

晚报创刊60周年 活动·祝福总动员

# “秀”宝宝靓照 报名抓紧了

## 时间截止到本周五,给孩子留下最美好记忆的机会可别错过

□晚报记者 李丽君 汪永森 实习生 薛意茹

本报讯 “秀”一下咱家的靓宝宝,活动自启动以来晚报热线就持续高温,本周是报名最后一周,活动将进入倒计时,还没报名的家长可要提速了。另外,还没有将资料送到晚报的家长,请速将资料送到晚报。

**在郑州打拼的朱女士,想给孩子送份惊喜**  
晚报举行的“秀”一下咱家的靓宝宝活动,不仅吸引了本地爸爸妈妈们的参与,连许多外地在郑州奋斗的父母也要给孩子送份惊喜。

昨日,家住拖厂路的朱女士来到晚报惠济区发行站咨询。“我孩子不是郑州户口可以参加这个活动吗?”朱女士一进门就问出自己最担心的问题。朱女士说,她一年前跟随丈夫从南阳来郑州打拼,天天起早贪黑没时间陪孩子,现在孩子两岁了,总想给孩子留些东西。当工作人员告诉她只要有送报地址就可以参加时,朱女士立即报名要参加这个活动。

**给宝宝儿子送祝福,爸爸周末抓紧照相**  
上周一一大早,市民孙先生打来电话,咨询六一给孩子送祝福的活动:“订一份报纸能登多

大的照片啊?”得知订一份报纸可以登5.5cm×6cm的照片时,孙先生马上表示要参加。

孙先生把儿子从小就送到登封武校学习武术,常年不在身边,没有机会给孩子照相,也没有给孩子过六一,更别说送给孩子礼物了。最近几天,孙先生一直在看晚报举行的“笑脸”活动,思前想后,他决定给孩子送出人生的第一份礼物,觉得这是对儿子最好的弥补。听到照片大小可能无法刊登,孙先生立刻表示,当天下午就去学校给儿子照相。

**多种方式,都可以办理报名手续**

今日起,活动将进入最后一周,还没有报名的家长可要抓紧时间了。您可以到晚报大楼办理,也可以打报名热线让发行员上门为您办理,或者您到就近的发行站办理,在小区内看到晚报的发行人员,直接找他们办理也可以。晚报发行员,都穿着晚报统一的工作服,带有“郑州晚报”字样的红马甲。

孩子的照片和祝福语等资料,如果是电子版的,请做成文件夹,文件夹的名字设为孩子的名字,我们会电话通知接收资料的邮箱。如果不是电子版,请装好,办理时直接交给我们的发行员。

[ 活动这样参与 ]

1. 报名热线:67659999、67655600。
2. 订阅全年《郑州晚报》1份。
3. 请您留下姓名、地址及联系方式,我们的发行员将上门为您办理。

[ 活动说明 ]

1. 本次活动为晚报创刊60周年系列活动的一部分。
2. 本活动与其他正常发行活动无关。
3. 参与地区不限,订阅《郑州晚报》仅限郑州市区发行。
4. 拒绝虚假信息。

本次活动报名时间为即日起至5月29日,特刊将全部彩色印刷,单独成册,在6月1日儿童节当日随报纸一起送到市民手中。为了满足不同家庭的需求,祝福版面将分为多种尺寸,最小的5.5厘米,宽6厘米。最大的一个整版。

除了家人,晚报特刊也欢迎机构发布公益性祝词,为小宝贝们送上你们的关心和最动人的祝福。

## 郑州将建 全国最大乐器交易中心

□晚报记者 程国平 通讯员 王一

本报讯 郑州的服装、花卉、建材等行业交易批发市场在全国都叫得响,而在6月,郑州还将开建中部唯一、全国最大的乐器批发市场。记者昨日获悉,市市场发展局今年将重点建设包括乐器城、东建材等在内的6个重点项目,总投资超过10亿元。

根据市市场发展局工作安排,航海路乐器城项目6月15日前完成施工方案并进场施工。相关负责人介绍,项目建筑面积约3.7万平方米,地下一层,地上五层,主营中外各类音乐器材、舞台服饰及道具、灯光音响设备等相关产品,项目建成后,将是国内最大、中部唯一的乐器专业市场。

