

产量占据全国半壁江山 郑州谋求女裤流行话语权

本市每年都将举行女裤流行发布会,更多品牌要去中央电视台做广告

郑州要打造中国女裤之都,需要研究哪些消费人群?需要给“郑州造”服装赋予什么创意?昨日,打造中国女裤之都高峰论坛暨郑州女装新品发布会在省人民会堂举行,来自国内服装业界的专家对郑州服装业的发展进行了全方位把脉。
晚报记者 辛晓青 程国平 实习生 彭瑶



模特在T台上展示郑州新品女装。

晚报首席记者 贾俊生 图

专家出主意:80后、90后的生活习惯值得研究

中国服装协会常务副会长蒋衡杰:改革开放30年服装产量增长了53倍,内销市场增长了54倍,但是有一个问题非常突出,就是差异化没有得到很好的探索。到商场去看看,同质化的服装比比皆是。同质化必然的结果是恶性竞争。

80后、90后新一代消费人群的生活习惯非常值得研究。因为5年后、10年后主要的服装消费者,时尚者、倡导者,生活的弄潮儿将是80后、90后。

现在的服装设计主要限于款式。随着消费市场的不断提升,服装从业者要从审美的角度、功能的角度、生理卫生健康的角度去拓展思路,从人文关怀、时尚创意和品牌的引导这个角度去寻找创新点,赋予服装更多非物质的文化和创意。

新兴的中产阶层和崛起的中下层将成新的消费阶层

中国服装协会专家委员会专家委员李凯洛用:我想用“在寒风中跳舞”来预测2009年服装行业的特点。在未来的消费当中会形成这样的消费特性,一种叫新节俭主义,另一种叫新奢华主义。“所以未来有两个市场值得关心,分别是新兴的中产阶层和崛起的中下层。他们将成为未来中国5年乃至10年、20年非常重要的新的消费阶层。”

收入稳定,追求生活高品质,注重家庭理财,这个群体将成为未来非常重要的消费新板块。这个板块已经引起了COACH这样一个品牌的重视,这个品牌把自己定义为中产的阶层,它想替代未来奢侈品原有的形态。第二个正在崛起的中下层,比如农村市场。隆力奇的观点是与其与100个人争抢一个燕窝,还不如与30

个人争抢一块蛋糕,于是它走的路子就是逐步包围城市,它推出的护肤品很便宜,甚至是廉价。这两个板块是目前国际企业非常关心的。

我省每年4亿件(套)服装销往全国

据省服装产业协会统计,目前我省有7900家服装企业每年4亿件(套)服装销往全国,产值达到500多亿元。“实际的数字远比这个数字要大,因为我们统计的是年产值200万以上的企业。但具体河南有多少服装企业,或者说郑州有多少家企业,根本无法计算。”

二七区有70多个一线女裤品牌

二七区看到了现在的商机,意欲在服装产业上继续加大力度。据不完全统计,目前二七区服装企业有700余家,其中女裤占80%以上,服装年产量已超过8000万(套)件,年产值30亿元,产业工人近10万人,拥有自主品牌的企业500余家。去年,全区服装企业实现产值30亿元,销售收入29.8亿元,分别占全区工业的30%、26%。形成了以梦舒雅、兴依璐、纽伦、娅丽达、易阳等70多个国内一线知名女裤品牌。

据介绍,二七区服装产业园将由现在的1000亩扩大到3000亩。

每年举行一次全国规格的女裤流行发布会

昨日,在省人民会堂,进行了一场让人眼花缭乱的“2010郑州女装新品发布会”。这只是二七区对服装产业扶植的一小部分。“全国流行穿什么裤子,郑州要有话语权,毕竟我们占领了全国女裤的半壁江山。所以从今年开始,要每年举行一次高规格的服装发布会,即使比不上巴黎和纽约,也要成为国内一流。以后逐步提高发布档次,让全国人都看到郑州设计师设计的郑州女裤。”二七区一位负责人表示,他们还将依托我市的服装类院校,举行品牌大赛、设计大赛,“甚至我们大胆设想,将选美活动与我们的服装发布结合起来,让所有的美女都穿上郑州女裤”。

