

发放时间 下月上旬再发亿元旅游消费券

昨日,市政府召开新闻发布会透露出旅游消费券的不少新消息:我市将于6月上旬在南京举行旅游消费券的首发仪式,同时境外首发城市正在联系中,也将于6月上旬举行。

与之前发放的30亿元的旅游优惠券,主要以各景区的打折为主,而这次则是政府拿钱,旅游消费券所需资金由市财政和相关县(市)、区财政各承担5000万元,最终出资额度按实际兑付情况确定。

“打个比方,如果这次消费券1亿元全部使用出去了,政府就要拿出1亿元的真金白银。”市旅游局党组书记、局长岳俊华说。可以看

出,政府出钱的旅游消费券与优惠券相比,更加实惠。

据悉,这些消费券近期将上机印刷,全部采用防伪设计,确保一券一码。

本次发放旅游消费券发行总额为1亿元人民币,共100万份。每份包含8张旅游消费券、面值为100元人民币。境内游客使用旅游消费券期限为2009年6月1日起至2009年10月31日止;境外游客使用旅游消费券期限为2009年6月1日起至2009年12月31日止。

咨询电话:(0371)67185475;投诉电话:(0371)67188061。

一份旅游消费券能当100元用

郑州亿元旅游消费券6月上旬面向境内外游客发放

市民6月10日起可上携程网领取

使用范围 覆盖郑州主要旅游景区

本次发放的旅游消费券适用于郑州市主要旅游景区、重点旅游场馆和旅游演艺节目。优惠也比较大,嵩山少林寺景区、嵩阳书院、中岳庙、康百万庄园、河南省浮戏山雪花洞风景名胜、新郑始祖山风景区、荥阳市环翠峪风景名胜、郑州市三皇山桃花峪旅游区、黄河风景名胜、富景生态世界、绮林峰农场、丰乐农庄、黄河谷马拉湾、郑州世纪欢乐园、河南金鹭鸵鸟游乐园、郑州市海洋馆等景区,用消费

券的话,这些景区的首道门票最高可打五折。

其中,在黄帝故里拜祖仪式和敬献花篮,可以最高优惠100元,《禅宗少林·音乐大典》门票最高可以优惠80元,巩义石窟寺门票可以优惠10元(该景区门票才15元)。

需要提醒游客的是,使用旅游消费券消费时,须同时出具本人有效身份证件,旅游企业(单位)须对游客持旅游消费券编号及证件等情况进行登记。

发放范围 境外发放20万份,内地发放80万份

据介绍,本次旅游消费券面向内地客源市场发放80万份,面向境外客源市场发放20万份,其中在中国香港发放3.5万份,中国澳门发

放0.5万份,中国台湾发放4万份,日本发放3.5万份,韩国发放4.5万份,东南亚发放3万份,通过国旅总社发放1万份。

市民领取 携程网申领6月10日开始

虽然本次旅游消费券主要面向外地游客推广,但市旅游局将联合携程网(www.ctrip.com)面向散客发放郑州旅游消费券,为此郑州市民有机会领取到这份实惠的优惠券。

据悉,申领时间从6月10日开始,发完为止。具体领取方式为活动期内在携程网申领页

面填写并提交个人信息,申请旅游消费券。申请成功后通过邮政系统邮寄至申领者。每人限领1份。申领者需提供以下信息:真实姓名、身份证号码、联系电话、E-mail、邮寄地址(准确)、邮编等。

另外,旅游消费券的优惠并不适用于团队游客,因为已经给了旅行社很低的门票折扣。



新闻分析

1亿元消费券 有望拉动我市旅游消费5亿到6亿元

昨日,市旅游局负责人保守估计,发放1亿元旅游消费券,按照1:5或者1:6的放大效应计算,这次消费券预计能拉动我市5亿到6亿元的旅游消费。

那么,之前我市发放的30亿元的旅游优惠券效果如何呢?岳俊华称,目前来看还是有效果的,尤其是在农家乐方面效果明显,黄河旅游沿线农家乐效益增长10%。

市政府副秘书长宋柏松说,在各项激励措施的作用下,2009年1月至4月,我市接待国内游客976.32万人次,同比增长13.6%;国内旅游收入90.24亿元,同比增长13.2%;接待入境游客8.16万人次,同比增长7.9%;外汇收入3111.2万美元,同比增长8.1%;旅游总收入92.36亿元,同比增长13.1%,接待游客总数、旅游收入大大超过全国平均水平。

我市之前发放的30亿元的旅游优惠券颇受争议,不少市民表态“还不如直接减免门票”。昨日,岳俊华表示,这次政府愿意拿出1亿元旅游消费券,作用肯定要大于用这笔钱去做广告或减免门票。因为旅游业有很强的辐射带动作用,旅游业的链条涉及吃、住、行、购等多行业,发放旅游消费券主要起到拉动内需、刺激消费、繁荣旅游业的作用。

