁在接受记者采访时说道,五星级酒店的硬件设施凸显出的都是高端奢华的定位,因此对于星级酒店来说,这已不是特色。那么真正特色之处在哪?对于我们来说就是一种接

触,用餐时的微笑与体验,让消费者感到一种感觉上的奢华。

据了解,本次“意大利美食节”已成功举办两届,本届活动与第一届相比无论在菜品上还是环境上都进行了大胆的创新。据郑州索菲特国际饭店西餐部行政总厨郭庆介绍,平时15道的沙拉增加到了30至40道,凉菜也增加到35至40道,餐前小吃、丰富的海鲜、甚至水果也有十几种等,全部加起来所提供的菜品有上百种之多,包括意大利北部的意大利面、中部的海鲜和南部的菜品,整个意大利美食都可在本次美食节中品尝到。

2.口味:品意菜有讲究 循序渐进口感好

在整个环节中,从菜品的搭配到品尝的顺序,意大利菜非常有讲究。总厨郭庆表示,鱼跟肉占到了60%,面占20%,蔬菜占20%,材料多用番茄、香草、奶酪、橄榄油。在欧洲,人们



在烹饪的油料,基本以橄榄油为主,它的最大特点是不产生烟,非常注重环保和健康。

在品尝意大利美食的流程中,也同样非常有讲究,记者了解到,第一步是头盘,一些餐前小吃和沙拉;第二步是生切的腌肉;第三步是汤、热菜和海鲜;第四步是面条、奶酪、甜品;最后是水果、咖啡。在整个环节中,红酒贯穿始终。总厨郭庆介绍说:“意菜讲究由小到大,再由大到小的循序渐进过程,整个环节都是一种感觉上的升华。”

当记者问到意大利菜的口味时,郭庆表示,消费者的口感要比我们的诠释更真切。随后,记者又随即采访了几位消费者。市民郎女士评价道:“意菜首先给人的感觉很纯洁无污染,色泽鲜亮;口感上,入口有些酸甜,然后会感觉到强烈的香草清香,最后是橄榄味道的那种厚重感,这种感觉与中餐中的油腻完全不同,整体感觉意菜还是很不错的。”

卫生部澄清

王老吉食用安全问题

针对近日部分媒体对王老吉凉茶添加夏枯草等中药成分和原料的报道,5月12日,广东省食品行业协会紧急召开新闻发布会,首先对针对王老吉凉茶添加夏枯草的问题进行了解释说明,卫生部14日也做出正式回应,指出王老吉凉茶是依法备案和销售的产品。中山大学毒理学教授、广东省疾病预防控制中心副主任、广东省食品安全专家委员会专家杨杏芬近日接受媒体采访时表示:“按照目前的法律法规,王老吉产品是符合要求和规定的。因为,夏枯草等中药材属于百年以上传统药材,也经过了正常程序备案。” 文静

欢乐购物

用广货诠释生活的时尚

广州时尚名品展5月23~25日在郑州国际会展中心举行

在这个春暖花开的时节,由广东省经济贸易委员会、广州市经济贸易委员会主办,郑州市商务局、郑州市政府驻广州办事处、广州市贸促会支持,广州经贸会展服务中心承办的广州时尚名品展于5月23~25日在郑州国际会展中心举行。

本次展会主题是“广货·让生活更精彩、更时尚”,展会展览面积6000平方米,设展位300个,汇聚100多家广州名优企业,涵盖汽车、钢琴、食品饮料、服装、箱包、家电、日用品等领域的广货品牌,展区设计布置大方精致,富有岭南特色,展销的商品从一二折起,深度折扣、让利促销,使广大观众看得高兴,买得开心,在郑州国际会展中心营造“欢聚郑州,乐购广货”的欢乐购物节氛围,购物亮点纷呈。

行

三大广汽品牌齐聚中原

广汽本田雅阁、奥德赛、锋范、飞度,广汽丰田凯美瑞,东风日产天籁、骐达等“广州制造”汽车品牌全线登场,并穿插举办车模精彩表演,让观众全方位体验广州汽车科技与生活完美融合的神奇魅力。

食

岭南老字号传承美味和健康

广州食品饮料一直是“珠江水、广东粮”的主力。这次展销会,驰名中外的珠江啤酒、皇上皇肉食制品、致美斋调味品、趣香饼制品等20多个脍炙人口的广州食品饮料品牌为观众奉献一场美味大餐。同时,在目前流感易发的季节里,广药集团、香雪制药等品牌的药品保健品将为大家带来健康卫士。

穿

缤纷霓裳及饰品引领潮流

广州纺织工贸集团、广州服装行业协会等组织的30多个广州服装及饰品品牌联袂亮相,汇聚岭南服饰传统和诸多国际时尚元素,精彩纷呈,令人目不暇接,将展现当前最新的时尚装饰品潮流。

用

新颖日用品带来优质生活

驰名世界的珠江钢琴、万宝系列家用电器、虎头电筒、555电池、双鱼体育用品、立白日化等30多个广州家电和日用品品牌将带来众多设计新颖、使用便捷、质量优良的产品。

5月23~25日,光临郑州国际会展中心“广州时尚名品展”,细细品味广货·让生活更精彩、更时尚的神奇魅力。 叶瑞红