梦舒雅已经将广告打到了中央电视台的黄金时段,“这只是开始,我们与一些国内广告大户相比,投入还是不值一提,但这是我们的目标。郑州的裤子要注重宣传,发展品牌效应,进入央视,是我们更多品牌的努力方向”。

晚报帮你找工作

让晚报帮你招人才

□晚报记者 李丽君

本报讯 昨日,市内一家花艺公司找到本报,想请晚报帮他们招一些园艺师和园艺维护师。一家大型公司负责人也来到晚报,想招数名高级营销人才。

为帮助更多的应届毕业生找到工作,欢迎各高校就业办与我们联系。如果您的公司很大,需要近期招聘一定数量、有针对性的人才,欢迎和我们联系。本报将和贵公司一起举办专场招聘活动。本报还将对整个招聘活动进行全程跟踪报道。

自“晚报帮你找工作”栏目开办以来,每天刊发个人简历的求职者,都能接到好消息。如果你正在找工作,不妨让晚报帮你试试。

活动参与方式:周一至周五,下午3时后,到郑州晚报二楼西大厅,找安学军办理即可。求职者请带上本人毕业证、身份证、简历、照片,用人单位请带上营业执照副本。报名咨询电话为67655608,也可以通过QQ(627909272)联系我们,或发邮件至wywywy7591@163.com。

端午节将至 增开省内城际列车 部分列车票价调整

□晚报记者 王菁 辛晓青

本报讯 端午节将至,郑州火车站昨日发布消息称,将新增部分省内空调城际列车,并调整一些列车票价。

据介绍,5月25日~26日、6月1日~4日、8日~11日、15日~18日、22日~25日、29日~30日,郑州—洛阳4739/40次列车停运。5月24日起,郑州—安阳4718/7次列车票价按新价执行,已售车票不补不退。

5月25日起K898/5次、5月26日起K896/7次,列车更换车底,执行新型空调车票价。已售出车票不再补收差价。

5月27日~30日,安阳—许昌加开L8007次。5月27日~30日,许昌—新乡加开L8008次。5月27日~30日,郑州—信阳加开T205次。

夏日燃情郑州,全民K歌势不可挡

——蒙牛随变K歌达人全国巡回挑战赛第五轮即将热力开赛

与麦克风相遇,用最平民的方式唱出真我色彩;与音乐为伍,在喧闹的街头秀出属于自己的天地。“蒙牛随变K歌达人全国巡回挑战赛”的舞台,忘却快乐或者烦恼,只要一起大声唱出来!

伴随着夏日一天天临近的步伐,5月28日,蒙牛冰淇淋联手江苏卫视倾力推出的“蒙牛随变K歌达人全国巡回挑战赛”也将如期登陆我市华联商厦广场,将初夏的街头打造得更加光彩四溢。据主办方介绍,本次活动将分别在28日、29日和30日、31日4天启动28场大型选拔赛,届时将有28位选手获封“K歌达人”时尚称号。

自三月济南首站拉开闪亮帷幕开始,“蒙牛随变K歌达人全国巡回挑战赛”的麦克风在两个月间传递到全国16座城市、千万K歌爱好者手中;从一国之都北京到经济中心上海,从六朝古都南京到天堂之府苏州……无不融入“蒙牛

随变K歌达人全国巡回挑战赛”掀起的浩大K歌狂潮中,在响彻云端的音乐中尽展魅力与风情。截至目前,超过400位“K歌达人”从充满激情对抗的城市选拔赛中脱颖而出。据悉,作为江苏卫视当红娱乐节目《蒙牛随变·谁敢来唱歌》的线下Live版,胜出的“K歌达人”将有可能会来到亲临江苏卫视《谁敢来唱歌》节目现场,与亿万电视观众分享K歌一刻的畅快!甚至还有机会与蒙牛随变冰淇淋的快乐代言人吴克群面对面同场飙歌!不设年龄限制,100%平民空间,任何热爱音乐、喜欢唱歌、忠于Live Show、渴望表达的人,都可以接过“蒙牛随变K歌达人全国巡回挑战赛”的报名表。真正零门槛的报名规则吸引着更多选手抛开一切杂念、忘掉小胆怯,倾身加入K歌的快乐派对,享受专属的音乐一刻。北京赛区的任长柏一曲《离歌》惊艳亮相,堪称高音之王,聚拢全场最高人气;深圳赛区的赵雅林用《舞娘》表达出成