外地效应

杭州:每10元消费券拉动289元消费

杭州作为我国第一个发放旅游消费券的城市,在消费券中受益匪浅,据统计,每10元杭州旅游消费券拉动了289元的在杭州消费。

咸阳:客流量增长了3~5倍

3月,陕西咸阳启动了“陕西人游咸阳”亿元门票大派送活动,据统计,实行半价或者免费的旅游景区,客流量是原来全价时的3~5倍。

南京 向本地居民发放2000万元乡村旅游消费券,预计拉动消费5亿元以上。

宁波 派发的3000万元航空旅游券,预计将拉动宁波航空旅游消费总额5亿至8亿元。

新一轮家电下乡揭标 海信空调成为“节能王”

5月14日,国家财政部会同商务部公布了新一轮家电下乡招标结果。继第一轮“家电下乡”(空调类)中标后,海信空调再度发力,申报的30款产品100%获得家电下乡资格,中标地区扩大到全国31个省市。

此轮家电下乡,海信空调再次显示出超强的节能实力:一线品牌海信、科龙、格力、美的等共中标2级能效以上产品13款,而海信空调一家却占了8款,其中,海信中标的1级能效产品有2款,2级能效产品6款,所有中标产品的等级均在3级以上。

据了解,首轮空调“家电下乡”招标,海信空调申报的15款产品也实现了100%中标,其中,属于1级、2级能效的产品的数量也为8款,在一线品牌中处于领先地位。

空调能效等级越高,意味着越省电,对消费者越实惠。以海信空调本次中标的1级能效产品KFR-26GW/27N-1挂机为例,它的能效比达到3.60,每小时仅耗电0.72度,而市场上同规格5级能效产品每小时需耗电1度。如果农村消费者一年使用空调100天、每天使用10小时,那么,一台这样的海信空调比一台普通空调一年要省电280度,折合电费超过200元。如果使用10年,节省的电费超过2000元。

业内人士指出,作为率先倡导“绿色、节能、环保”理念的空调品牌,海信空调开发高效节能产品具有强大的实力,其高效节

能空调的市场竞争力也遥遥领先。早在2004年6月,开发的海信全直流变频空调KFR-230IGW/ZBP的能效比达到7.01(SEER),刷新国内空调能效比记录。最近在全国上市的高端产品海信360°全直流变频空调,能效比最高达到6.30,是目前市场上所能见到能效级别最高的产品,每小时仅耗电0.24度,比同规格5级能效产品节能70%以上。

海信空调“家电下乡”产品不仅节能水平高,还特别适合农村消费环境。例如针对农村电压不稳的实际,进行了宽电压设计;针对农村习惯于拉临时线及老鼠较多的情况,特地加长电源线并加设电源线防鼠咬装置等。针对部分地区气候比较恶劣,环境潮湿,海信空调家电下乡产品在设计、生产工艺上严格控制,对于室内机的显示板、控制板均有针对性的防潮设计(如涂抹三防漆等)。与此同时,设置空调“下乡”绿色服务通道,建立仓储配送中心、销售及服网点,将“24小时金牌服务”延伸到村镇,保证农村消费者“买得实惠,用得放心”。

由于产品优势明显,加上售后服务优良,海信空调首轮“家电下乡”大获成功。在北京、浙江、湖北、四川等省市的重点区域,其一季度的销售较去年同期增长超过100%。

李无双

河南省实验中学 2009 年招生公告

根据省教育厅和郑州市教育局下达的招生计划,现将河南省实验中学 2009 年招生计划公告如下:

1. 本校高中:共 20 个班,其中面向郑州市 8 个班,面向全省 12 个班(宏志班 1 个;理科实验班 3 个;国际教育中加班 6 个、中日班 2 个)。
2. 本校初中:郑州市就近划片 6 个班。
3. 分校高中:面向郑州市招生 14 个班。

招生办法按省市有关规定执行。

咨询电话:0371-63928072 或 63928073 学校网址:www.hasyzx.com.cn 特此公告。

河南省实验中学
2009年5月26日

专业画家作品进家庭文化工程落户河南郑州

由黑龙江日报、吉林城市晚报、沈阳辽沈晚报、河北燕赵晚报、河南大河报等多家媒体联合打造的“专业画家作品进家庭文化工程”在五月落户河南郑州。

展览地点:中原古玩城(金秋美术馆)

预展时间:5月26日至30日

义卖时间:5月30日下午13时

届时将有来自全国二十多个省的一百多位专业书画家的精品力作与书画爱好者见面,知名书画家有史国良、石奇、贾平西、唐辉、郑百重、陈鹏、白海、王玉琦、柳永絮、张懿、薛夫彬、彭先诚、褚大雄、陆允铭等。其中最引人注目的是马海芳、程振国、郑百重、吴团良、唐辉等几位大家在黑龙

江日报报业集团第23届冰雪艺博会共同合作的《三友图》,以及白海的《雪乡》,郑百重的《清到叶俱香》,唐辉的《竹荫琴韵》。据悉:所有展出的二百余幅作品将于5月30日下午1点,以“一元起”、“百元起”、“千元起”、“万元起”的方式回馈我们河南市民书画爱好者!

活动时间:5月26日至30日

活动地点:中原古玩城(金秋美术馆)红旗路与经五路交叉口

咨询热线:0371-66158056

义卖时间:5月30日下午13时

活动内容:200件作品展出,参观预展,凭有效证件可获百元代金券一张。