## 152个项目参评市科技进步奖 7个项目获得一等奖

□晚报记者 李丽君 通讯员 张志刚

本报讯 经过申报、评审、答辩、投票等严格程序,昨日上午,2009年度郑州市科技进步奖选出,夺冠的7家企业每家将获得政府5万元的奖励。

据了解,申报2009年度郑州市科技进步奖的项目有152个,经过来自我市卫生、建筑等行业的27位专家组成的评委会评审,最终70个项目入选。昨日上午,经过答辩、投票等程序PK,河南华南医电科技有限公司完成的“国产心脏介入诊治医电系列设备研制及产业化”等7个项目获得2009年度郑州市科技进步奖一等奖。



□晚报记者 孙娟

本报讯 小区未修建无障碍设施,却被颁发了“质量合格证”,给业主造成出行困难。昨日,市长电话通报了投诉案件处理结果,市工程质量监督站将安排专人负责督促跟踪,确保小区无障碍设施6月中旬按时完成。

**小区没建无障碍设施被投诉**  
市民反映:位于二七区石柱路的“美好佳苑”小区21号楼未修建无障碍设施,建委质监部门仍颁发“质量合格证”。

**市建委回复:**位于二七区石柱路的“美好佳苑”小区21号楼由郑州亚新房地产公司开发,该建筑项目在竣工验收期间,因现场临时围墙

## 小区没建无障碍设施 出入真不便

### 经协调,开发商承诺立即补上,下月中旬就能用

占地,无法对该楼单元门口进行无障碍坡道施工。业主入住后,因人员较为集中不便于施工,因此一直拖延至今。经郑州市工程质量监督站与郑州亚新房地产公司充分协商,郑州亚新房地产公司承诺马上安排此项工作,并于6月中旬完成该楼无障碍坡道建设。

**夜市收摊时间提前**

**市民反映:**在航海东路富田太阳城西门(社区医院门前)有一处夜市,每晚经营至次日凌晨3时左右,严重干扰了附近居民的正常生活。

**管城区政府回复:**该夜市位于富田太阳城附近一市场内。管城区执法局与市场管理方协调后采取了三项整改措施:一是通知该夜市晚

上22时前清理完毕;二是督促市场管理方对经营方进行约束,减少噪声扰民;三是加大对该夜市的检查巡查力度,确保治理效果。

**违规收费卡点被拆除**

**市民反映:**巩义市西村镇张沟村有人在上山主道上设卡,对来往车辆强制收费,影响过往群众正常出行。

**巩义市政府回复:**张沟村所在地铝石资源丰富,存在不法偷挖现象,后经当地村支两委研究,决定在黄道岭采区和火石嘴采区设卡管理,对拉矿车辆进行收费,所收款项用于土地恢复及资源整合。鉴于设卡收费属不正当行为,巩义市物价部门已对该收费卡点进行了拆除。

## 肾康注射液天津叫停 市药监局: 使用问题药品可举报

□晚报记者 吴泳

本报讯 西安嘉惠药业有限公司生产的肾康注射液因引发热源反应的不良事件,在天津被紧急叫停。记者昨日采访了我市的10多家药店,并未发现此药。市食品药品监督管理局工作人员表示,该局尚未接到暂停销售和使用的通知。该工作人员提醒市民,如果使用这种注射液发现问题,可拨打该局热线67178110或本报东区热线60955255反映。

## 端午黄金周 永乐低价全攻略

备足“弹药”战端午黄金周

刚刚过去的“五一”黄金周,余温犹在,绿城家电市场,又将迎来端午节小黄金周的消费热潮。笔者日前获悉,为迎接即将到来的“端午黄金周”,永乐电器已经厉兵秣马作好了充分的准备。包括空调、彩电、冰洗及电脑、数码、通讯等3C产品在内的全品类电器产品,都将纷纷借道永乐卖场抢滩“黄金周”。截止到目前为止,已有数亿元的畅销电器抵达永乐电器货仓,约占整个市场库存总量的60%,而空调、电视、冰箱、洗衣机、数码、小家电等应季紧俏特价机型,永乐囤货量更是接近“垄断”,据永乐相关人员介绍,从4月27日至6月1日,永乐将通过一系列“低价全攻略”举措引爆端午家电促销大战。

