

随着夏日温度的升高,运营商的活动也开始变得丰富多彩起来,除了对3G的推广和资费优惠,郑州移动和郑州电信纷纷推出多种多样的活动,有的办起了校园街舞巡演,有的在商场里搞起了闭店销售。

业内人士表示,随着3G的到来,精确地为自己的目标客户服务已经成为运营商的一大关注点。 晚报记者 祁京/文 于进洋/图

办街舞巡演,推闭店销售

# 夏日,运营商活动频频

街舞巡演让大学生乐翻天  
有的学生光着脚上台学街舞

5月20日晚上,“唯舞独尊”郑州移动2009年街舞大赛大学校园巡演活动在郑州职业技术学院启动。此次巡演在郑州共设7站,将在大学校园里掀起新的街舞热潮。

街舞以其时尚新潮的特色向来为大学生所热情追捧,演出当晚,郑州职业技术学院的广场上人潮涌动。随着歌坛新秀林正豪和张如意的歌声,学生们进入到了一个快乐的夜晚,而在亚洲节拍乐队大赛中国大陆赛区北京分赛中勇夺桂冠的跳猴乐队则让大学生们领略到了音乐的激情。

接下来,曾经夺得过国内多次街舞大赛优异成绩的TDT街舞团和子雯舞团现场展示了街舞的魅力,他们激情似火,每一次跳动和翻转都尽显年轻与活力。

动感十足的街舞让台下观众跃跃欲试,在互动环节,一位叫庄媛媛的大一女生干脆脱掉鞋子在舞台上和街舞老师共舞。闪耀的灯光、动感的音乐、激情的舞姿,再加上不时互动游戏和抽奖环节,将现场的气氛一次次推向高潮。

郑州动感地带品牌宣传主管李兆一说,动感地带全国电视街舞挑战赛举办6年来已深入人心,也成为动感地带品牌最重要的文化之一。而此次郑州组织的高校巡回预热晚会,就是要为即将开始的“2009动感地带全国电视街舞挑战赛”进行宣传,在大学生中普及和推广街舞文化,同时,还要在校园内推广和传播中国移动的3G业务。



闭店活动给市民送实惠

今晚,正道花园全球通闭店活动预存话费送购物券

开门迎客一直是商家的销售之道,但运营商却将反其道行之,在夏日的郑州纷纷搞起了闭店销售。

5月15日,郑州电信在百脑汇举办了“中国电信百脑汇天翼3G贵宾之夜”。在活动现场,前来咨询和办理电信3G的消费者把展区围得水泄不通,在近1个小时内,前来办理3G业务的市民不下百人。

郑州电信副总经理董宏认为,“中国电信百脑汇天翼3G贵宾之夜”的成功举办,开创了IT卖场夜间销售的先河,同时在5·17电信日3G网络全面开通之际进行了很好的预热,并且表现出不俗的销售成果,让更多的消费者了解3G网络,“可以说,通过这样的活动,我们已经抢得了3G先机。”

郑州移动对闭店销售也情有独钟,今天晚上19:00-23:00之间,郑州移动在正道花园举行了“全球通客户正道花园百货专场购物”活动,该公司全球通品牌宣传主管冯岚说,这次闭店活动最

主要的内容就是“预存话费送购物券”,预存话费分为600元和900元两档,分别可以获200元和300元正道花园百货礼金券。而在现场充话费的移动用户,即可直接申办正道花园百货金卡一张,立刻成为正道花园金卡会员,同时预存900元的客户还可获得正道花园百货加赠回馈的100元礼金券。

“另外,如果你是正道花园的会员,活动当晚持会员卡购物即可特享夜场双倍积分。”冯岚说,“预存的话费是您自己用的,我们还送您购物券,可以说是相当实惠的。”而普通消费全场购物满500元,即可到郑州移动抽奖台进行抽奖。

“现在运营商之间也要讲差异经营的。”业内人士表示,无论是电信的IT购物夜场,还是移动的百货闭店销售,都体现了运营商用差异化的销售模式,精确定位消费者的努力,而消费者也从运营商的活动之中,能够获得更大程度的实惠。

## 太阳镜 性感装备 魅力一夏

昭元元素个性写真店  
昭元宠爱儿童会所  
5月29日开幕

2009年,昭元摄影旗下昭元元素个性写真店、昭元宠爱儿童会所,全面5A+级奢华重度装潢,美丽升级,品牌升级,璀璨绽放。昭元元素5A+级奢华重装5月29日美丽开幕,盛大璀璨“星”元素。昭元元素店长介绍说,昭元元素洛可可3D艺术影场,全新引进了欧洲奢华艺术的极致洛可可艺术,将高贵、纤巧、精美、浮华的风格与中国元素艺术共融中西合璧,倾城演绎现代元素的时尚与洛可可艺术的古典纤巧,将时尚与古典这一对立完美交融,创造出中西文化的璀璨“星”元素。

