

5月22日,神木县召开新闻发布会,对连日来针对神木全民免费医疗的种种争议作出正面回应。3月初,《神木县全民免费医疗实施办法(试行)》开始实施。两个月后,有媒体报道称“神木7家定点医院人满为患,财政吃紧”,引起全国范围内的广泛关注。

有批评者指神木全民免费医疗有“乌托邦”之嫌,且制度设计上存在漏洞,“遭遇公民道德困境”。赞同者则认为,神木是公益医疗的先行者,代表着新医改的方向,切实解决了“看病贵”的积弊难题。

神木全民免费医疗背后的真相是什么?日前,记者前往神木一探究竟。



5月25日,神木县万镇张家沟村82岁的毛玉叶老人坐在病床上心情很好,因为住了一个月院的她就要出院了。虽然有生以来第一次住院就花了8496元,但她自己只掏了40多元。 新华社发

陕西神木全民免费医疗调查

当地财政两个月报销医疗费用2000多万

现在想把户籍转入神木,必须要经县长一级会议讨论

回应

病床爆满? “早在预料之中,已加病床”

5月21日,80岁的王秀梅老人躺在神木县第二人民医院(以下简称“二院”)的病床上,说话困难。前两天,她刚做完手术,医生从她的盆腔里取出了重达6斤4两的大瘤子。

这个瘤子已经在王秀梅的体内待了四五年之久,却因为“看不起病”,迟迟没有手术。免费医疗政策实施后,原本六七千元的治疗费用,王秀梅本人只需掏四五百元。

神木开始实施免费医疗政策后,一时间看得起病的、看不起病的、拖着没看病的人们,拥

“外面的人就不相信,陕北、革命老区的一个县城能有这么大的财力做这件事。”神木县委宣传部一位工作人员这样告诉记者。

根据媒体推算,如果实施全民免费医疗,神木县每年至少要补贴1.5亿元。一时间,神木县财政吃紧、神木财政面临尴尬境地……诸如此类说法甚嚣尘上。舆论开始指责政府在制度的设计上存在先天不足。

还有人给神木算了一笔账:“医疗公益保障

的标准是指医疗保障总费用占GDP的7%~10%,个人支付低于30%,政府和社会高于70%。对于人口近40万的神木县,依照公益标准,神木人均医疗费用为68700元×7%=4809元,政府承担70%的医疗费,约3360元,全县总医疗经费为3360元×40万=13.44亿元。其中,中央、省级政府给每个人承担100元,全县近40万人,合计4000万元。也就是说,神木财政将要有近13亿元医疗公益保障金。”这个数字被

财政吃紧? “前两月少花了800万元”

向县级定点医院。有媒体报道称:“县级定点医院病床爆满,个别定点医院不得不在走廊里安置病床。”

5月19日,记者到达神木后直奔神木县人民医院,寻找“病床爆满”的迹象。然而,无论是门诊大楼,还是住院部,都没有拥挤的现象,前来办理免费医疗手续的人也并不多。晚上10时,记者在住院部里观察发现,还有不少空床。

5月22日,神木县委宣传部部长雷江声表示:“3月下旬到4月上旬住院病人达到高峰,同

比增加了30%。4月下旬住院人数开始下降,病床紧张的情况正在缓解,7所定点医院共有病床1243张,截至5月20日空125张。”“当时,为了应对医疗高峰,县级7所定点医院均不同程度地增加了病床数量。”神木县卫生局局长白枝堂说。

让雷江声苦恼的是:“现在都是评论,没有谁真正地调查过这件事情。3月份第一个月的情况比较复杂,但现在平稳多了。对于病人人数会增加,我们之前早就预计到了。”

神木当地政府官员斥为“没有科学依据,总不能说神木40万人每个人都生病吧?”

神木并不担心财政吃紧。“3月份报销医疗费960万元,4月份1270万元,5月份从日报表分析看,比4月份有所下降。3月、4月份医疗费少于我们2008年调研作出的预测。”雷江声说,之前预计前两个月报销金额将达到3000万元。

据悉,现在想把户籍转入神木,必须要经县长一级会议讨论才有可能得到批准。

现状

非试点医院的最后一根救命稻草

相比较定点医院,县城内为数不多的非定点医院的日子就不那么好过了。

虽然在免费医疗实施前已有心理准备,但现实还是让精煤医院院长李恋大吃一惊:“病人突然就少了,头10天减少了五六成,3月份我们

赔了10多万元。”

医院不得不采取促销手段,开始降低药价,同时,医院门口挂着“天天有免费,处处有优惠”的字样,但依然冷清。

比精煤更小的光仁医院,情况更加不容乐

观。“基本上没什么病号了。”院长黄志斌很着急。去年,黄志斌也申请了定点医院的资格,“但心里明白第一批肯定没戏”。目前他仍在争取,加入定点医院已经成了他的最后一根救命稻草。

对话

县委书记郭宝成:谁敢取消,老百姓首先不答应

只有落后的领导,没有落后的群众

记者:外界质疑免费医疗后,到医院看病的老百姓太多了。

县委书记郭宝成:“看病贵看病难”必须要解决,我们实行这样的政策决不是心血来潮。神木地广人稀,生病比例比其他地区低。病人不会因为实施新政策而增多,只会因为担心政策无法持续而在短时间内大量涌入医院,但之后便会恢复正常。

记者:医院过于拥挤,外界质疑这是公民素质较低造成的。

郭宝成:他们低估了公民素质和医护人员的素质。只有落后的领导,没有落后的群众。人们爆发性地去看病,不是道德问题,恰恰是长期看不起病的结果。

记者:面对质疑,你是否压力很大?