**空调最高降幅达30%**

随着天气渐热,空调销售旺季逐渐到来,端午黄金周,永乐电器将一举打破最近业内盛传空调涨价的说法,降价仍是永乐空调销售的主旋律。“此次端午节空调的降价最高可望达到30%,部分机型与去年同期相比还要便宜10%左右,端午节作为09空调旺季的第一个“黄金周”,必将成为今年空调价格的最低谷。”据河南永乐负责人介绍,格力、美的、格兰仕、奥克斯等知名品牌将针对IP空调、L5P空调等展开低价攻略,

其中IP空调仍将保持不足1000元的低价,L5P空调最高降价30%。节能健康空调也加入降价阵营。海信、美的、格力、三菱电机、松下变频空调专家纷纷推陈出新,在端午节之际推出力度超前的优惠活动,将变频空调的价格水平降至最低点。

在保障低价优势和货源优势的同时,永乐还将投入更大的人力物力来保证空调旺季期间的送货、安装、维修服务。据了解,端午节期间永乐将增加50%的人员进行终端服务,日前,1000辆物流车辆、3000名出货配送员、2000名空调安装工程师和2000名维修服务工程师正整装待发。

**彩电将低价进行到底**

自5月份以来,海信、创维、TCL、康佳等国产液晶电视品牌掀起了一场声势浩大的低价风暴,抢占了合资品牌不少市场份额。消费者也再次将注意力集中到低价产品上。在国产彩电势将低价进行到底的同时,合资品牌也不示弱,纷纷表示将彻底打破价格心理底线。32英寸卧室液晶、40英寸以上客厅彩电就连52英寸以上的豪华液晶彩电等都将大幅下调。价格方面,国产32英寸液晶电视的价格将纷纷滑落到2500元左右,而合资平板彩电的降幅超过20%,普遍降价1000元-3000元普遍集中在3500元左右,仅相当于一部中等手机的价格。

## 一条短信礼物到家 苏宁又推会员互动体验式服务

据悉,随着二季度全互动会员乐购模式的开展,苏宁电器会员俱乐部又推出新举措,以“梦想世界,乐享生活”为主题的目录礼品将全线出台。据了解,该项目突破常规商家礼品兑换形式,以会员增值服务为主线,强调会员的购物反馈及服务体验价值。

苏宁电器会员制营销自2002年起领跑家电行业以来,经过七年的积淀沉淀,目前拥有3000万以上的忠实会员,并与会员之间建立了高度信任、互动交流的合作基础。苏宁V-world会员俱乐部自宣布成立以来,相继推出了会员迅速反应、售后优先派工、积分兑换通用购物券、会员礼品等增值服务。苏宁此次推出的目录礼品则是为了迎合消费者购物习惯,礼品款式半年度更新,并采取门店、短信、电话、网站多种渠道兑换、配送到户的操作模式与门店终端礼品形成互补,丰富会员礼品操作体系。

**四种渠道保障会员礼品随时随地兑换**

据苏宁会员管理部负责人介绍,2009年度会员目录礼品将以时尚、梦幻为原则,采购了款式新颖多变的时尚家居、运动休闲、户外便携必需品及多款小熊维尼、HelloKitty公仔、CK香水、瑞士军刀等商品,大幅度提升了会员专区礼品的丰富性,并确保

礼品自兑换日起20个工作日内送货上门的承诺。苏宁会员不管是至门店索取目录礼品手册或登陆会员网站查询,还是致电苏宁客服热线,或者发送兑换短信,四种渠道均可以兑换到满意的礼品。

**27日会员日 再掀会员团购专场**

据悉,为答谢广大会员对苏宁电器的支持,在传统佳节端午到来之际,苏宁电器特在5月27日会员日当晚为郑州市内会员筹备一场团购盛宴,该团购专场将在苏宁电器二七广场3C+旗舰店举行,活动将从当晚18:00开始,直到22:00结束。据苏宁电器有关负责人介绍,该团购专场主要优惠对象就是苏宁电器的持卡会员,团购专场当晚会员除享受价格优惠之外,还有多重惊喜,活动当晚凭苏宁电器会员卡即可免费领取会员大礼包一个,大礼包内含多个苏宁联盟商户惊喜礼品;液晶电视、空调、冰箱等数十件精品电器将竞拍销售,比如19英寸液晶电视一款、冰箱一款、IP空调一款均是1元起拍;另外,整点还可以参加抽奖活动,整晚将奉献3个免单机会、15辆折叠自行车、15张理查德·克莱德曼音乐会门票等惊喜大礼;其中最重要的是苏宁电器七大家电品类部长将现场议价签售,团购价格一步到位。