功从“炫舞美女”变身“K歌达人”的雀跃,博得所有人的钦羡;武汉赛区的王跃翰借《月半弯》一展硬男男儿心中的柔情,令听过的人思绪万千……“蒙牛随变K歌达人全国巡回挑战赛”记录和见证着“K歌达人”的诞生和成长,承载着大江南北的选手和观众忘情K歌的欢心和快乐。

虽然夏日的气温越来越热,蒙牛冰淇淋却给大家带来一股清凉的感受,蒙牛“随变”所坚持的“勇于改变”的态度也随之入主千万年轻的心灵。今季主打的蒙牛“欧罗旋琥珀核桃仁雪糕”,将松脆的核桃果仁植入浓郁的巧克力酱,赋予了看似柔软的冰淇琳一颗坚强的心。而今天,“蒙牛随变K歌达人全国巡回挑战赛”唱响全国,“勇于改变,唱出自我”的音乐主张也将不断激励更多的人鼓起改变生活的勇气,给予更多的人寻找快乐的机遇。

站在K歌达人的舞台上,热情的观众给你改

变的勇气,炫丽的音乐给你明星般的快乐。真正全民集结的K歌盛会,与你一同开启街头K歌的终极体验!



从2009年5月29日起,至2009年6月19日的四周时间内,江苏卫视每周五、周六晚21:30将连续七场播出《蒙牛随变谁敢来唱歌·城市专场》,继续各位选手的挑战之旅。“谁敢来唱歌”激情唱不停,另有神秘嘉宾将亲临现场,敬请您的关注。更多活动规则和报名方式请拨打010-61526368或登录活动网址:www.mnsubian.com 刘晓/文

<p>招聘 刊登时间:周一至周六 每周三特惠日(郑州晚报)+《通通有》生活资讯=80元/块,通通有网站 www.totoyou.net 同步免费发布 广告热线:63396000 67655128 24小时广告热线 63399000</p>				
<p>漂亮妈妈工作室聘</p> <p>客服主管2名:6000元以上,大专; 电话营销员10名:3000元以上,高中; 内勤2名:1500元以上,中专; 要求:25岁-45岁,居郑两年以上。 待遇:一经录用,签订正式劳动合同,享受三金、双休及法定节假日。</p> <p>郭主任:18903817796</p>	<p>诚聘</p> <p>话务员 5名 客户追踪人员 5名 主管 2名 待遇:底薪+奖金,28岁-38岁</p> <p>18903855036 陈经理 0371-68019163</p>	<p>诚聘</p> <p>主管 5名 5000元以上 社区服务人员 10名 2000元以上 要求:年龄25岁-45岁,已婚已育者优先。待遇:三金+底薪+法定节假日+福利+医疗</p> <p>胡主任: 13243442778 15544116365</p>	<p>诚聘</p> <p>曾经为了孩子放弃工作,如今为家庭再寻机会的女性。 社区管理员 5名:2500元以上; 社区主管 2名:4500元以上; 要求 25岁-40岁,责任心强,能吃苦耐劳的女性。提供各项福利、养老、医疗。</p> <p>刘英: 15343812855 13323848132</p>	<p>广纳英才 共创伟业</p> <p>郑州晚报分类广告部期待您的加盟</p> <p>●总编1名 ●文案策划2名 ●业务精英2名</p> <p>要求:有报刊DM杂志营销经验者优先录用</p> <p>地址:紫荆山路金成国贸1610室 电话:63330282 63330283</p>