郭宝成:其实,我不明白的是,为什么公车免费大家默认了,医疗免费大家却有意见呢?如果说我们有错误,我们的方向也是正确的。

免费午餐好过满汉全席

记者:常说“以药养医”,如果在药品和处方上都管得很严,医院的利润有保障吗?

郭宝成:医院很愿意,两个理由:第一,加入定点医院,可以争取更多的病人,挤不到这个行列里的医院就相对困难了;第二,不怕穷人付不起账单,以前医院欠账很多,现在不用担心了,政府埋单。

记者:人们一直很关心神木是怎么想到率先去做这件事的?

郭宝成:教育、医疗……几座大山压在老百姓身上,负担太重了。2008年,我们实行了12年免费教育,现在看病负担也减了,特别是生活困难的群众拍手叫好。这道免费的午餐好过满汉全席。

谁敢取消老百姓首先不答应

记者:这项政策能在全国推广吗?

郭宝成:我们把自己的事情做好,没有向全国推广的义务,但是推广的价值是巨大的。我们在百强县里排第92位,比我们好的县或条件差不多的县,全国至少有100个。我们的做法有可能加快医改步伐。

记者:你离任之后政策会取消吗?

郭宝成:我们会坚定不移地实行下去,不会因为我的告老还乡而中断。神木经济是可持续发展的,我们力争在2020年成为全国十强县,所以财政不成问题。这是一项让千千万万百姓获益的政策,谁敢说取消它?老百姓首先不答应!

据《广州日报》

营养舒化奶荣获“中国青少年营养促进改善奖”

——五大营养权威机构共同推荐为“最好吸收的牛奶”

2009年5月17日,连续走过近20个年头的“5.20中国学生营养日”开幕式暨中国学生营养与健康高峰论坛在北京成功举办。会上,伊利营养舒化奶以“最好吸收的牛奶”称号荣获了“中国青少年营养促进改善奖”。据悉,此次由卫生部、教育部以及中国学生营养与健康促进会等五大中国营养权威机构共同联手发起的活动,目的是关注中国青少年的营养改善问题。伊利营养舒化奶此次荣获的奖项是国内食品界最具权威性奖项之一,并引起媒体的广泛关注。

相关领导人为伊利集团颁发了此奖项,并对于伊利营养舒化奶改善牛奶营养吸收的效果给予了充分的肯定。在颁奖现场,伊利集团副总裁靳彪表示,“此次伊利营养舒化奶荣获如此重要的奖项,再次说明行业和市场对于伊利产品品质的肯定,同时也是对伊利品牌的充分认可。目前,伊利集团通过技术上的创新,把高端牛奶从过去的营养品、奢侈品真正的变成了老百姓的日常消费食品。”

自主创新赢得国家权威认可

近几年来,作为我国首款水解率近100%的高水解率低乳糖牛奶,伊利营养舒化奶以“最好吸收的牛奶”这一殊荣逐步在家长和学生中建立了良好的口碑,被众多营养学专家与家长代表看好。在日前举行的“中国青少年

营养促进改善奖”的颁奖典礼上,许多出席会议的学生家长代表纷纷表示:“现在孩子考试压力大,我们平日工作较忙,特别注重日常的营养补充,因此平时给家里人首选饮用的都是伊利营养舒化奶。”

此外,在现场,中国奶业协会相关领导表示,“之所以为伊利营养舒化奶授予该奖项,是因为伊利对产品技术的研发与自主创新,使该产品从技术功能上更好的改善了青少年对于牛奶营养的高效吸收,为我国青少年的营养与健康事业做出了突出贡献。”

据悉,在此次颁奖机构中,以中国学生营养与健康促进会为代表的中国五大营养权威机构长期致力于青少年营养方面的研究及宣传工作,而牛奶作为青少年发育的营养基础,也是他们关注的重点。而对于伊利集团研究4年之久的营养舒化奶,因突出的“营养好吸收”特性而获得此奖,可谓实至名归。

量身设计促使产品走俏高端牛奶市场

据了解,目前我国多数中小学生学习中,因体质问题在饮用牛奶时有不吸收症状的大有人在,比如很多学生在饮用牛奶后会出现腹痛、腹胀、肠鸣、腹泻等症状。而且,这些问题不只是在青少年,也同样出现在一些成年人身上,如一些工作压力大的白领与代谢机能逐渐减退的中老年人。

为解决这个难题,伊利历时4年针对东方人体质的营养吸收特质,联合众多牛奶行业资深专家,研发出国内首款“最好吸收的牛奶”——伊利营养舒化奶。该产品能够通过细化牛奶中的营养分子更好的促进营养高效吸收,甚至还能满足众多不同程度的乳糖不耐受者对牛奶营养的吸收需求,更好促进了我国人群对牛奶营养吸收的效果。除此,牛奶作为钙质最好的来源,还有效弥补了广大青少年所存在的一些营养方面的缺失,可谓是全面营养的一次“高效吸收”。

技术创新 屡获多项国际、国内营养科技大奖

伊利集团副总裁靳彪表示,伊利集团一直专注于国人的健康营养的改善与提高,尤其是在优质牛奶中获取更高效的日常营养吸收,特别注重相关新产品的科技研发工作,现在高附加值、高科技含量的

产品已超过伊利业务总额的40%,趋近发达国家乳业巨头的业务结构。

此外,据了解,此次并非伊利营养舒化奶首次获奖,自该产品上市2年多来屡获殊荣,其中包括“奥运军团专用奶”和“世博会指定用奶”。同时,在2007年世界乳业大会上还获得了“最佳创新奖”并在2008年世界食品科技大会上斩获“科技创新奖”,成就了高端牛奶市场上的一份“口碑牛奶”。苗晓/文



消费者踊跃购买舒化奶