昭元元素摄影艺术风格、实景影场的领先,随之带来写真服饰的美丽升级,5月29日,风尚米兰100款国际最新写真服饰崭新空降“星”元素,米兰城的时尚、巴黎街的风尚,将共同闪耀“星”元素。而昭元摄影总监强森、亚洲妆大赛冠军巧玲、新加坡艺术名师俐文的国际合作,再次催生昭元摄影企业的美丽升级,品牌升级,艺术升级。

同时,昭元08大片场三期扩建恢宏完成,12系3D视觉影城结合传统的静态摄影,灿烂绽放全新技术。在突破传统静态摄影的同时,昭元摄影再度与现代技术同步,全城独家推出动态电影MV个性写真,1200秒引领个性写真、儿童套照进入电影大时代。据悉,昭元元素美丽开幕期间,预订个性写真、儿童套照全拍全送全入册。



太阳镜是性感妩媚女神的化身,绽放惊艳绝伦的无穷魅力,让人无法忘怀,足以成为众人瞩目的焦点,备受当下时尚人士推崇和喜爱,更有无数时尚名人把“太阳镜”为独一无二的“性感装扮”搭配元素。

晚报记者 王亚平/文 赵楠/图

【潮流趋势】镶钻点缀,格调高雅

“今年的流行趋势,除了依然继续着去年的复古风,以大镜面为主,还在镜腿上大做文章,运用很多的花色及镶钻技术,让眼镜具备更多个性,既优雅、时尚,又能反映大都市的快节奏。”宝视达眼镜副总经理李剑锋介绍说,“为了迎合不同人群的消费需求,设计师下足了工夫,且出于对今年经济形势的考虑,夏季太阳镜款式多了些轻松与悠闲,让大家能够通过装饰,放松紧张的神经,达到快乐经济的目的。”

太阳镜是性感妩媚女神的化身,绽放惊艳绝伦的无穷魅

力,让人无法忘怀,足以成为众人瞩目的焦点。2009春夏眼镜可谓缤纷多姿,高贵耀眼的水晶加以精致点缀,营造出极具高贵的格调。无论是线条细节上的精心设计,还是花朵和叶片以双色调、皮或半金属点缀的设计元素。同时运用丰富的色调加以修饰,完美演绎了2009潮流经典。“性感狂野”、“惊艳妩媚”成为各大品牌风格而风靡国际时尚界,备受当下时尚人士推崇和喜爱,更有无数时尚名人把“太阳镜”作为独一无二的“性感装扮”搭配元素。

【流行色彩】偏爱红黄 传递希望

郑州明视达眼镜有限公司副总经理李伟杰说,“今年的太阳镜流行色为红色和黄色,因为红色符合夏天的基调,红色的视觉盛宴在骄阳似火的夏天里,传递着跳跃的激情。”

在他看来,红色是吉祥、喜气的象征,在西方,红色象征充满热情、活力、年轻。各个大牌的眼镜设计师均沉迷于对红色的运用,利用不同的眼镜材质,再配以考究的细节,创造出独具匠心的红色系列眼镜,让红色变得稳重、踏实。精美、别致、高品位、个性化将是这一季红色眼镜流行的主题。

而柔和而温暖的黄色也十分受宠,它代表着青春、可爱;也有着温馨的感觉;黄色还带给人一种对美好生活的向往,特别是由美国缘起的金融危机,席卷了地球上每一个角落。所以人们亟须这样一种安抚心灵、带来希望的颜色。时尚就是这样,引领大众时尚,却又顺应民意。

除了款式、色彩上的创新与流行,随着人民生活的不不断提高,各眼镜生产厂商都提升了眼镜的生产工艺,从板材框的选材到金属框的加工工艺及镜片的选择都遵循着品质为先的原则。

【搭配建议】因相适宜 择优购买

太阳镜的选择应该符合自己的风格特色,符合自己的生活态度和衣着服饰。或者说,现在的眼镜从设计上别具风尚,也就是一副眼镜包打天下的时代已经过去了。人们要根据自己的心情和所在场合及当天的服饰情况选择,以达到完美展现的目的。

太阳镜本是要保护眼睛不再受到烈日损害的,李剑锋认为,一定要选择品质优良的产品,以免没有得到保护,又多了

另外的损伤。作为业内人士,李伟杰给出了专业的选购建议,“款式张扬,色彩亮红的宽镜架适合成熟妩媚、肤色较白的女性;粉红色的镜架配以深红色的镜片适合青春朝气、调皮活泼的年轻男女;斯文薄边的椭圆眼镜,搭配上黑白条纹围巾,是气质美女街头抢眼装扮首选;大宽版的太阳镜除了可以遮挡阳光的照射之外还有修饰小脸的效果,一款墨超搭配,让瓜子脸显得更加修长秀丽。”